

مركز استدامة العمل الخيري والوقفي
عضو الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
ينظم فعاليات

الملتقى الثاني للإستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية

تحت شعار

دور الممارسات التسويقية الحديثة في تنمية الموارد المالية للمنظمات

في الفترة ما بين ٢٣ - ٢٥ أغسطس ٢٠١٥ من الساعة ٥ - ٩ مساء

الاستثمار الاجتماعي

مفهوم وممارسة احترافية تحقق التنمية والاستدامة المالية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



المُحاضر:

الدكتور سالم بن أحمد الديني

مدير مركز التميز لتطوير
المؤسسات غير الربحية بجامعة الملك فهد
للبتروول والمعادن

مدير مركز سوق العمل بجامعة الملك فهد
للبتروول والمعادن

المؤسس والمشرف العام لمؤسسة
غَدَن



أجندة لقاء الاستثمار الاجتماعي

غادن
Ghadan



مفاهيم واعتبارات حول الاستثمار الاجتماعي



جاهزية المنظمات للاستثمار الاجتماعي



مفهوم قياس أثر الاستثمار الاجتماعي



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



Regional Network
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



RNC
الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

أجندة لقاء الاستثمار الاجتماعي
The Social Investment Agenda



مفاهيم واعتبارات حول الاستثمار الاجتماعي



مفاهيم واعتبارات حول الاستثمار الاجتماعي



ارتباط الاستثمار الاجتماعي بالاستدامة المالية



مفهوم الاستثمار الاجتماعي



فوائد الاستثمار الاجتماعي



المخاطر المتوقعة في الاستثمار الاجتماعي

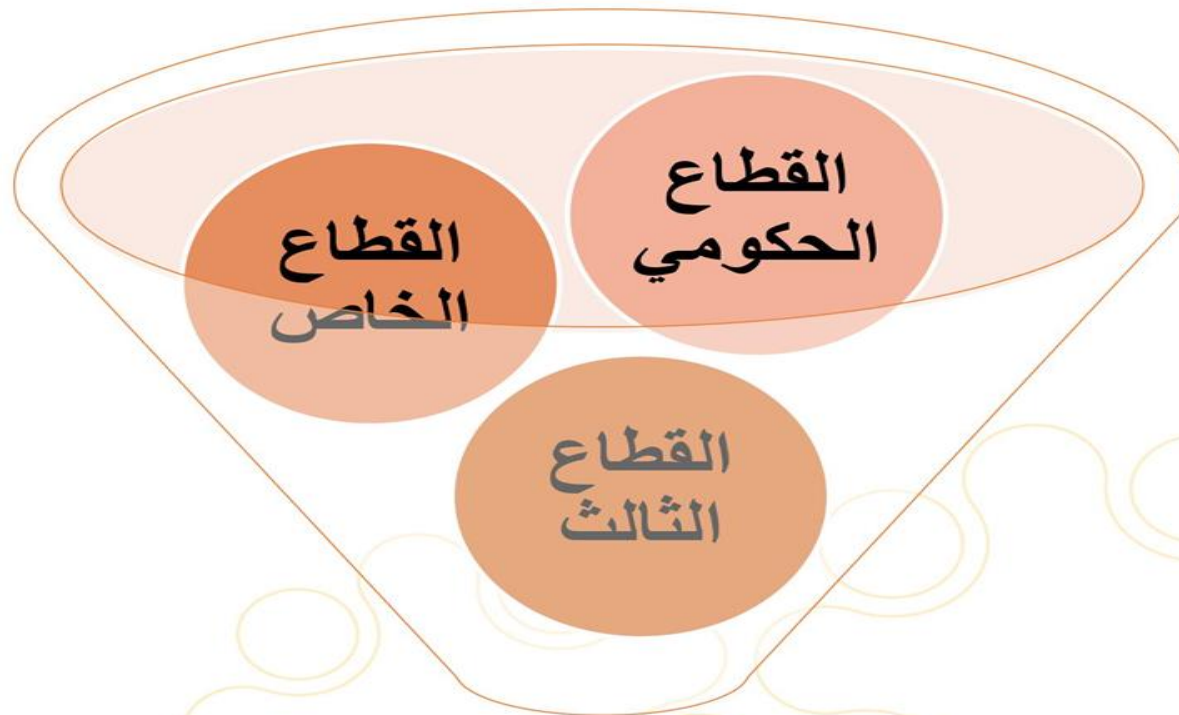


الأcademy الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

ارتباط الاستثمار الاجتماعي بالاستدامة المالية



مثلث التنمية



الأcademy الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



Regional Network
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



RNC
الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للاستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

- تغطية التكاليف الإدارية وتحديد الأولويات لتحقيق رسالة المنظمة
- غياب الاستدامة ليس لشح في الأفكار والإبداع ولكن لازالت رؤى كثير من المنظمات يحركها الداعم
- الفرق بين قطاع الأعمال والقطاع غير الربحي (فائدة شخص تحقيق رسالة وهدف)
- الأثر
- غير ربحي لا يعني (الخسارة)
- الانتقال من المنح التقليدي إلى المنح الاستراتيجي

تعريف الاستدامة المالية للمنظمات الغير ربحية

هي قدرة المنظمة في الحصول على إيرادات استجابة
لاحتياجات ومتطلبات، وذلك لأجل استدامة العمليات الانتاجية
بمعدلات ثابتة أو متزايدة لتحقيق نتائج (آثار) و للحصول على

فائض

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الإجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

أسئلة للتأمل

هل تعرف إذا كانت منطمتك لديها فائض ، أو عجز ، أو موازنة (0) ؟

إذا كان هناك فائض أو عجز، هل تعرف المصدر؟

هل الاستدامة المالية مقررة كأحد أهداف المنظمة؟ هل تم تحديد الهدف

المالي؟

الملتقى الثاني للاستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

ارتباط الاستثمار الاجتماعي بالاستدامة المالية



الأركان الأربعة ٤ × ٤ للاستدامة المالية



الأاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

أركان الاستدامة المالية



التخطيط المالي والاستراتيجي

الخطة المالية تختلف عن الميزانية

- الخطة المالية هي وثيقة ديناميكية تتغير باستمرار
- هدف الخطة المالية هو تحديد ما إذا سيكون لدى المنظمة موارد كافية على المدى المتوسط لتحقيق الأهداف المذكورة في الخطة الاستراتيجية
- تعمل الخطة على عدة سيناريوهات (الحد الأدنى الممكن إلى الحد المثالي)
- الحد الأدنى الممكن يحدد الأولويات التي لا غنى عنها لتحقيق الرسالة ضمن إطار زمني وهل يمكن للمنظمة تغطية النفقات الثابتة والتشغيلية في هذه الفترة
- هذا الحد الأدنى يمثل (الحد الأدنى للتبرعات)



التخطيط المالي والاستراتيجي

الخطة المالية تختلف عن الميزانية

- الخطة المالية هي وثيقة ديناميكية تتغير باستمرار
- هدف الخطة المالية هو تحديد ما إذا سيكون لدى المنظمة موارد كافية على المدى المتوسط لتحقيق الأهداف المذكورة في الخطة الاستراتيجية
- تعمل الخطة على عدة سيناريوهات (الحد الأدنى الممكن إلى الحد المثالي)
- الحد الأدنى الممكن يحدد الأولويات التي لا غنى عنها لتحقيق الرسالة ضمن إطار زمني وهل يمكن للمنظمة تغطية النفقات الثابتة والتشغيلية في هذه الفترة
- هذا الحد الأدنى يمثل (الحد الأدنى للتبرعات)





التنوع في مصادر الدخل

الأفراد

الشركات

المؤسسات المانحة العائلية أو الشركات

الحكومة



الأcademy الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للاستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

الإدارة السليمة والتمويل

- ضمان استثمار الموارد بشكل جيد و الشفافية المالية
- معرفة الوضع المالي للمنظمة ومن ثم اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب
- في أغلب المنظمات نظام الإجراءات المحاسبية يوضع من قبل المانح الحكومة



الإدارة السليمة والتمويل

أنواع التقارير المالية

- الدخل والإنفاق (كل شهر أو شهرين)
- التدفقات النقدية (شهري)
- تقرير المراقب المالي (نهاية العام)
- الجرد (مرتين في العام)
- الاستثمارات
- الميزانية السنوية (قبل ثلاثة أشهر واعتمادها قبل شهر)
- التحقق من الميزانية السنوية (كل ربع سنة)
- تقارير المنح
- الوقف
- التقرير للمتبرعين
- تقارير الدخل من خلال الأنشطة التجارية



الأcademy الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للإستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية

مصادر الدخل الخاصة بالمنظمة

الأوقاف

• إضافة نسبة للنفقات غير المباشرة (1%) مثلا والنص عليه

الميزانيات التشغيلية

- بناء القدرات (التوظيف- الحاسبات- بداية مشروع يدر دخل)
- تبرع غير مشروط

دخل من خلال تبرعات أفراد المجتمع

- العضويات
- (فعاليات يدفع لحضورها المشاركون)
- حملات جمع التبرعات
- تبرع الشركات



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للاستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية

مصادر الدخل الخاصة بالمنظمة

بيع المنتجات أو الخدمات

• تي شيرت - بوسترات - خدمات استشارية

بدء عمل تجاري له علاقة مباشرة برسالة المنظمة

• مؤسسة ريادة اجتماعية

• الفقر - البطالة - البيئة - الشباب

دخل من خلال الإدارة المالية الجيدة

• تأجير بعض المرافق الغير مستخدمة

• المحافظ المالية

Social Investment
vs.
Financial Sustainability



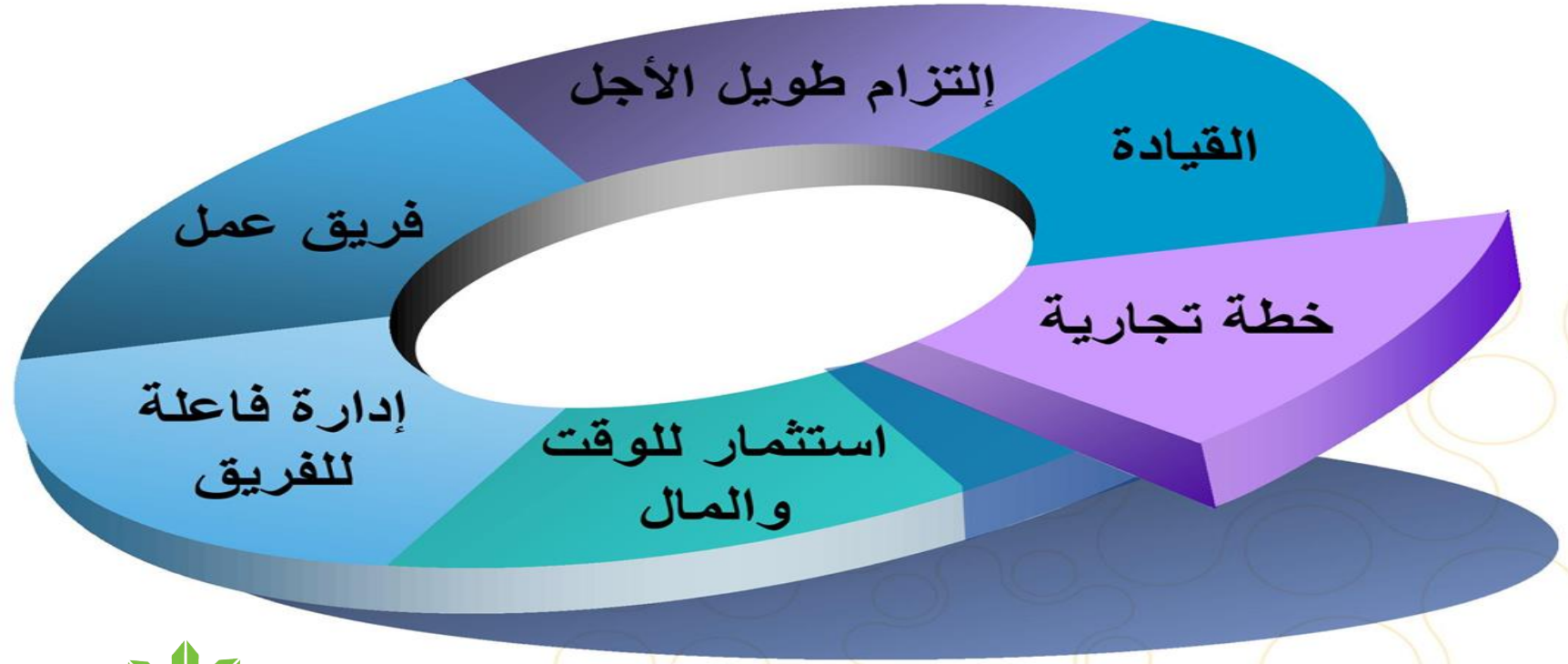
الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



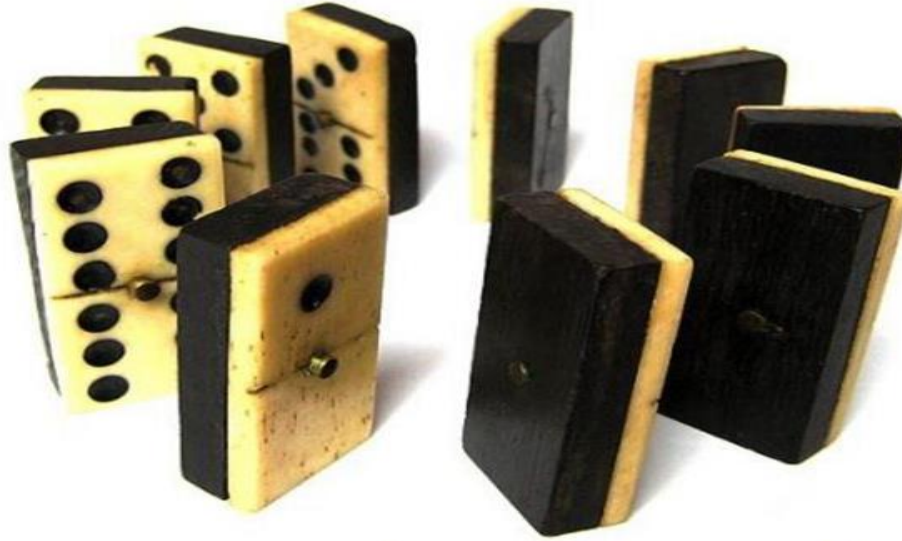
الملتقى الثاني للاستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية

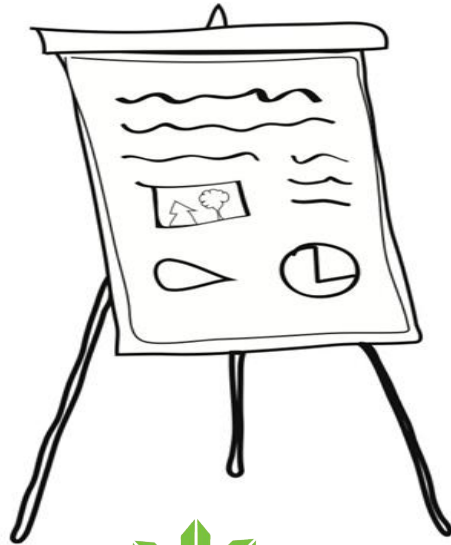
متطلبات تحقيق الاستدامة المالية



تمرين فريق # 01 Group Exercise



كل مجموعة تعمل على توضيح وتعريف الاستثمار الاجتماعي ومن ثم عرض بعض الأمثلة عليه



الوقت للمجموعة: 10 دقائق
كتابة التعريف والأمثلة على السبورة الورقية
تعيين متحدث رسمي للعرض والنقاش



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

هناك العديد من الجهات أو الجمعيات المتخصصة

تريد أن تدخل مجال الاستثمار الاجتماعي
وذلك حتى تزيد من الأثر المجتمعي المراد تحقيقه وكذلك
تضمن الاستدامة المالية لها

يتوقع المستثمر من الجهة الغير ربحية/ الطالبة بأن
يتم استرداد المبلغ المتفق عليه، بالإضافة إلى تحقيق العائد
المجتمعي والذي تم التمويل من أجل تحقيقه



تُركز أعداد كبيرة من الجمعيات والمؤسسات المجتمعية في بريطانيا لحل مشاكل مجتمعية مثل البطالة والمشردين. بالتالي يودون الدخول بشكل أكبر في موضوع الاستثمار الاجتماعي حتى يتم تحقيق الاستدامة المالية والأثر المجتمعي

إذاً حتى نقتنع المستثمر أكثر لابد أن يكون هناك احتياج مجتمعي ومن ثم يتم تحديد قضية مجتمعية يتم علاج جزء منها عن طريق الاستثمار الاجتماعي




على الجمعيات والمؤسسات الاجتماعية

يمكن أن يكون الاستثمار الاجتماعي مصدر جديد من مصادر الدخل للمنظمة الغير ربحية بحيث أنه سيسد الفجوات المالية الموجودة. بالإضافة إلى أنه يعتبر ركن أساسي في موضوع الاستدامة المالية


على المستثمرين

يمكن أن يتواصل الإستثمار بإعادة نفس رأس المال. كذلك يسد حاجات عميقة للمجتمع وبالتالي يتعاضد أثر المستثمر في المجتمع



 الاستثمار الاجتماعي يمكن أن يساعد الجمعيات ومؤسسات الريادة الاجتماعية لعمل مشاريع ومبادرات يصعب أن يجدوا لها دعم من الجهات المانحة

 الاستثمار الاجتماعي غير مقيد للمنظمات الغير ربحية ويعطيها مرونة أكثر من برامج المنح

 بعض المستثمرين عنده رغبة في مساعدة الجهات الممولة ببناء قدراتها ومهاراتها سواء كانت مالية أو مهارية. وكذلك كثير من المنظمات الغير ربحية تفضل الاستثمار الاجتماعي لبناء عقلية وتفكير ومهارات رواد الأعمال



المخاطرة الأولى

هي أنه لا بد على المنظمة الغير ربحية أن تولد أرباح ونتائج إيجابية من الاستثمار المجتمعي لإعادة المال المستدان إلى المستثمرين

المخاطرة الثانية

هي أنه من الممكن أن يكون هناك تغيير في طبيعة العملية التشغيلية للمنظمة الغير ربحية وبالتالي يمكن أن يكون هناك تأثير على مدة السداد المتفق عليها مع المستثمر

المخاطرة الثالثة

هي أنه من الممكن أن يطلب المستثمر أن يكون جزءاً رئيسياً وفاعلاً في القرارات الاستراتيجية للمنظمة الغير ربحية. وبالتالي لا بد أن يكون هناك اتفاق على مستوى عمق التدخل من المستثمرين في الاستثمار الاجتماعي





جاهزية المنظمات للاستثمار الاجتماعي



ما الذي سيجعل المنظمات جاهزة للاستثمار الاجتماعي؟



كيف يمكن أن تجعل منظماتك جاهزة للاستثمار الاجتماعي؟



عقبات وتحديات الاستثمار الاجتماعي للمنظمات الغير ربحية



الأاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية


تعريف جاهزية الاستثمار:

هي عبارة عن عملية إجرائية تهدف لتجهيز المنظمة الغير ربحية حتى تحاول الحصول على تمويل مسترجع لدعم المشروع الاستثماري المجتمعي.

وتعتمد رحلة الجاهزية على عدة عوامل منها قدرات المنظمة، التاريخ المالي، كيف تم إنشاء المنظمة وقانونيتها وأخيرا سجل النتائج والإنجازات



هناك **سبعة** عوامل ستجعل المنظمة جاهزة للإستثمار الاجتماعي!

نموذج عمل فعال وقابل للتطبيق يمكن من خلاله قياس العائد المالي، بالإضافة إلى توضيحه للمخاطر المتوقعة التي من الممكن أن تؤخر إنجاز المستهدفات 

نظرية التغيير التي ستبناها الجمعية أو مؤسسة الريادة الاجتماعية على الواقع المجتمعي 



ما الذي سيجعل المنظمات جاهزة للإستثمار الاجتماعي



خطوات عملية للتقييم وجمع الحقائق وتوثيقها

ستجعل إظهار التأثير المجتمعي أمراً ميسراً

فهم عميق للسوق الذي تود الجمعية أو مؤسسة الريادة

الاجتماعية الدخول فيه والتغييرات المحتملة التي قد تؤثر على خطة العمل

علاقة متميزة مع أصحاب المصلحة (العملاء،

المزودين/البائعين، الممولين، الشركاء، مجلس الإدارة وغيرهم)



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

ما الذي سيجعل المنظمات جاهزة للإستثمار الاجتماعي



قيادة متمكنة عندها القدرات والمهارات لإدارة المشاريع الإستثمارية ومعرفة عميقة بالأثر المجتمعي المراد تحقيقه وفقاً لخطة ونموذج العمل

العمل مع مجلس الإدارة بشكل احترافي وعمنهج حتى يتم من قبلهم دعم ومساندة تنفيذ خطة عمل المشروع، كذلك يتم استيعاب المخاطر المؤثرة على المشروع والمساندة على تجنب الوقوع فيها



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



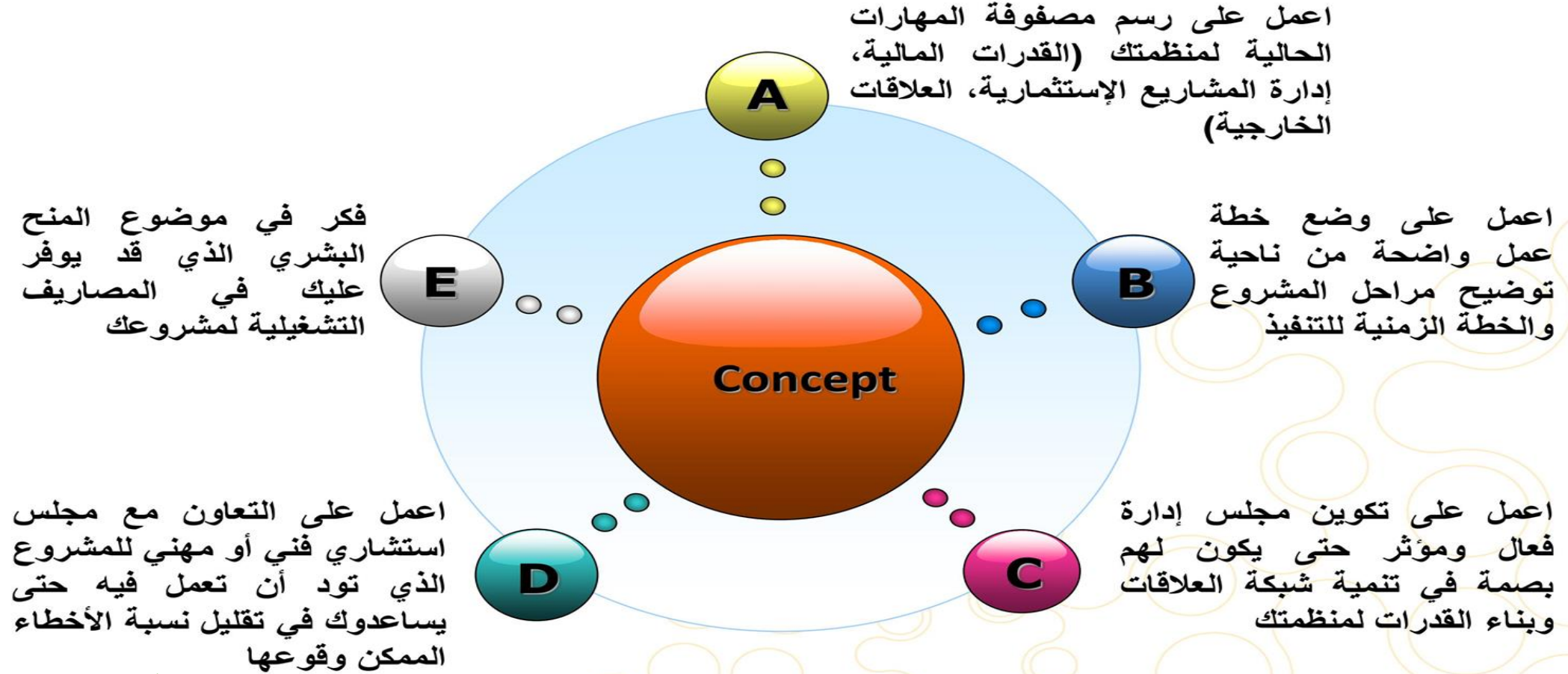
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الإجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

كيف يمكن أن تجعل منظمتك جاهزة لـ AI



كيف يمكن أن تجعل منظمتك جاهزة لـ AI



أسئلة للتأمل

هل سبق أن عملت تحليل للقدرات المالية ونقاط القوة والضعف لمنظمتك؟

هل وضعت خطة عمل واضحة ومحددة حتى تكون منظمتك جاهزة لعلمية

الاستثمار المجتمعي؟

هل عملت هذه الخطة مع مجلس الإدارة، الموظفين، المستشارين وأصحاب

المصلحة الخارجيين؟

هل عملت تحليل للإحتياج المجتمعي وإمكانية الدخول لحل القضية المجتمعية

من خلال المشروع الإستثماري؟



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

عقبات وتحديات الاستثمار الاجتماعي
للمنظمات الغير ربحية



هناك **تسعة** أساطير أو معتقدات غير

صائبة قد تجعل مهمة الاستثمار

الاجتماعي مستحيلة بالنسبة لمنظمتك!!



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

عقبات وتحديات الاستثمار الاجتماعي للمنظمات الغير ربحية



الاستثمار الاجتماعي هو بديل لمصادر الدخل الأخرى
للجمعيات

القرض الحسن لعمل مشروع استثماري مجتمعي يعتبر
مخاطرة شديدة على المنظمات الغير ربحية

الاستثمار الاجتماعي غير مرن في التطبيق وصعب
الممارسة

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



عقبات وتحديات الاستثمار الاجتماعي للمنظمات الغير ربحية



لا يمكن تحمل القرض المالي وخاصة من البنوك

الاستثمار الاجتماعي مفهوم صعب ومعقد

الاستثمار الاجتماعي جديد على القطاع الغير ربحي



الأاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

عقبات وتحديات الاستثمار الاجتماعي للمنظمات الغير ربحية



الاستثمار الاجتماعي قابل للتنفيذ للجهات والجمعيات
الكبيرة والتي لديها أرصدة مالية كبيرة

عملية الاستثمار مرهقة ومتعبة للجمعيات

السوق الاستثماري يركز على العواصم أو المدن الكبيرة



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية



مفهوم قياس أثر الاستثمار الاجتماعي



مفهوم قياس أثر الاستثمار الاجتماعي



مفاهيم حول قياس الأثر



منهجيات قياس الأثر المجتمعي



خطوات وتوجيهات للبدء في قياس الأثر الاجتماعي



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

ماهو تعريف الأثر المجتمعي؟

هو التغيير (إما ايجابياً أو سلباً) الذي يحدث للأفراد أو المجتمع نتيجة لنشاط أو خدمة معينة تقدمها المنظمات الغير ربحية



لماذا يهتم المستثمرون بالأثر المجتمعي؟

كثير من المستثمرين يريدون استثمار أموالهم لتحقيق عوائد مجتمعية إيجابية، فبعضهم يكون ذا توجه واضح في الاستثمار المجتمعي من ناحية القضية التي يريد أن يخدمها أو من ناحية المنطقة الجغرافية التي يريد أن يرى

أثر استثماره فيها

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الإجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

لماذا يهتم المستثمرون بالأثر المجتمعي؟

وبالتالي يريد المستثمر الاجتماعي أن يحصل على فهم ونتائج كاملة وواضحة للإستثمار الذي وضع ماله فيه والتي تسعى المؤسسة أو الجمعية لتحقيقه



كيف يُقَيِّمُ المستثمر الأثر المجتمعي؟

بعض المستثمرين يتواصل مع مستشارين أو منظمات متخصصة لتقييم الأثر المجتمعي من المشروع الاستثماري الذي يهدف لمعالجة المشكلة المجتمعية. ومن أهم ما يلتفت إليه المستثمرون:



عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
<p>A. المهمة المجتمعية</p>	<p>1. الاستراتيجية: إلى أي مدى تملك المنظمة/الجمعية رؤية واضحة وفهم واضح نحو التغيير المجتمعي والتي تحاول أن تحققه؟</p>	<ul style="list-style-type: none"> • الرؤية المجتمعية، الاستراتيجية، نظرية التغيير مكتوبة وواضحة • مستهدفات المخرجات معرفة بشكل واضح • هناك ترابط قوي بين أنشطة المنظمة والمخرجات و النتائج المجتمعية • المخاطر محددة ومعتبر بها • الفئة المستهدفة من المشروع محددة • تضمين الغرض الاجتماعي في عملية الاستثمار • تتبع أفضل الممارسات Best Practices
	<p>2. السياق: إلى أي مدى تفهم المنظمة/الجمعية السياسات الموجودة وكيفية عمل المنافسين في المجال؟</p>	<ul style="list-style-type: none"> • فهم وتحديد واضح نحو أصحاب المصلحة، الدراسات والأبحاث، الشراكات، القضية المجتمعية والسياسات المتعلقة بالمشروع • معرفة ودراية قوية بالمنظمات العاملة في المجال الاستثماري

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
B. الأثر	<p>1. عمق التأثير: إلى أي مدى أو بعد تهدف المنظمة/ الجمعية لإنجاز نتائج إضافية بحيث تحدث تغييرات في الفئة المستهدفة؟</p>	<ul style="list-style-type: none"> التغيير الحاصل في الفئة المستهدفة مدى حاجة المستفيد للتغيير الناتج من المشروع استخدام المبالغ في أنشطة لها تأثير مباشر على المستفيدين
	<p>2. العائد من الأثر: هل حجم التغيير المنشود فعال مقارنة مع التكاليف المتوقعة؟</p>	<ul style="list-style-type: none"> اتساع دائرة التأثير من المستفيدين بالمبالغ المستثمرة لكل فرد (عدد المستفيدين مقارنة بمبلغ استثماري معين) المنظمة تحقق نتائج مميزة بطرق فعالة في طريقة الصرف والتشغيل هناك تأثير محقق على المدى القصير

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
B. الأثر	3. الإبتكار والتغيير: إلى أي مدى سيتم تحقيق النمو الإقتصادي المحلي، تناقل المعرفة، التأييد والمناصرة والإبتكار في مجال الاستثمار؟	<ul style="list-style-type: none"> • التمويل المستهدف سيستخدم لعلاج مشكلة مجتمعية بطرق جديدة ومبدعه المنظمة أو الجمعية لها مهمة للإبتكار المبادرات تعتبر وقائية وتلامس الأسباب الرئيسية للقضية • المبادرة قابلة للتوسع والتكرار في أكثر من موقع جغرافي • يمكن للمنظمة أن تشارك تجربتها في نقل المعرفة يمكن للمنظمة أن تعمل على شراكات استراتيجية لتحقيق الأهداف المراد تحقيقها • استراتيجية الاستثمار منسجمة مع الرسالة الاجتماعية
	4. الخط الأمامي للتطوير التنظيمي: إلى أي مدى سيتم تعزيز قدرات الخطوط الأمامية للمنظمة؟	<ul style="list-style-type: none"> • التمويل المقدم سيلقى نتائج استدامة للمنظمة وتأثير مجتمعي متراكم سيساعد التمويل على تطوير الإجراءات المتبعة في المنظمة وأدوات القياس للنتائج وكذلك تحسين نموذج العمل فيها

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
C. الحوكمة	<ul style="list-style-type: none">• مجلس الإدارة: إلى أي مدى يتناسب مجلس الإدارة أن يعمل ويتشكل في القطاع الإجتماعي؟	<ul style="list-style-type: none">• كل أعضاء مجلس الإدارة عندهم خبرة في العمل المجتمعي وإدارته• هناك تنوع جيد في أعضاء مجلس الإدارة من ناحية الخبرات الإجتماعية• هناك تنوع في أعضاء مجلس الإدارة من ناحية الخلفيات الإدارية والتعليمية والمالية والعلاقات

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
D. الأنشطة	1. توثيق النتائج: إلى أي مدى أو بعد تهدف المنظمة/ الجمعية لإنجاز نتائج إضافية بحيث تحدث تغييرات في الفئة المستهدفة؟	<ul style="list-style-type: none"> وجود تجربة خصبة عند المنظمة في الشراكات وجود تجربة ومستندات موثقة في النتائج المحققة الماضية وجود توصيات من أشخاص مهمين
	2. الإدارة: هل حجم التغيير المنشود فعال مقارنة مع التكاليف المتوقعة؟	<ul style="list-style-type: none"> قدرة الإدارة التنفيذية لتحقيق النتائج المتوقعة في التغيير المجتمعي المأمول

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
.D الأنشطة	<ul style="list-style-type: none">التطابق والتوافق: إلى أي مدى يمكن أن يكون هناك توافق بين أداء التأثير المجتمعي مع النجاح المالي؟	<ul style="list-style-type: none">الأنشطة الرئيسية تعتبر أساسية في أي عمل مجتمعي (منهجية)المنتجات والخدمات يمكن الوصول إليها من قبل المستفيدين بدون دعم حكومي

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
<p>E. قياس الأثر (كيف يمكن للمنظمة أن تثبت هناك تغيير حاصل؟)</p>	<p>1. التخطيط والمستهدفات: تقييم التخطيط للمنظمة والرغبة في قياس الأثر</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وجود خطة لقياس الأثر • جميع الأهداف واقعية ومقاسه ومرتبطة بالإحتياج المجتمعي والمهمة المجتمعية • الرجوع لرأي المستفيدين بشكل فعال ومستمر • الإدارة ملتزمة بنتائج القياس وتأثيره على التخطيط والمستهدفات • كل المؤشرات التي تقيس المستهدف موجودة، منسقة، محددة ولها ارتباط بالمهمة المجتمعية
	<p>2. التقييم والمتابعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنظمة يمكنها أن تبرهن نتائج القياس في نماذج مدروسة وشاملة • يمكن عمل مقارنات وتجميعات للإستثمار من خلال النماذج الموجودة • جودة آلية لرفع التقارير والمقارنات يتناسب مع حجم المنظمة

عناصر الأثر المجتمعي	عناصر فرعية	عناصر التقييم
<p>E. قياس الأثر (كيف يمكن للمنظمة أن تثبت هناك تغيير حاصل؟)</p>	<p>3. التدقيق والمراجعة: تقييم الإجراءات والعمليات وهل هي متناسبة مع تقارير الأثر المجتمعي</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وجود منظمة محايدة لعمل المراجعة الداخلية
	<p>4. التعلم: إلى أي مدى يمكن للمنظمة أن تتعلم وتطور من إمكانياتها من أدوات القياس</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وجود نظام في المنظمة يجعلها تدرس الدروس المستفادة من تقارير التقييم والمتابعة لتطوير خطتها ورؤيتها الاستراتيجية • تشارك المنظمة الدروس المستفادة مع المستثمرين لتطوير الرؤية الاستراتيجية

تمرين فردي # 02 *Individual Exercise*



تخيل مستشار لمجموعة من المستثمرين
وأنت الآن تقيم عرض مقدم لك من إحدى
الجهات غير ربحية تطلب تمويل بهدف
استثمار اجتماعي (قيم جمعيتك الحالية)



الوقت المتاح: 15 دقيقة
عمل التقييم في مصفوفة التقييم
جهز أهم النقاط للمناقشة



ماهو تعريف قياس الأثر المجتمعي؟

عبارة عن مجموعة من العمليات والإجراءات
لجمع البيانات والحقائق بهدف تقييم التغيير
المجتمعي الحاصل كنتيجة من الأنشطة
والخدمات المقدمة من المنظمات غير الربحية



مفاهيم حول قياس الأثر



الحقائق تساعد المنظمات لعمل مقارنات على التغيير المجتمعي المراد تحقيقه

يمكن استخدامها في تحسين وتطوير المنظمة المبني على التغذية الراجعة من المستفيدين

يمكن أن تكون أداة قوية لحشد المزيد من المستثمرين في القضية المجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

مفاهيم حول قياس الأثر



المناظير الأربعة لقياس الأثر المجتمعي



الأcademy الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

4

تحديد
المصادر
والأدوات
الخاصة بك

3

اختيار
مستوى
البراهين
والحقائق

2

العمل على
ترتيب
أولويات
القياس

1

رسم خريطة
لنظرية
التغيير
الخاصة
بمنظمتك

هناك العديد من منهجيات قياس الأثر المجتمعي مثل:

- ☀ Social Impact Investment Taskforce
- ☀ Big Society Capital
- ☀ European Venture Philanthropist Association
- ☀ IRIS
- ☀ Global Impact Investing Rating System
- ☀ Social Return on Investment



منهجيات قياس الأثر المجتمعي



منهجية Big Society Capital

مصفوفة المخرجات

Outcomes Matrix



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية

مقدمة عن مصفوفة المخرجات

- تُلخص خريطة الإحتياجات المجتمعية في بريطانيا
- أداة عملية تساعد المنظمات لتخطيط وقياس الأثر المجتمعي
- تحتوي على 9 مخرجات رئيسية و 15 مجموعة للمستفيدين



تصنيف المخرجات

1. Select the outcome areas you work in
2. Identify outcomes relevant to your beneficiaries
3. Build a bespoke list of measures
4. Export a file and begin using it

OUTCOMES MATRIX

Start to plan and measure your impact using the Outcomes Matrix

 EMPLOYMENT, TRAINING AND EDUCATION	 HOUSING AND LOCAL FACILITIES	 INCOME AND FINANCIAL INCLUSION
 PHYSICAL HEALTH	 MENTAL HEALTH AND WELL-BEING	 FAMILY, FRIENDS AND RELATIONSHIPS
 CITIZENSHIP AND COMMUNITY	 ARTS, HERITAGE, SPORTS AND FAITH	 CONSERVATION OF THE NATURAL ENVIRONMENT

تصنيف المخرجات

- التوظيف، التدريب والتعليم
- السكن
- الإيرادات والأمور المالية
- الصحة الجسدية
- الصحة الذهنية
- العائلة والصدقات
- المواطنة والمجتمع
- الفنون والرياضة
- البيئة

الملتقى الثاني للإستدامة المالية
للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy



تصنيف المستفيدين

1. العاطلين عن العمل
2. المشردين
3. الأشخاص الذين يعيشون تحت خط الفقر
4. المدمنين
5. المرضى طويلي الأجل
6. الناس الذين يعانون من صعوبات التعلم
7. أصحاب الإعاقة العقلية
8. أصحاب الإعاقة الجسدية
9. مقدمي الرعاية للمتطوعين
10. الآباء المستضعفين
11. الأطفال المعرضين للخطر
12. الأسر التي ترعى المراهقين والشباب
13. كبار السن (الزهايمر)
14. أصحاب السوابق (المجرمون السابقون)
15. الناس الذين عانوا من جريمة أو إساءة

الملتقى الثاني للإستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية



International Academy

الأكاديمية الدولية
للمسؤولية الإجتماعية



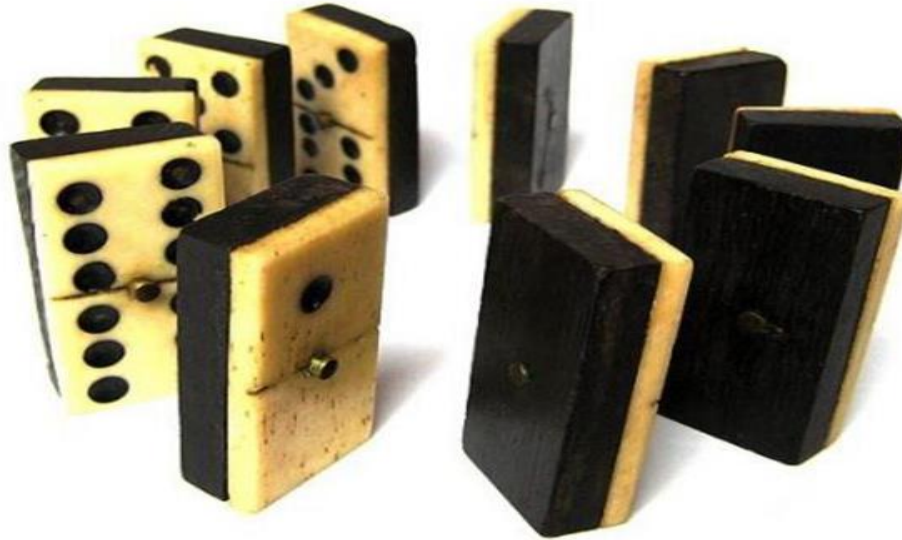
Regional Network

الشبكة الإقليمية للمسؤولية الإجتماعية
REGIONAL CSR NETWORK



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy

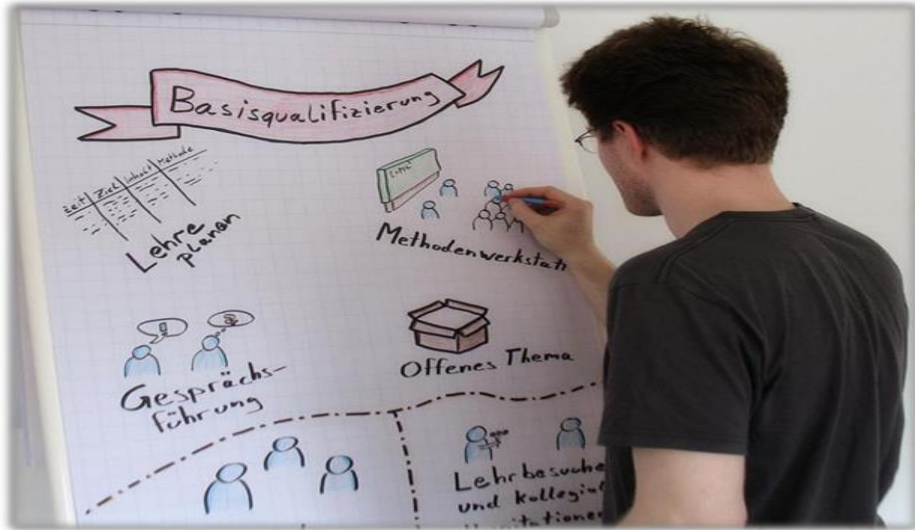
تمرين فريق # 03 Group Exercise



كل مجموعة تعمل على توضيح الخطوات

العملية للبدء في قياس أثر مشروع استثماري

اجتماعي!!



الوقت للمجموعة: 15 دقيقة
كتابة الخطوات على السبورة الورقية
تعيين متحدث رسمي للعرض والنقاش



الملتقى الثاني للإستدامة المالية

للمنظمات الخيرية والمجتمعية



الأبحاث
و الدراسات



بناء
القدرات



تصميم
البرامج و المبادرات



تقديم
الإستشارات

Keep on touch
ابقى على تواصل

P.O.Box 55491 Jeddah
Saudi Arabia 21534

T +966 12 6570 848 Ext 102
F +966 12 6570 848 Ext 106

E info@ghadan.com.sa
www.ghadan.com.sa

