دراسة

مشروع جنى

للأسر المنتجة

مركز بناء الاسر المنتجة

المملكة العربية السعودية

10 يونيو – 28 يوليو 2012

إعداد

شركة بروأكت

البحرين

الفهرس

الرقم	العنوان	الصفحة
1	المقدمة	3
2	هدف الدراسة	4
3	منهجية الدراسة	4
3.1	اختيار الباحثات والتدريب	4
3.2	تصميم استمارة البحث.	5
3.3	تحديد عينة الدراسة	6
3.4	الزيارات الميدانية	6
3.5	تعاون المراكز	6
3.6	تواجد المدير العام لبروأكت	6
3.7	إدخال البيانات	7
4	النتائج وتحليل البيانات	8
4.1	المعلومات الاساسية	8
4.2	مصادر دخل العائلة شهريا	12
4.3	متوسط الانفاق الشهري	14
4.4	الوضع التعليمي	19
4.5	الثقافة الأئتمانية	28
4.6	الثقافة العامة	31
4.7	الوضع الصحي	34
4.8	الثقافة الاجتماعية	41
4.9	الكماليات والترفيه	46
4.10	تقييم حالة المستفيدة	55
4.11	اسئلة أخرى	61
	الملخص التنفيذي	64
5	الاستنتاجات	65
5.1	منهجية الدراسة	65
5.2	تأثير القرض على النشاط التجاري للمستفيدة	65
5.3	تأثير القرض على حياة المستفيدة	66
6	التوصيات	68
6.1	تطوير أسرة المستفيدات	68
6.2	تطوير أعمال المستفيدات	69
6.3	تطوير عمل (جَنَى)	70
6.4	تطوير الاستمارة	71
6.5	التسويق	72
7	الخاتمة	73

1 المقدمة

يهدف هذا المشروع لإجراء دراسة محايدة من قبل شركة (بروأكت) لصالح مركز بناء الأسر المنتجة (جَنَى)، لقياس مدى تأثير الدعم المقدَّم من (جَنَى) على الأسر المنتجة. وقد اعتمدت شركة (بروأكت) منهجية علمية وعملية لإجراء الدراسة حددتها بنود الاتفاقية بين (جَنَى) و(بروأكت)، تضمنت جدولاً عملياً وزمنياً لإتمام الدراسة حسب المواصفات المتفق عليها.

وقد تناولت الدراسة المشروع من عدة جوانب، منها متوسط الإنفاق الشهري، الوضع التعليمي، الثقافة الائتمانية والبنكية، الثقافة العامة، الوضع الصحي، الثقافة الاجتماعية، والكماليات والترفيه، وكذلك تقييم حالة المستفيدة من الناحية المادية وتطور المشروع، بالإضافة إلى بعض المعلومات الأساسية ومصادر الدخل الشهري للمستفيدات، وذلك للوصول إلى نتائج إحصائية بطريقة علمية وعملية تعطى تصوراً أفضل عن مدى تأثير دعم (جَنَى) للأسر المنتجة.

وشملت الدراسة جميع مراكز (جَنَى) في مناطق عمل مشروع (جَنَى) في الدمام، الإحساء، القصيم، حائل و جازان بالمملكة العربية السعودية، لدراسة 500 أسرة مستفيدة من مشروع (جَنَى)، وقد تمت مقابلة 516 أسرة في عملية البحث، واستخدمت فيها استمارة لدراسة حالة كل مستفيدة على حدة، واحتوت كل استمارة على 12 قسماً فيها 62 سؤالاً تتضمن 145 احتمالاً للإجابة.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى صياغة 23 توصية موزعة على خمسة أقسام هي: تطوير الأسرة المستفيدة، تطوير أعمال المستفيدات، تطوير خدمات (جَنَى)، تطوير استمارة البحث والمشروعات التسويقية.

2 الهدف من الدراسة

يهدف هذا المشروع لإجراء دراسة محايدة من قبل شركة (بروأكت) لصالح مركز بناء الأسر المنتجة (جَنَى)، لقياس مدى تأثير الدعم المقدم من (جَنَى) على الأسر المنتجة من عدة جوانب، منها متوسط الإنفاق الشهري، الوضع التعليمي، الثقافة الائتمانية والبنكية، الثقافة العامة، الوضع الصحي، الثقافة الاجتماعية، والكماليات والترفيه، وكذلك تقييم حالة المستفيدة من الناحية المادية، وتطور المشروع، ومصادر الدخل الشهري للمستفيدات، بالإضافة إلى بعض المعلومات الأساسية، وذلك للوصول إلى نتائج إحصائية بطريقة علمية ومرتبة تعطي تصوراً أفضل عن مدى تأثير دعم (جَنَى) للأسر المنتجة. وتقدم الدراسة التوصيات لتطوير مشروع دعم الأسر المنتجة، وذلك في مناطق عمل مشروع (جَنَى) في الدمام، الإحساء، القصيم، حائل وجازان في المملكة العربية السعودية.

3 منهجية الدراسة :

اعتمدت شركة (بروأكت) منهجية علمية وعملية لإجراء الدراسة، حددتها بنود الاتفاقية بين (جَنَى) و(بروأكت)، تضمنت جدولاً عملياً وزمنياً لإتمام الدراسة حسب المواصفات المتفَق عليها، والتي تهدف لإنجاز دراسة محايدة تقوم بها شركة (بروأكت) لصالح مركز بناء الأسر المنتجة(جَنَى) لقياس مدى تأثير الدعم المقدم من (جَنَى) على الأسر المستفيدة من مشروع دعم الأسر المنتجة، وقد تمت الدراسة من خلال عدة خطوات أهمها:

3.1 اختيار الباحثات والتدريب.

تم اختيار الباحثات من مملكة البحرين من خلال اعتماد عدة مواصفات أهمها المستوى التعليمي، بحيث تكون الباحثة جامعية أو ذات خبرة عملية، وتتميز بالقدرة على التواصل والرغبة في العمل الاجتماعي، وأنْ تكون لديها خبرة أو مشاركات اجتماعية سابقة. ولكون مشروع البحث يعتبر من الدراسات الأولى في هذا المجال بالمنطقة فقد استلزم تدريب الباحثات على ثلاثة مستويات، كالتالي:

3.1.1 التدريب

تدريب تقدم به السيد زياد عبدالهادي أبو الفحم المدير الفني بـ(جَنَى) حيث قدم فكرة شاملة عن مشروع (جَنَى) وأهداف وأهمية الدراسة والنتائج المتوقعة منها

3.1.2 تدريب قدمه د. خالد جاسم بومطيع مدير عام (بروأكت) لاستكمال الجوانب اللوجستية للدراسة، والتأكيد على تقنيات التواصل وطرق ملء الاستمارة.

3.1.3 تدريب عملي على ملء الاستمارة من خلال إجراء مقابلات بين الباحثات ووضع تصور عملي لِما يمكن مواجهته أثناء الدراسة، والإجابة على تساؤلات الباحثات حول طبيعة المهمة المطلوبة منهن.

3.2 تصميم استمارة البحث.

من خلال الاطلاع على الاستمارات المستخدمة من قبل (جَنَى) تم التوصل إلى صياغة وتصميم استمارة جديدة، مع مراعاة وجود عدة عناصر أهمها دراسة حالة المستفيدات قبل الدعم وفي الوقت الحالي من خلال مقياسين رئيسيين، الأول مقياس (ليكرت) والمتمثل في خمس درجات هي (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً)، أما المقياس الآخر فهو الإجابة على السؤال بنعم أو لا، وذلك للمؤشرات التي لا تحتمل الإجابة عليها أكثر من ذلك. كما تم تحديد بعض الأسئلة التي يمكن أنْ لا تنطبق على بعض الحالات، للوصول إلى أكبر قدر ممكن من الدقة في إجابات المستفيدات. وبلغ عدد الأسئلة التي احتوتها الاستبانة على 12 قسماً تحتوي على 62 سؤالاً تتضمن 145 احتمالاً للإجابة.

مرفق رقم (1) نموذج استمارة البحث.

3.2.1 المتوسط المعياري

وهو منهجية التحليل بين قبل القرض وبعده لرصد مدى التطور في حياة المستفيدة قبل الاستفادة من القرض. وبعدها سيتم إجراء التحليل على خمسة مستويات (مقياس ليكر) وهي من دائماً إلى أبداً، كما سيتم تحديد المتوسط المعياري، وهو حاصل ضرب عدد الأجوبة في كل مستوى (دائماً – أبداً) في الأعداد من 5 إلى 1 تنازلياً. العدد (التردد) في دائما X(5) ثم العدد (التردد) في غالباً X(4) وهكذا إلى العدد (التردد) في أبداً X(1) وجمعه ثم قسمته على 516 وهو عدد العينة التي تمت دراستها كما هو موضح في الجدول أدناه.

أما في حال الأسئلة التي بها خيار لا ينطبق فقد تمت القسمة على عدد العينة التي ينطبق عليها السؤال للحصول على المتوسط المعياري، كما هو موضح في الجدول أدناه. ويتم ذلك لكل المدخلات قبل القرض وبعده وطرح المتوسط المعياري قبل القرض وبعده للحصول على الفرق، وهو مدى التغَيُّر في أوضاع المستفيدات بعد تسلمهن القرض، ويعتبر ذلك مؤشراً للتغَيُّر في حياة المستفيدات، وهو الهدف من المشروع، ويشير الجدول التالي إلى العملية الحسابية لاحتساب المتوسط المعياري.

	قبل القرض			بعد القرض		
	التردد	الوزن المعياري	النقاط	التردد	الوزن المعياري	النقاط
دائماً	119	5 X	595	234	5 X	1170
غالباً	115	4 X	460	183	4 X	732
احيانا	157	3 X	471	93	3 X	279
نادراً	106	2 X	212	5	2 X	10
ابدا	19	1 X	19	1	1 X	1
المتوسط المعياري	مجموع النقاط		1757	مجموع النقاط		2192
	1757 ÷ 516 = 3.405 يقرب إلى ≈ 3.41			2192 ÷ 516 = 4.248 يقرب إلى ≈ 4.25		
الفرق	4.25 – 3.41 = 0.84					

3.3 تحديد عينة الدراسة

و حسب ما تم الاتفاق عليه بأن تكون عينة الدراسة (500 مستفيدة) موزعات على مراكز (جَنَى) في الدمام، الإحساء، القصيم، حائل وجازان بواقع مائة مستفيدة (100 مستفيدة) من كل مركز، وتم تحديد مائة وخمسين مجموعة (المجموعة مكونة من 3 إلى 5 مستفيدات) من كل مركز للوصول إلى مائة مستفيدة وإرسالها إلى المراكز عن طريق المركز الرئيسي في الدمام، والذي قام بتوزيعهن على المراكز الخمسة للتنسيق لعملية زيارة الباحثات للمستفيدات وإجراء مقابلة البحث معهن وملء الاستبيان

3.4 الزيارات الميدانية

تم وضع جدول زمني لجميع الباحثات للقيام بالمقابلات الشخصية مع المستفيدات في الفترة من 23 إلى 27 يونيو 2012 بواقع خمسة أيام عمل، إلا أن عدم توافر حجوزات الطيران حالت دون تَقَيُّد الباحثات في القصيم وحائل وجازان بالموعد. وعليه فقد تم تعديل الموعد ليكون من 27 حتى 30 يونيو لمجموعة القصيم وجازان ومن 27 حتى 28 يونيو لمجموعة حائل

3.5 تعاون المراكز

لقد كان للتعاون الكبير من مشرفات وموظفات مراكز (جَنَى) الأثر البالغ في نجاح عملية إجراء المقابلات وإجراء البحث الميداني، أما بخصوص الدعم والتواصل من قبل المركز الرئيسي في الدمام فقد كان للسيد محمد الهاجري الدور البارز في تذليل جميع العقبات والصعوبات، مما جعل مهمة البحث الميداني في هذه الفترة الحرجة والضيقة ممكنة وميسرة، فله منَّا الشكر الجزيل والتقدير والامتنان.

3.6 تواجد المدير العام لبروأكت

لقد كان من الضروري الإشراف المباشر على ملء الاستمارات، للوقوف على أدق التفاصيل الممكن التَّحَصُّل عليها، وكان لهذا التواجد أثر كبير في تصويب عمل الباحثات وشرح وتوضيح الهدف من الدراسة لمشرفات المراكز والموظفات، وكان لتواجد المدير العام لشركة (بروأكت) أثناء عملية ملء الاستبيانات والمقابلات ثلاثة أهداف:

1 - التوضيح للمشرفات والمرافقات في مراكز المناطق طبيعة العمل المطلوبة والهدف من الدراسة، والدور المطلوب من المعنيين في المراكز. وقد وجدنا تفَهُّماً كبيراً من المشرفات والمرافقات، ما نتج عنه دعم عملية المقابلات والبحث واستيعابه، إلى جانب الترحيب بالباحثات وتذليل كل الصعوبات التي كانت تواجه عملية البحث.

2 - التأكد من أن مقابلة المستفيدات وملء الاستمارات تتم حسب المطلوب والجودة المطلوبة، والتأكد من فهم الباحثات لبنود الاستمارة، وتصحيح ما قد يطرأ عليها من أخطاء، والإجابة على استفسارات الباحثات الطارئة.

3 - الاطلاع عن كثب على عملية المقابلات وملء الاستبيانات، وكذلك الاطلاع على مشروعات المستفيدات لتكوين صور واضحة عن مشروعاتهن ومقارنتها مع مشروع (جَنَى)، والإمكانيات المتاحة في المناطق التي تمت زيارتها.

وكان الهدف من ذلك تكوين فهم واضح عن المستفيدات والمشروعات، وما يمكن أن يقدمه مشروع (جَنَى) للمجتمع في المملكة العربية السعودية.

وقد قام المدير العام لشركة (بروأكت) بالتواجد ليوم واحد مع الباحثات في جولاتهن لإجراء المقابلات في كل من الدمام، الإحساء، القصيم وحائل، وتعَذَّر تواجده في جازان بسبب صعوبة الحصول على حجز لتذاكر السفر وضيق الوقت.

3.7 إدخال البيانات

لقد تمت عملية إدخال البيانات من قبل الباحثات أما أثناء فترة التواجد في مناطق البحث أو بعد رجوعهن إلى البحرين. وقد تمت عملية مراجعة إدخال البيانات على عدة مستويات، كالتالي:

- تدقيق الباحثة نفسها للمعلومات التي قامت بإدخالها.

- تدقيق زميلاتها في المنطقة نفسها وهو ما أُطلِق عليه (التدقيق المعاكس Cross Check) لتقليل نسبة الأخطاء في عملية إدخال البيانات.

- تدقيق المراجعات من شركة (بروأكت) للتأكد من سلامة إدخال البيانات.

- تدقيق مدير عام (بروأكت) الذي قام بمراجعة عملية إدخال البيانات والمراجعات السابقة للوصول إلى أعلى نسبة دقة في عملية إدخال البيانات، والتأكد من مصداقية المعلومات.

4 النتائج وتحليل البيانات

يتضمن بيان النتائج وتحليل البيانات استعراضاً شاملاً للبيانات والنتائج والملاحظات، وذلك لجميع أقسام استمارة البحث الاثني عشر، وهي: المعلومات الأساسية، مصادر الدخل، متوسط الإنفاق الشهري، الوضع التعليمي، الثقافة الائتمانية، الثقافة العامة، الثقافة الاجتماعية، الكماليات والترفيه، تقييم حالة المستفيدة من الناحية التجارية، وأسئلة عامة.

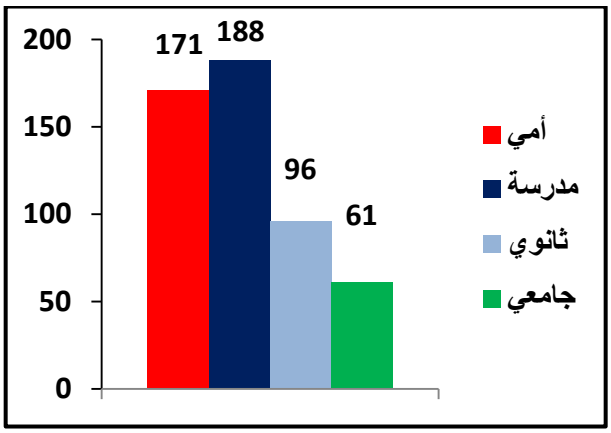
4.1 المعلومات الاساسية

يشمل المستوى التعليمي الحالة الاجتماعية، العمر، صفة المستفيدة في المجموعة، نوع السكن، المعالون والجنسية.

4.1.1 المستوى التعليمي

تبين النتائج أن 171 من المستفيدات أي ما نسبته (32.9%) هنَّ أميات لم تحظين بفرصة تعليمية، وأن 188 مستفيدة أي ما نسبته (36.4%) لم تنهين الثانوية العامة، بينما 96 مستفيدة منهن أي ما نسبته (18.6%) قد أنهين التعليم الثانوي، و61 مستفيدة أي ما نسبته (11.8%) قد أنهين التعليم الجامعي.

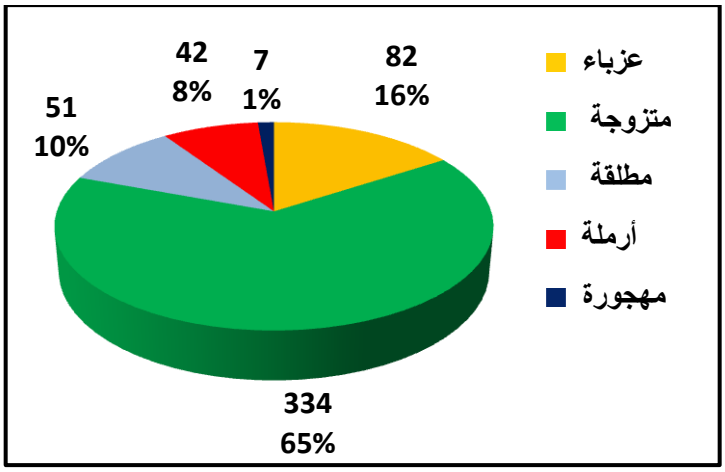
الصفة	النسبة المئوية	العدد
أمي	32.9%	171
مدرسة	36.4%	188
ثانوي	18.6%	96
جامعي	11.8%	61



ويتبين من النتائج أعلاه أن حوالي 90% من المستفيدات لم تنهين التعليم الجامعي مما يعطي دلالة واضحة على تأثير التعليم على المستوى الاقتصادي للأفراد، وبالتالي فإن مواجهة الفقر تأتي أساساً من رفع المستوى التعليمي للأفراد. ونخلص من هذه النتيجة بأنه يمكن لمشروع (جَنَى) تبَنِّي أحد أفراد الأسرة على الأقل للاهتمام بتعليمة جامعياً، حيث سيكون لهذا الفرد – إذا ما تلقى تعليماً جامعياً - أثر بالغ في رفع المستوى الاقتصادي لهذه الأسرة، وهو ما سينعكس على الأسرة من آثار ثقافية اجتماعية إيجابية وسليمة.

4.1.2 الحالة الاجتماعية.

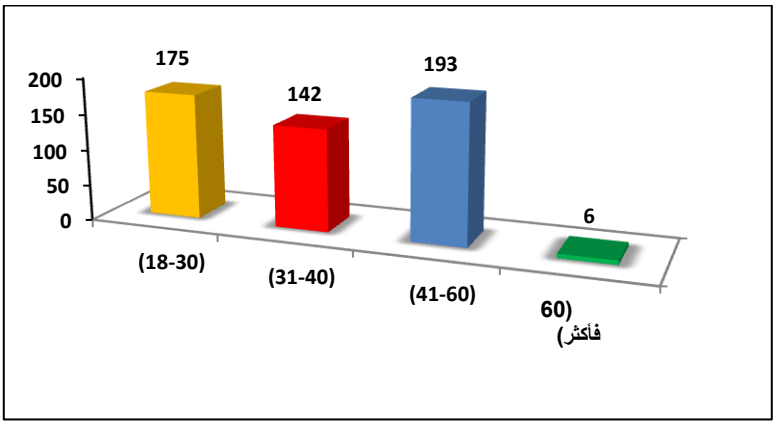
الصفه	النسبة المئوية	العدد
عزباء	15.9%	82
متزوجة	64.7%	334
مطلقة	9.9%	51
أرملة	8.1%	42
مهجورة	1.4%	7



تبين النتائج أن 82 من المستفيدات أي ما نسبته (15.9%) عوازب لم يتزوجن وأن 51 مستفيدة هن مطَلَّقات أي ما نسبته (10%)، و42 هن أرامل أي ما نسبته (8%)، و7 منهن أي ما نسبته (1%) مهجورات تركهن أزواجهن، وأن 333 منهن أي ما نسبته (64.5%) متزوجات. وتؤكد هذه النتيجة أن الزوجة في المجتمع السعودي الذي له خصوصياته، تساعد زوجها في تحَمُّل الأعباء الاقتصادية للأسرة عندما تتطلب الحاجة لوقوف المرأة في صف زوجها وهو أمر غير مستغرَب على ثقافتنا العربية الإسلامية، كما نوصي بأن يتم إضافة صفة (زوجة لمُعَدِّد)، وذلك لوجود شريحة من المستفيدات أفَدْن أنهن زوجات لمُعَدِّد.

4.1.3 العمر.

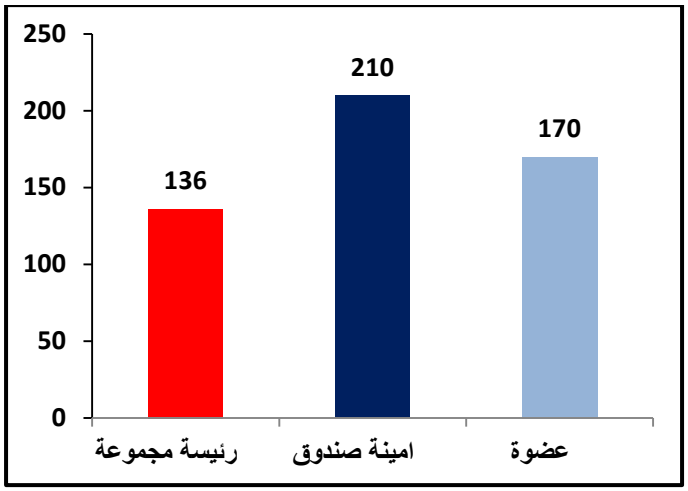
الصفة	النسبة المئوية	العدد
(18-30)	33.9%	175
(31-40)	27.5%	142
(41-60)	37.4%	193
(60 فأكثر)	1.2%	6



ويمثل هذا القسم أربع فئات عمرية هي 18-30 وعددهن 175 مستفيدة أي ما نسبته 33.9%، و31-40 وعددهن 142 مستفيدة أي ما نسبته 27.5%، أما الفئة العمرية من 41-60 وعددهن 192 مستفيدة فنسبتهن 37.2%، وتمثل 6 مستفيدات فوق 60 عاماً نسبة 1.9%. ويتضح من النسب أعلاه أنه يوجد تقارب في توزيع القروض على الفئات العمرية المذكورة سابقاً.

4.1.4 الصفة.

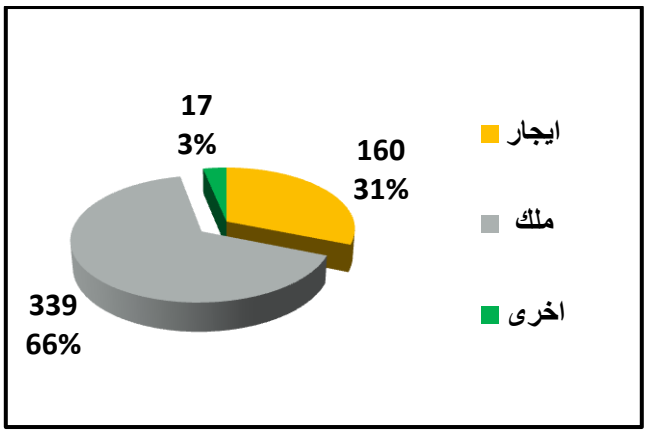
الصفة	النسبة المئوية	العدد
رئيسة مجموعة	26.4%	136
امينة صندوق	40.7%	210
عضوة	32.9%	170



وتعني صفة المستفيدة في المجموعة أنها إما أنْ تكون رئيسة مجموعة أو أمينة صندوق أو عضوة. وقد شاركت في الدراسة 136 رئيسة مجموعة أي ما نسبته 26.4%، و210 أمينة صندوق أي ما نسبته 40.7 % و170 عضوة أي ما نسبته 32.9 %. ويظهر من هذه النتائج أن المرافِقات كن على تَواصُل أكبر مع أمينات الصندوق وهو ما أثَّر على زيادة نسبتهن في العيِّنة التي تمت دراستها. ونخلص من هذه النتيجة إلى أنه لابد من إيجاد أدوات تَواصُل أو بالأحرى دوافع تَواصُل تتجاوز التحصيل المالي للأقساط الشهرية وهو أمر مهم. إذ إن الهدف من مشروع (جَنَى) أساساً هو رفع المستوى الاقتصادي للأسر، وبالتالي يمكن أن نوصي هنا بضرورة وجود خدمات استشارية لمساعدة المستفيدات لتذليل الصعوبات التي تواجههن وخلْق قيمة مضافة أكبر لهن.

4.1.5 نوع السكن

الصفة	النسبة المئوية	العدد
ايجار	31%	160
ملك	66%	339
اخرى	3%	17



يتبين من النتائج بأن 160 مستفيدة يقِمْن في سكن بالإيجار أي ما نسبته 31%، وأن 66 % يقِمْن في سكن مملوك، وأن 17 مستفيدة أوضحن أنهن تقِمْن في الغالب مع أقاربهن (أخرى) وبلغت نسبتهن 3.3%. وتمثل نسبة من يقِمْن في سكن مملوك نسبة مرتفعة من الفئة التي يستهدفها مشروع (جَنَى) وتمثل المستوى الاقتصادي العام في المملكة العربية السعودية. وعليه يُقترَح أن يتم في الاستمارات المستقبلية تحديد نوع السكن إنْ كان نوعه: فيلا/ بيت إسكان/ بيت/ شقة/ بيت قديم/ صفيح.

وأيضاً مستوى السكن: ممتاز/ جيد جداً/ جيد/ متواضع/ غير مناسب.

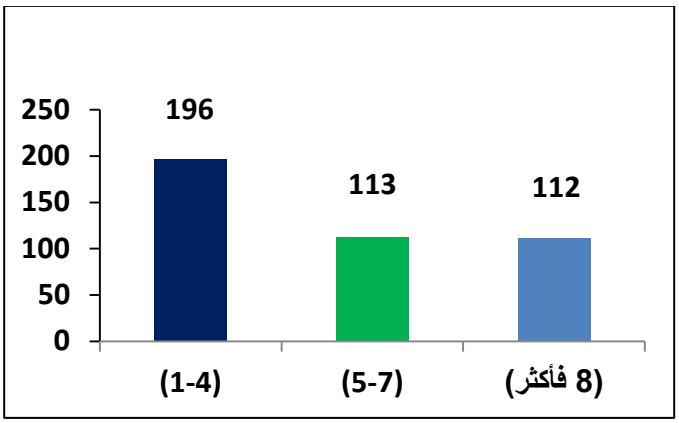
و.. عدد الغرف/ عدد الصالات/ عدد دورات المياه.

و.. مطبخ: داخلي/ خارجي.

وعنوان السكن.

4.1.6 عدد المعالين

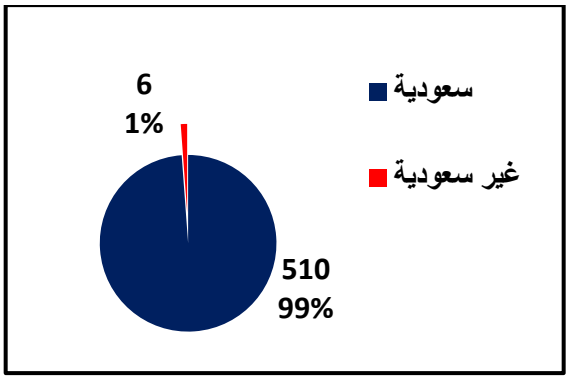
الصفة	النسبة المئوية	العدد
(1-4)	47%	196
(5-7)	27%	113
(8 فأكثر)	27%	112



تبين النتائج بان 196 مستفيدة أي ما نسبته 47% تُعِلْنَ ما بين 1 إلى 4 أشخاص، وان 113 مستفيدة أي ما نسبته 27% تُعِلْنَ ما بين 5 إلى 7 أشخاص، وأن 112 مستفيدة أي ما نسبته 27% تُعِلْنَ 8 أشخاص وأكثر. وقد تبين أثناء إجراء المقابلات بأنه توجد بعض المستفيدات اللواتي لا تُعِلْنَ أحداً، لذلك نوصي بأن تحتوي استمارة الدراسات المستقبلية خانة مخصصة للمستفيدات اللواتي لا تُعِلْنَ احد، وان يتم تقسيم هذه الفئة إلى لا أحد، 1-3، 4-6، 7-9، أكثر من 9 لتكوين صورة إحصائية أفضل.

4.1.7 الجنسية

الصفة	النسبة المئوية	العدد
سعودية	98.8%	510
غير سعودية	1.2%	6



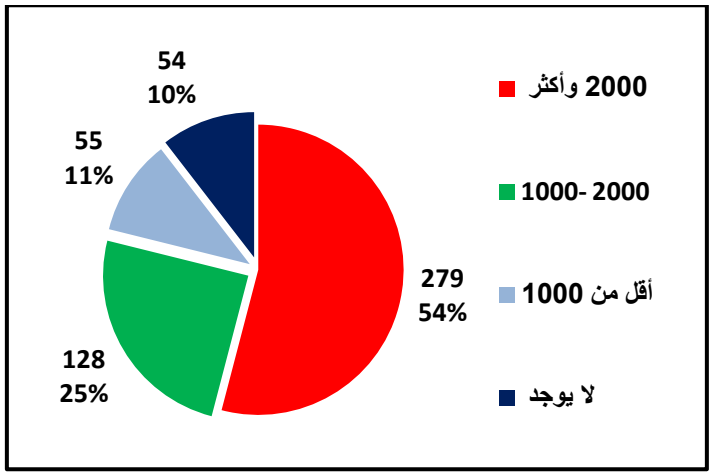
تبين أن عدد السعوديات المستفيدات من مشروع (جَنَى) في العينة بلغ 510 أي ما نسبته 98.8%، وأن 6 مستفيدات لا يحملن الجنسية السعودية.

4.2 مصادر دخل العائلية شهرياً

تم تحديد مصادر دخْل العائلة الشهري على ثلاث فئات، هي دخْل الأب أو الزوج، الدخْل من الأبناء، الدخْل من الجمعيات الخيرية، وعلى أربعة مستويات (لا يوجد، أقل من 1000 ريال، 1000 إلى 2000 ريال، وأكثر من 2000 ريال).

4.2.1 دخل الاب ، ضمان ، تقاعد ، راتب، تأمينات

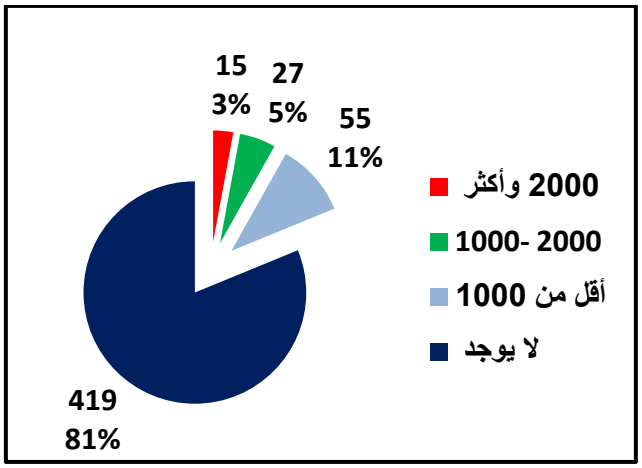
دخل الأب ضمان ، تقاعد ، راتب ، تأمينات		
2000 وأكثر	54.1%	279
2000 -1000	24.8%	128
أقل من 1000	10.7%	55
لا يوجد	10.5%	54



فقد بينت النتائج أن 279 أسرة أي ما نسبته 54.1% من الأسر تعتمد على دخل الأب أو الزوج بدخْل أكثر من 2000 ريال شهرياً، و128 أسرة أي ما نسبته 24.8% تعتمد على دخْل من جانب الأب أو الزوج بدخْل بين 1000 إلى 2000 ريال شهرياً، وأن 55 أسرة أي ما نسبته 10.7% تعتمد على دخْل من الأب أو الزوج بمبلغ أقل من 1000 ريال شهرياً.

4.2.2 مساهمة الأبناء العاملين

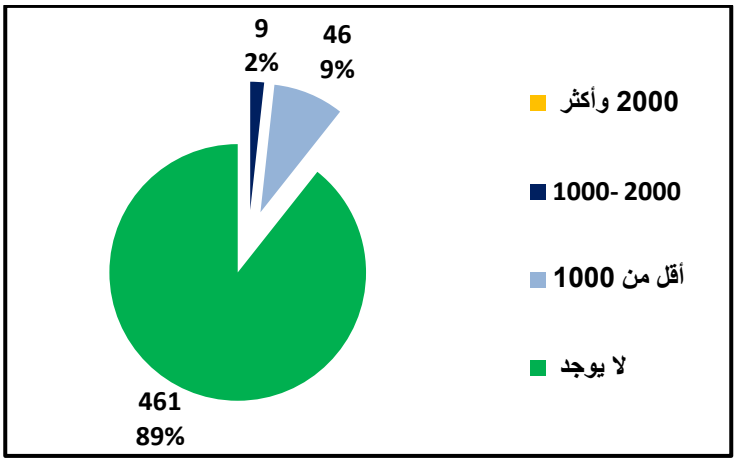
مساهمة الابناء العاملين		
2000 وأكثر	2.9%	15
2000 -1000	5.2%	27
أقل من 1000	10.7%	55
لا يوجد	81.2%	419



أما عن مساهمة الأبناء العاملين فإن النتائج تشير إلى أن المساهمة من الأبناء العاملين هو بواقع 15 أسرة أي ما نسبتة 2.9% بمبلغ يزيد على 2000 ريال شهرياً، و27 أسرة تتلقى مساهمة تتراوح بين 1000 إلى 2000 ريال شهرياً، وأن 55 أسرة أي ما نسبتة 10.7% تتلقى دعماً يقل عن 1000 ريال شهرياً. بينما يبلغ عدد الأسر التي لا تتلقى أي دعم من الأبناء 419 أسرة بنسبة 81.2%.

4.2.3 الدعم من الجمعيات

الحصول على دخل من الجمعيات (الخيرية)		
2000 وأكثر	0.0%	0
2000 -1000	1.7%	9
أقل من 1000	8.9%	46
لا يوجد	89.3%	461



أوضحت المستفيدات من خلال الإجابة على أسئلة الاستبيان بأن دعم الجمعيات لا يتجاوز 56 حالة بواقع أقل من 1000 ريال شهرياً وبين 1000 إلى 2000 ريال شهرياً (في حالة مصداقية المستفيدات حول هذه الإفادة)، ومن ذلك يتبين أن نسبة المستفيدات من الجمعيات الخيرية تقدر بنسبة 10.8% وهي نسبة قليلة إذا ما قورنت بوضع الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية. وقد يرجع ذلك إلى محاولة إظهار المستفيدات حاجتهن إلى زيادة الدعم من (جَنَى) أو التخوف من توقُّف دعم (جَنَى) لهن. حيث أفادت 461 مستفيدة بأنهن لا تتلقين أي دعم من الجمعيات الخيرية.

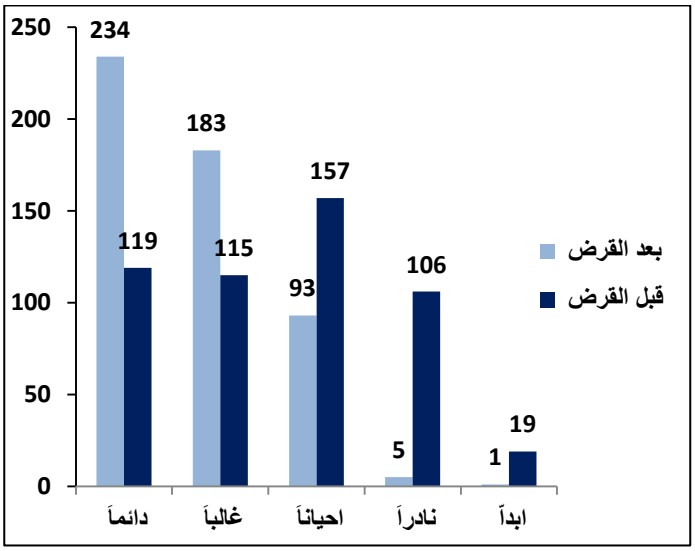
ويتبين أن أغلب الأسر المستفيدة تعتمد على دخْل الأب أو الزوج، بينما يقل اعتماد المستفيدات على الأبناء، ويقل أكثر من ذلك اعتماد المستفيدات على الجمعيات.

4.3 متوسط الانفاق الشهري

يعتبر هذا المؤشر ذا دلالة اقتصادية يتم من خلاله المقارنة بين الإنفاق ومصادر الدخل. وقد تم وضع أربعة أسئلة تتعلق بـ: القدرة على شراء المواد الأساسية، توفير مصروفات الأبناء المدرسية، المقدرة على مواجهة الظروف الطارئة، والقدرة على توفير ملابس العيد للاطفال. وقد جاءت إجابات المستفيدات كما يلي:

4.3.1 القدرة على شراء المواد الاساسية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	23.1%	119	45.3%	234
غالباً	22.3%	115	35.5%	183
احياناً	30.4%	157	18.0%	93
نادراً	20.5%	106	1.0%	5
ابداً	3.7%	19	0.2%	1



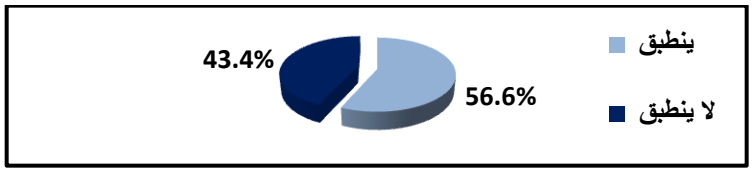
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.41	4.25	0.84

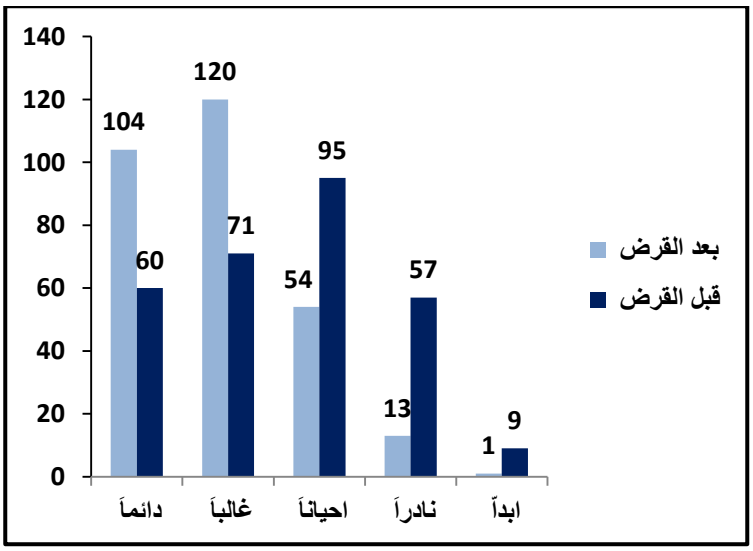
تبين النتائج بأن المستفيدات اللواتي أجبن على (دائماً) قبل القرض بلغن 119 مستفيدة أي بنسبة 23.1%، أما بعد القرض فقد وصل عددهن إلى 234 بنسبة 45.3%، وأن الإجابات في (نادراً) قد تحولت من 106 أي ما نسبته 20.5% إلى 5 مستفيدات أي ما نسبته 1.0%، أما في الإجابة على (أحياناً) فقد انخفض العدد من 157 مستفيدة أي ما نسبته 30.4% إلى 93 مستفيدة أي ما نسبته 18.0%. ويتضح من المتوسط المعياري أنه كان قبل القرض 3.41 وتحول إلى 4.25 بفارق إيجابي مقداره 0.84.

4.3.2 توفير مصاريف الابناء المدرسية

ينطبق	56.6%	292
لا ينطبق	43.4%	224



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	20.5%	60	35.6%	104
غالباً	24.3%	71	41.1%	120
احياناً	32.5%	95	18.5%	54
نادراً	19.5%	57	4.5%	13
ابداً	3.1%	9	0.3%	1



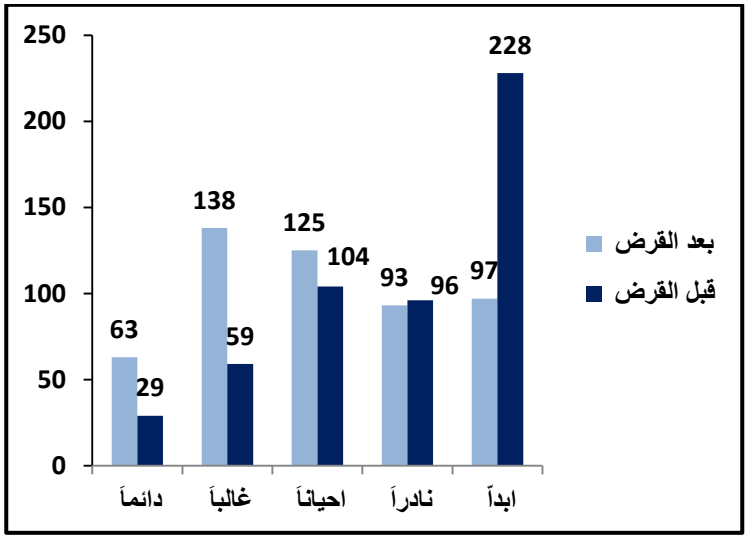
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.40	4.07	0.67

أجابت 292 مستفيدة بأن هذا السؤال ينطبق على حالتهن، ويتضح من النتائج بأنه يوجد تحول إيجابي لدى المستفيدات لتوفير المصروفات المدرسية للأبناء، وجاءت ردود المستفيدات في (غالباً) من 60 مستفيدة أي ما نسبته 20.5% قبل القرض على 104 مستفيدات أي ما نسبته 35.6% بعد القرض، وفي (دائماً) من 71 مستفيدة أي ما نسبته 24.3%، وقبل القرض إلى 120 مستفيدة أي ما نسبته 41.1% بعد القرض كما انخفض في (أبداً) و(نادراً) و(أحياناً) من ما مجموعه 161 إلى 68.

4.3.3 المقدرة على مواجهة الظروف الطارئة

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	5.6%	29	12.2%	63
غالباً	11.4%	59	26.7%	138
احياناً	20.2%	104	24.2%	125
نادراً	18.6%	96	18.0%	93
ابداً	44.2%	228	18.8%	97



المتوسط المعياري

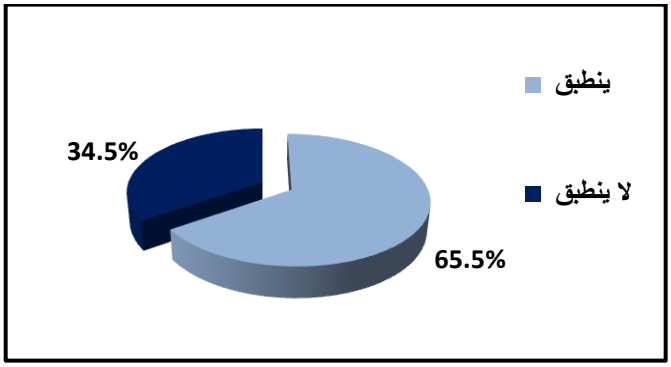
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.16	2.96	0.80

يتبين من النتائج بأنه يوجد تطور إيجابي حيث أفادت 228 مستفيدة أي ما نسبته 44.2% تعانين صعوبة كبيرة على مواجهة الظروف الطارئة قبل القرض، وانخفض العدد بعد القرض إلى 97 مستفيدة أي ما نسبته 18.8%، إلا أنه ماتزال هناك صعوبة كبيرة بعد القرض بعد إجابة 63 مستفيدة أي ما نسبته 12.2% فقط بقدرتهن على مواجهة الظروف الطارئة بـ(دائماً)، و138 مستفيدة أي ما نسبته 26.7% بـ(غالباً).

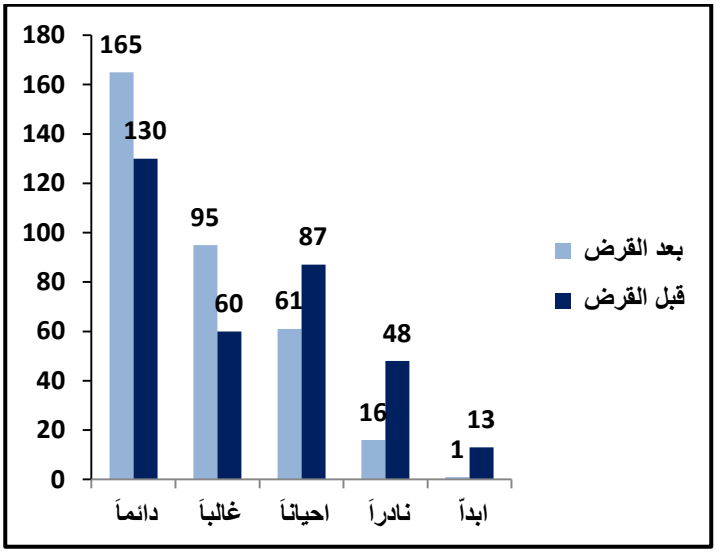
ويعتبر هذا المؤشر ذا أهمية كبيرة جداً، إذ يعتبر أن له ارتباطاً وثيقاً مع المؤشرات الأخرى القادمة مثل نوع الاستفادة من الأرباح في قسم تقييم حالة المستفيدة، وبالتالي فإن قدرة المستفيدة على توفير جزء من الأرباح يساعدها على مواجهة الظروف الطارئة ويقيها الحاجة من السؤال وطلب المساعدة.

إن تعزيز ثقافة التوفير لدى المستفيدات يُعتبَر نقلة نوعية يمكن أن يُحدِثها مشروع (جَنَى) لدى شريحة الفقراء في المجتمع، وبالتالي نوصي بأن تقوم (جَنَى) بوضع برنامج تحفيزي للتوفير عند المستفيدات.

4.3.4 توفير ملابس العيد للاطفال



ينطبق	65.5%	338
لا ينطبق	34.5%	178



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	38.5%	130	48.8%	165
غالباً	17.8%	60	28.1%	95
احياناً	25.7%	87	18.0%	61
نادراً	14.2%	48	4.7%	16
ابداً	3.8%	13	0.3%	1

المتوسط المعياري

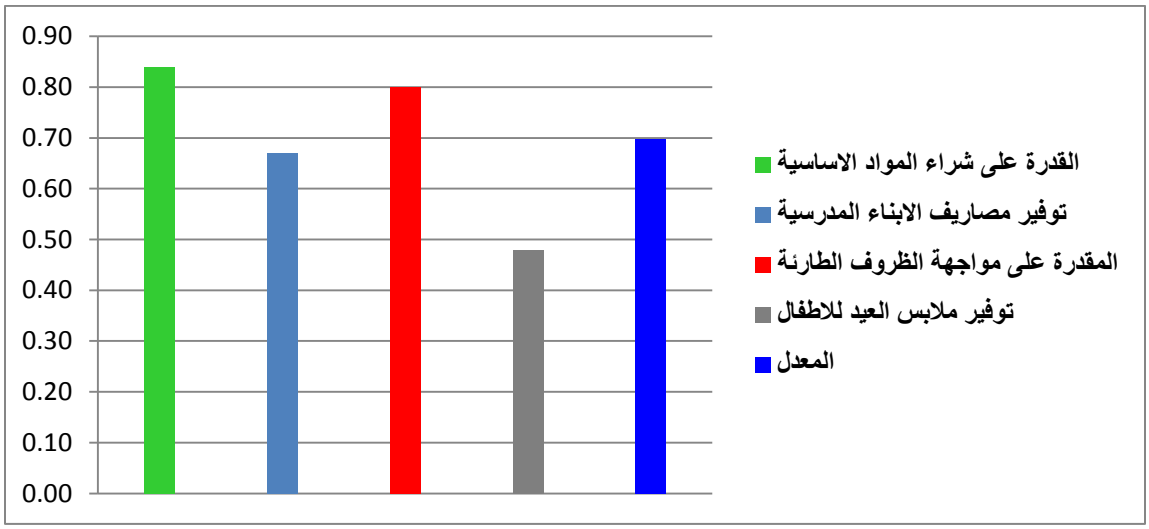
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.73	4.20	0.48

تواجه الأسر الفقيرة تحدياً كبيراً عند قرب المناسبات الاجتماعية، ومن أهمها مناسبات العيد، إذ يتطلب ذلك الإعداد لميزانية خاصة لمواجهة متطلبات الاحتفال بهذه المناسبة الاجتماعية الإسلامية المهمة. ويعتبر مؤشر توفير ملابس العيد للأطفال ذا دلالة اقتصادية وإحصائية يمكن من خلالها معرفة المستوى الاقتصادي للمستفيدة قبل القرض وبعده. ويتضح من النتائج أن 178 مستفيدة أي ما نسبته 34.8% من مجموع العينة لا ينطبق عليهن السؤال، وأن العينة التي تمت دراستها هي 338 مستفيدة أي ما نسبته 65.5%.

وقد أجابت 130 مستفيدة أي ما نسبته 38.5% قبل القرض بأنهن تمكنَّ دائماً من توفير ملابس العيد للأطفال، وتطورت هذه الإمكانية لدى المستفيدات ليصبح عددهن 165 أي ما نسبته 48.8%، ومن 60 مستفيدة أي ما نسبته 17.8% في (غالباً) قبل القرض إلى 95 مستفيدة أي ما نسبته 28.1% بعد القرض، وتراجع عدد المستفيدات في (أحيانا) و(نادراً) و(أبداً) من 148 قبل القرض إلى 78 مستفيدة بعده، وحقق المتوسط المعياري لهذا المؤشر تطوراً إيجابياً من 3.73 قبل القرض إلى 4.20 بعد القرض بفارق 0.48.

4.3.5 المتوسط المعياري للإنفاق الشهري

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
القدرة على شراء المواد الاساسية	0.84	4.25	3.41
توفير مصاريف الابناء المدرسية	0.67	4.07	3.40
المقدرة على مواجهة الظروف الطارئة	0.80	2.96	2.16
توفير ملابس العيد للاطفال	0.48	4.20	3.73
المعدل	0.70		



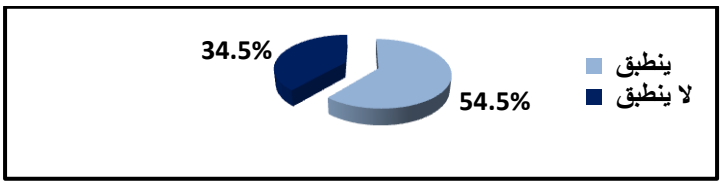
تظهر النتائج أعلاه بأن معدل الفرق في المتوسط الميعاري للانفاق الشهري بلغ 0.70، حيث حققت القدرة على شراء المواد الأساسية أعلى مستوى للفرق في المتوسط المعياري يقدر 0.84. بينما كان الفرق في توفير ملابس العيد للأطفال 0.48 وهو أدنى مستوى للفرق.

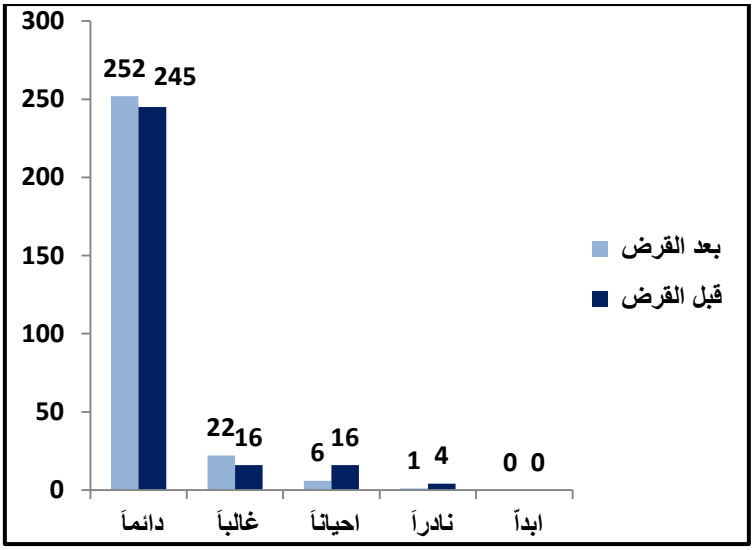
4.4 الوضع التعليمي

يعتبر التعليم من أهم العناصر لرفع المستوى الاقتصادي والثقافي والاجتماعي للأفراد والأسر والمجتمعات. ويأتي قياس المستوى التعليمي للأسر المستفيدة من المؤشرات الهامة التي تؤثر على مستقبل الأسرة وتطورها، وبالتالي خروجها من حالة الفقر إلى الكفاف أو حتى الغنى. إن الاهتمام بتعليم الأبناء أحد ركائز تطور الأسرة من جميع النواحي. وتأتي الدراسة لمعرفة مدى الاهتمام بتعليم الأبناء والبنات، لذلك تم فصل قياس الأبناء (الذكور) عن (الإناث)، لمعرفة إنْ كانت هناك صعوبات تواجه تعليم الإناث.

4.4.1 إلحاق الأبناء (الذكور) بالمراحل التعليمية

ينطبق	54.5%	281
لا ينطبق	34.5%	178





	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	87.2%	245	89.7%	252
غالباً	5.7%	16	7.8%	22
احياناً	5.7%	16	2.1%	6
نادراً	1.4%	4	0.4%	1
ابداً	0.0%	0	0.0%	0

المتوسط المعياري

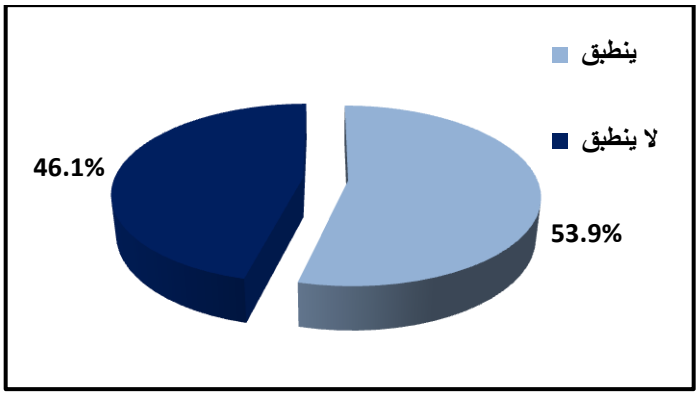
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
4.79	4.87	0.08

أجابت 235 مستفيدة أي ما نسبته 45.5% أن هذا السؤال لا ينطبق على حالتهن، وتشير النتائج إلى أن 245 مستفيدة أي ما نسبته 87.2% أجبن بـ(دائماً) قبل القرض، و252 مستفيدة أي ما نسبته 89.7% بعد القرض.

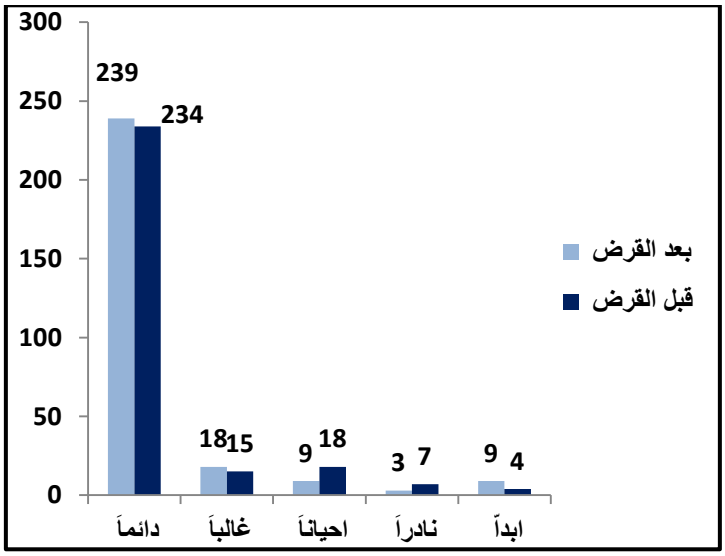
بينما أجابت 16 مستفيدة بـ(غالباً) قبل القرض و22 بعد القرض، وكان المتوسط المعياري لهذا السؤال 4.79 قبل القرض و4.87 بعد القرض بفارق 0.08، ويدل ذلك بشكل واضح على المستوى العالي لفرص التعليم بالنسبة للأبناء ولاسيما الذكور في المملكة العربية السعودية، ويرجع ذلك إلى نظام وحوافز التعليم في المملكة، لذلك توصي الدراسة بأن تجري دراسة المستوى الدراسي للأبناء من ناحية المستوى التعليمي (ابتدائي، ثانوي، جامعي)، والتقدير المميز في الدراسة (ممتاز، جيد جداً، .....).

4.4.2 إلحاق (الإناث) بالمراحل التعليمية

ينطبق	53.9%	278
لا ينطبق	46.1%	238



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	84.2%	234	86.0%	239
غالباً	5.4%	15	6.5%	18
احياناً	6.5%	18	3.2%	9
نادراً	2.5%	7	1.1%	3
ابداً	1.4%	4	3.2%	9



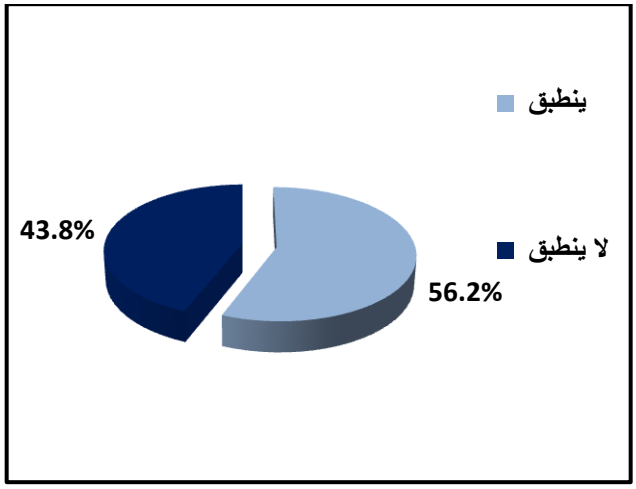
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
4.68	4.71	0.03

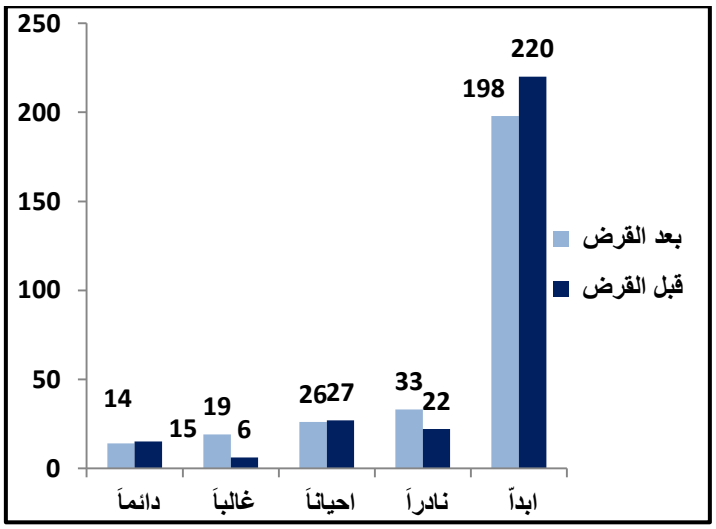
وبشكل مقارب أجابت المستفيدات بشأن إلحاق الإناث بالمراحل التعليمية، حيث أفادت 238 مستفيدة أي ما نسبته 46.1% بعدم انطباق هذا السؤال على حالتهن، وتبين أن 234 مستفيدة أي ما نسبته 84.2% أفدن بأنه غالباً ما يتم إلحاق الإناث بمراحل التعليم قبل القرض، وارتفع العدد إلى 239 أي ما نسبته 86.0% بعد القرض. وكان المتوسط المعياري 4.68 قبل القرض و4.71 بعد القرض بفارق طفيف جداً قدره 0.03. وبالتالي لا يوجد فرق يُذكَر بين مستوى إلحاق الذكور عن الإناث من ناحية، وكذلك نخلص إلى الملاحظة نفسها عند تحليل هذا الجانب عند أبناء المستفيدات بشأن مستوى التعليم في المملكة العربية السعودية.

4.4.3 الحاق الابناء بدورات صيفية

ينطبق	56.2%	290
لا ينطبق	43.8%	226



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	5.2%	15	4.8%	14
غالباً	2.1%	6	6.6%	19
احياناً	9.3%	27	9.0%	26
نادراً	7.6%	22	11.4%	33
ابداً	75.9%	220	68.3%	198



المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.53	1.68	0.15

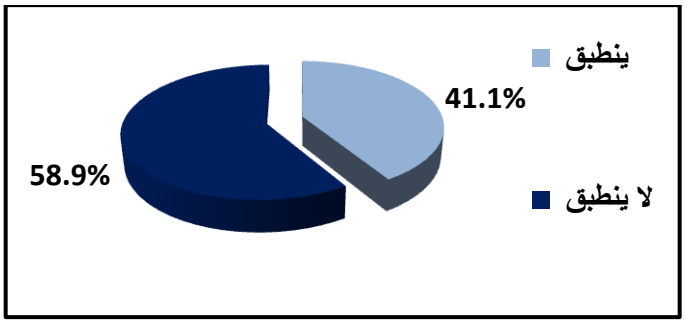
تعتبر الأنشطة اللاصيفية وبالتحديد الأنشطة الصيفية من العناصر المهمة لتكوين شخصية الأبناء وتنمية قدراتهم الذهنية والعملية وإكسابهم مهارات مختلفة غير المهارات التي يتحصَّلون عليها في المدرسة.

أما عن الإجابات فتبين أن 226 مستفيدة أي ما نسبته 43.8% أفدن بعدم انطباق هذا السؤال على حالتهن. كما تبين أن 220 مستفيدة أي ما نسبته 75.9% أفدن بعدم مشاركة أبنائهن في الدورات الصيفية. ولم يتغير هذا الوضع كثيراً بعد القرض، إذ وصل العدد إلى 198 أي ما نسبته 68.3% بعد القرض. وتنطبق هذه النتائج على جميع المستويات في السؤال نفسه.

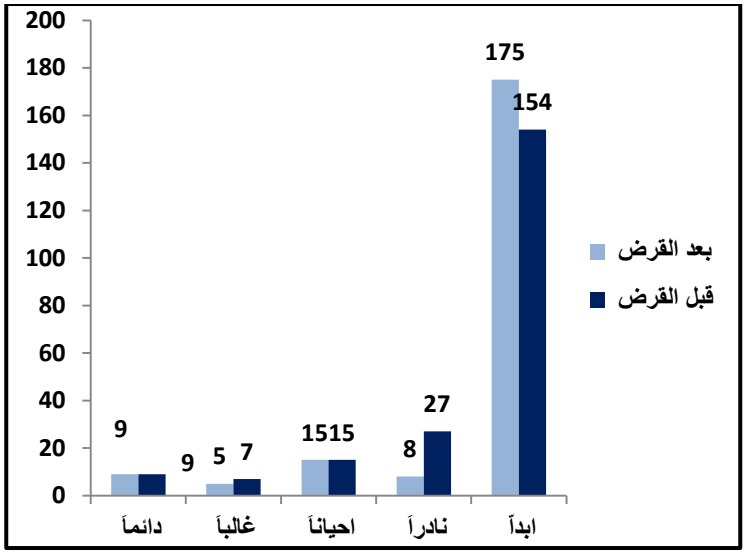
أما على مستوى المتوسط المعياري فيظهر واضحاً تدنِّي مستوى المتوسط المعياري بشكل عام إلى 1.53 قبل القرض، و1.68 بعد القرض، وأن الزيادة كانت كذلك صغيرة بواقع 0.15. لذلك نوصي بأن يتم تنظيم دورات أو ورش عمل لأبناء المستفيدات أثناء فصل الصيف، وبحيث تشتمل على برامج تعليمية مثل اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسب الآلي ودروس التقوية وورش عمل تدريبية لإكسابهم مهارات عملية تُعِدُّهم لمستقبل أفضل. ولم تتطرق الدراسة إلى قياس مدى مساهمة الابناء من الذكور والإناث في مشروعات المستفيدات لنقل المهارات والخبرات التجارية العملية إليهم، وبالتالي نوصي بأن يتم وضع هذا السؤال في الدراسات القادمة.

4.4.4 اشتراك المستفيدات بمحو الأمية

ينطبق	41.1%	212
لا ينطبق	58.9%	304



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	4.2%	9	4.2%	9
غالباً	3.3%	7	2.4%	5
احياناً	7.1%	15	7.1%	15
نادراً	12.7%	27	3.8%	8
ابداً	72.6%	154	82.5%	175



المتوسط المعياري

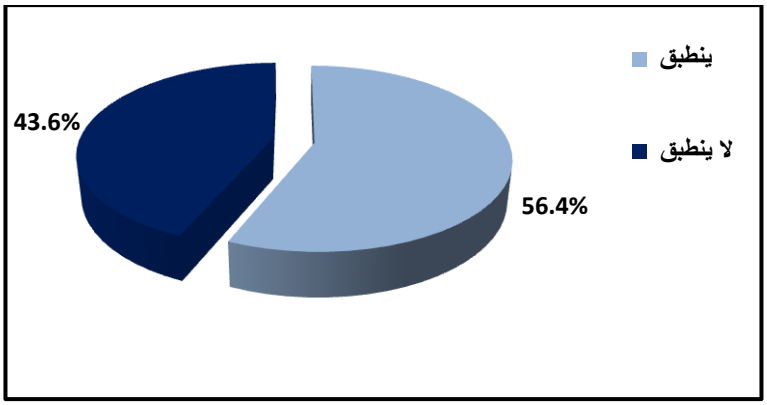
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.54	1.42	-0.12

تلعب برامج محو الأمية دوراً بارزاً في تطور ثقافة الأفراد الذين فاتهم قطار التعليم، وتسهم بشكل مباشر في تطور الفرد من الناحية الثقافية والاجتماعية، ويكون لها أثر إيجابي على الجانب الاقتصادي. لذلك تعتبر برامج محو الأمية عنصراً مهماً في مشروعات التنمية الاجتماعية. وقد تبين أن 212 مستفيدة أي ما نسبته 41.1% أجَبْن بأنه ينطبق على حالتها هذا السؤال، وهذا يوجد فرقاً في الإجابة على السؤال الأول في الاستمارة، إذ أجابت 170 منهن بأنهن أميات بفارق 42 مستفيدة. ويرجع هذا التباين لعدة أسباب قد تكون أسباباً معقولة مثل أنهن انخرطن في التعليم الابتدائي ولكنهن لم يستطعن تجاوز مستوى الأمية (القدرة على القراءة والكتابة) أو عدم صحة الإجابة على هذا السؤال.

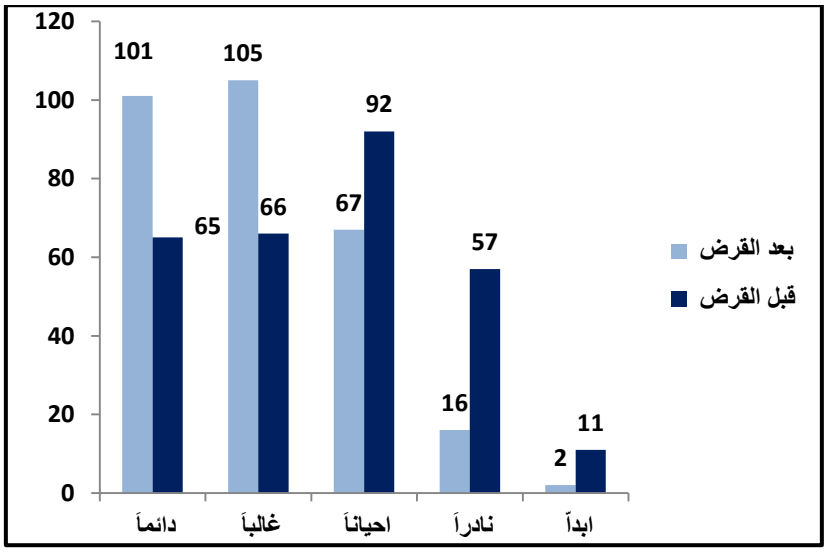
أما عن الإجابة على السؤال نفسه فقد تبين حدوث تراجع سلبي لإجابات المستفيدات، إذ إن عدد المشتركات في برامج محو الأمية ذات الإجابة بـ(أبداً) هي (لا) قد زاد عن 175 مستفيدة أي ما نسبته 82.5% بعد القرض عما هو قبل القرض، حيث كن 154 مستفيدة أي ما نسبته 72.6%. وكذلك حقق المتوسط المعياري المتدني أصلاً قبل القرض (1.54) تراجعاً إلى (1.42) بعد القرض بفارق سلبي (-0.12). وقد يعود سبب هذا التراجع إلى انشغال المستفيدات بمشروعاتهن. لذلك يمكن أن نوصي بأن يتم تشجيع المستفيدات الأميات على الانخراط في برامج محو الأمية ومتابعة تطورهن التعليمي، لِما لذلك من أثر إيجابي عملي على مستواهن الاجتماعي والثقافي وكذلك الاقتصادي.

4.4.5 القدرة على شراء القرطاسية المدرسية

ينطبق	56.4%	291
لا ينطبق	43.6%	225



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	22.3%	65	34.7%	101
غالباً	22.7%	66	36.1%	105
احياناً	31.6%	92	23.0%	67
نادراً	19.6%	57	5.5%	16
ابداً	3.8%	11	0.7%	2



المتوسط المعياري

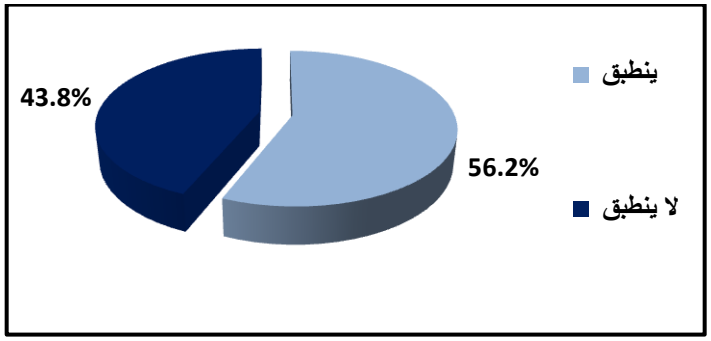
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.40	3.99	0.58

تُبَيّن الاجابات بأن 225 مستفيدة أي ما نسبته 43.6% أفَدْن بأن هذا السؤال لا ينطبق على حالتهن. وتفيد الإجابات بأن 101 مستفيدة أي ما نسبته 34.7% أفَدْن بأنهن يجدن القدرة دائماً على شراء القرطاسية المدرسية بعد القرض، بينما كان عدد المستفيدات اللواتي أجبن بـ(دائماً) قبل القرض 65 أي ما نسبته 22.3% مستفيدة. وكذلك بالنسبة للإجابة بـ(غالباً) فقد أصبحت من 105 مستفيدات أي ما نسبته 36.1% بعد القرض مقارنة بـ66 مستفيدة قبله أي ما نسبته 22.7%.

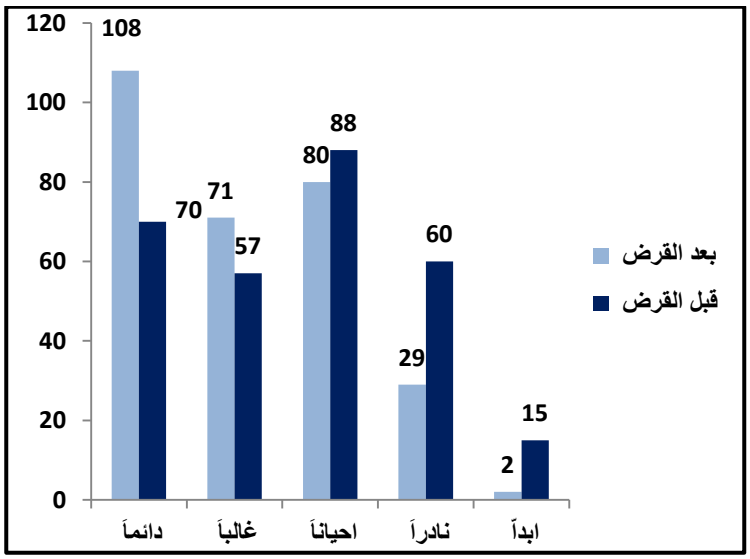
و على مستوى المتوسط المعياري فقد تقدم بفارق 0.58، من 3.40 قبل القرض إلى 3.99 بعد القرض. ويمكن أن نوصي بأن يتم تحفيز الأبناء المتميزين (ممتاز وجيد جداً) بتوفير القرطاسية المدرسية السنوية لهم.

4.4.6 القدرة على توفير الملابس المدرسية

ينطبق	56.2%	290
لا ينطبق	43.8%	226



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	24.1%	70	37.2%	108
غالباً	19.7%	57	24.5%	71
احياناً	30.3%	88	27.6%	80
نادراً	20.7%	60	10.0%	29
ابداً	5.2%	15	0.7%	2



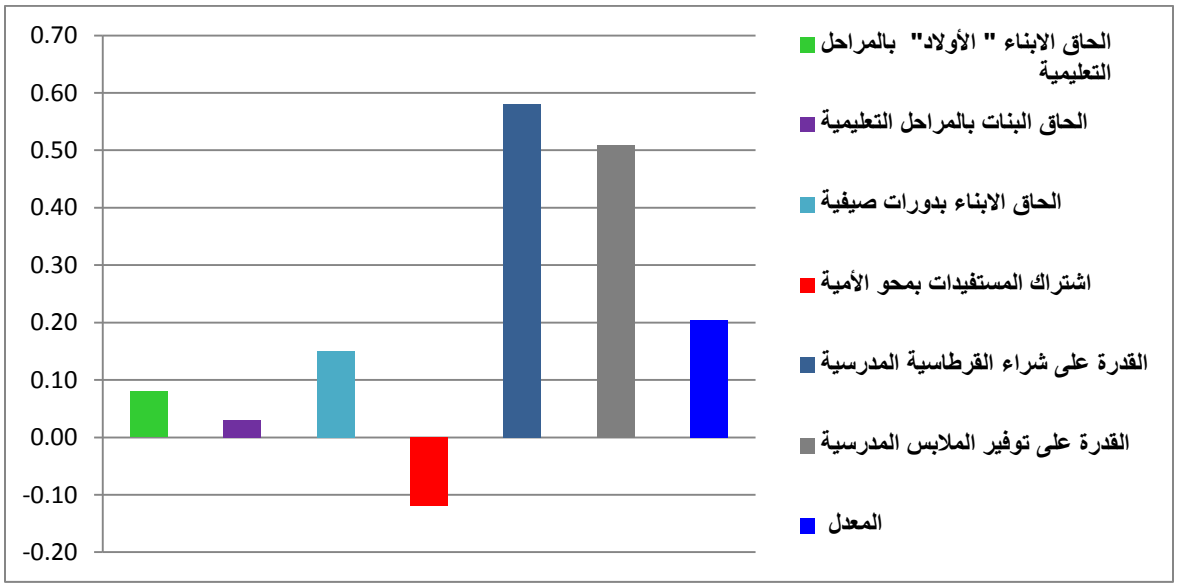
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.37	3.88	0.51

يمثل المظهر الخارجي للأبناء مؤشراً على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، ويقارن الأبناء أنفسهم مع زملائهم في المدرسة أو الحي، وبالتالي تُعتبَر الملابس المدرسية تحدياً مادياً أمام الأسر الفقيرة مع بداية كل فصل دراسي، كونها مصروفات دورية وغير شهرية. وتُعتبَر مؤشراً على الوضع الاقتصادي للأسرة. وقد أفادت 226 مستفيدة أي ما نسبته 43.8% بأن هذا السؤال لا ينطبق على حالهن. وقد تبين من الأجابات بأن 108 مستفيدات أي ما نسبته 37.2% أجبن بـ(دائماً) بعد القرض، بينما كان عددهن 70 مستفيدة أي ما نسبته 24.1% قبل القرض. وكذلك الأمر بالنسبة للإجابة بـ(غالباً) فقد أجابت عنه 71 مستفيدة أي ما نسبته 24.7% بعد القرض، بينما كن 57 مستفيدة أي ما نسبته 19.7% قبل القرض. ويوضح ذلك المتوسط المعياري، إذ كان 3.37 قبل القرض وتحول إلى 3.88 بعد القرض بفارق ايجابي قدره 0.51.

4.4.7 المتوسط المعياري للوضع التعليمي

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
الحاق الابناء " الأولاد" بالمراحل التعليمية	0.08	4.87	4.79
الحاق البنات بالمراحل التعليمية	0.03	4.71	4.68
الحاق الابناء بدورات صيفية	0.15	1.68	1.53
اشتراك المستفيدات بمحو الأمية	-0.12	1.42	1.54
القدرة على شراء القرطاسية المدرسية	0.58	3.99	3.40
القدرة على توفير الملابس المدرسية	0.51	3.88	3.37
المعدل	0.21		



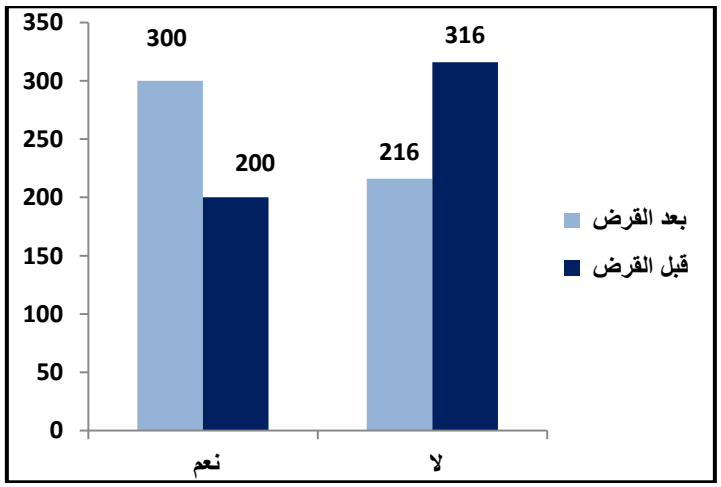
حقق الفرق في المتوسط المعياري للوضع التعليمي معدل 0.21، حيث كان أعلى فرق من نصيب القدرة على شراء القرطاسية بمقدار 0.58 بينما حقق أشتراك المستفيدات بمحو الأمية فرق سلبياً بمقدار (0.12 -) وهو تراجع سلبي قد يكون سببه انشغال المستفيدات بمشاريعهن عن الدراسة لمحو الأمية.

4.5 الثقافة الأئتمانية

تُعتبَر الثقافة الائتمانية والممارسة المصرفية من مؤشرات تطور الأسر الفقيرة اقتصادياً، وبالتالي فإن زيادة الثقافة الائتمانية أو التعامل المصرفي تدل على تأثُّر إيجابي لدى الأسر المنتجة وتحوُّل نحو أسلوب اقتصادي جديد في حياة الأسر. لذلك تم وضع ثلاثة مؤشرات لقياس الثقافة الائتمانية لدى المستفيدات، وهي: هل يوجد حساب بنكي للمستفيدة، الإلمام بالمعاملات المصرفية، ومدى قيام المستفيدة بعمل حوالات بنكية.

4.5.1 فتح حساب بنكي

	قبل القرض		بعد القرض	
نعم	38.8%	200	58.1%	300
لا	60.2%	316	41.9%	216

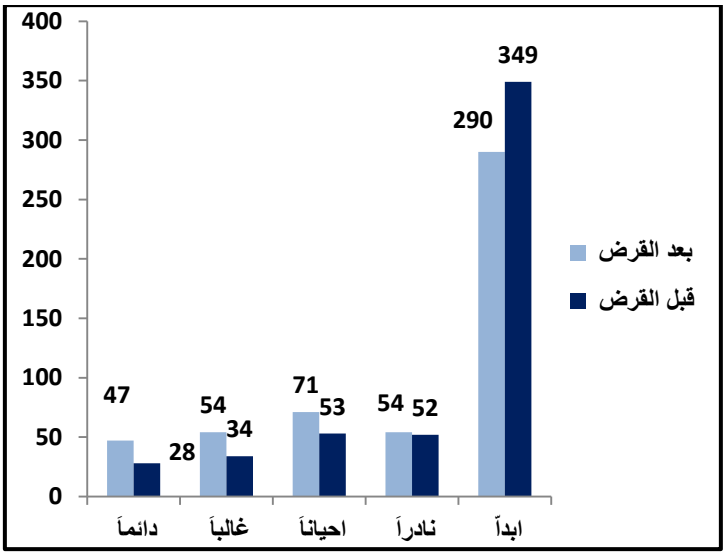


تم وضع هذا السؤال على صيغة (نعم) أو (لا)، خلافاً للأسئلة السابقة، فإما أن يكون للمستفيدة حساب بنكي أو لا، ولا تحتمل الإجابة أكثر من ذلك. وقد أفادت 200 مستفيدة أي ما نسبته 38.8% متلاكهن حسابات بنكية قبل القرض، وتطور العدد إلى 300 مستفيدة أي ما نسبتة % 58.1 بعد القرض. لذلك نوصي بأن

يتم تحفيز المستفيدات على فتح حساب بنكي لهن بعد الدورة الأولى من القرض، وذلك لعدة أسباب يأتي في مقدمتها تعويدهن على الادخار والتوفير وتسهيل عملية تسلُّم الأقساط الشهرية منهن، ورصد تعاملاتهن التجارية بقصد تطويرها.

4.5.2 الإلمام بالمعاملات البنكية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	5.4%	28	9.1%	47
غالباً	6.6%	34	10.5%	54
احياناً	10.3%	53	13.8%	71
نادراً	10.1%	52	10.5%	54
ابداً	67.6%	349	56.2%	290



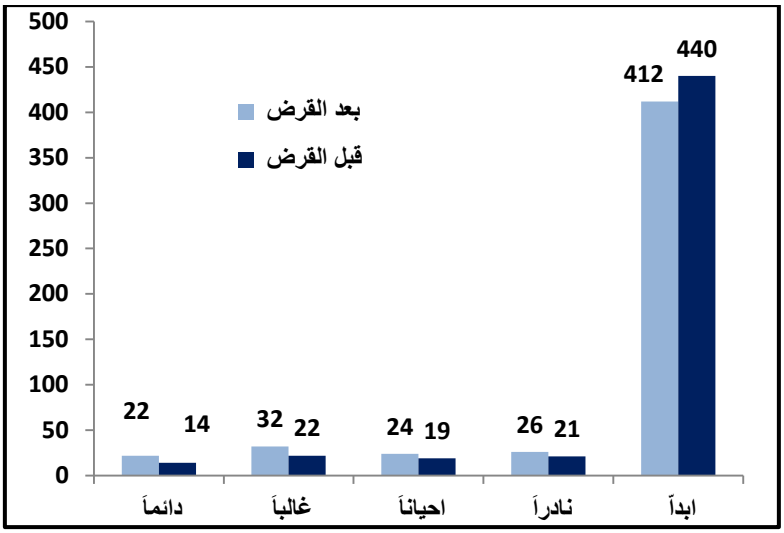
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.72	2.06	0.34

أفادت 349 مستفيدة أي ما نسبته 67.6% بعدم إلمامهن بالتعاملات البنكية قبل القرض، وانخفض هذا العدد إلى 290 مستفيدة أي ما نسبته 56.2% بعد القرض. أما على مستوى المتوسط المعياري فقد أظهرت النتائج ارتفاعاً بواقع 0.34 من 1.72 قبل القرض إلى 2.6 بعد القرض.

4.5.3 يقوم بحوالات مالية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	2.7%	14	4.3%	22
غالباً	4.3%	22	6.2%	32
احياناً	3.7%	19	4.7%	24
نادراً	4.1%	21	5.0%	26
ابداً	85.3%	440	79.8%	412



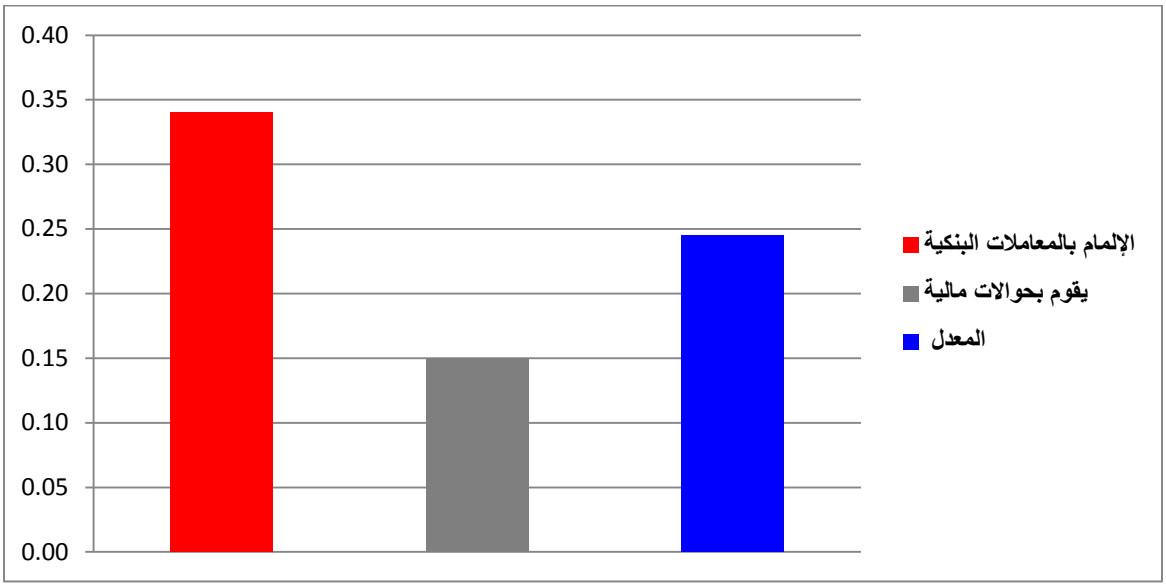
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.35	1.50	0.15

أفادت 440 مستفيدة أي ما نسبته 85.3% بأنهن لا يقمن بأية حوالات مالية قبل القرض، وقد طرأ تغيُّر إيجابي بسيط بعد القرض، إذ بلغ عدد المستفيدات 412 أي ما نسبته 79.8% وهن اللواتي أجبن على نفس السؤال، وقد بلغ المتوسط المعياري 1.35 قبل القرض و1.50 بعد القرض بفارق 0.15، وهذه نتيجة متوقعة إذا ما تبين أن نسبة غير السعوديات لا تتجاوز 1.2% وأن الأعمال التي تقوم بها المستفيدات تستهدف السوق القريبة من منطقة السكن في ضوء مستوى منخفض من الإلمام بالتعاملات البنكية.

4.5.4 المتوسط المعياري للثقافة الأئتمانية

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
الإلمام بالمعاملات البنكية	0.34	2.06	1.72
يقوم بحوالات مالية	0.15	1.50	1.35
المعدل	0.25		



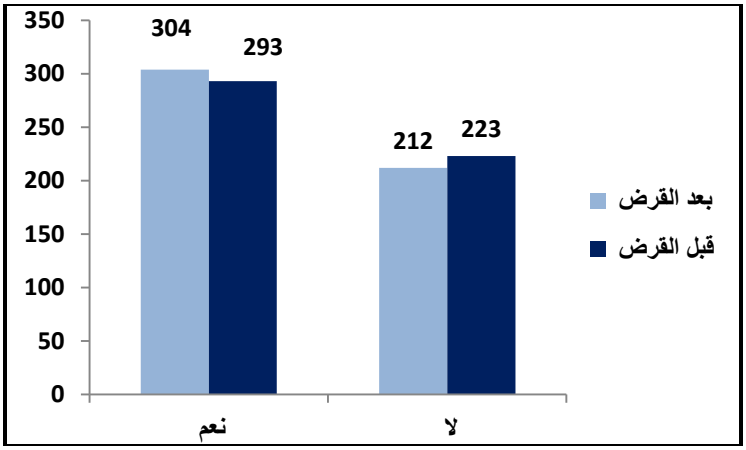
حقق الفرق في المتوسط الميعاري للثقافة الأئتمانية معدل 0.25، حيث كان الفرق في الألمام بالمعاملات البنكية 0.34، بينما حقق الفرق في المتوسط المعياري للقيام بحوالات مالية ارتفاعاً قدرة 0.15.

4.6 الثقافة العامة

تُعتبَر الثقافة العامة إحدى مؤشرات التنمية الاجتماعية، والتي تؤدي إلى ارتفاع المستوى الاجتماعي والاقتصادي لدى الفقراء. لذلك فإن قياس مدى تطور الثقافة العامة والاطلاع لدى المستفيدات يُعتبَر مؤشر تغير لديهن. وقد وُضِعت عدة مؤشرات لقياس مدى اطلاع المستفيدات، وهي: وجود كتب في المنزل، والاطلاع على الجرائد اليومية، ومدى الاطلاع على المجلات لمعرفة مستوى الثقافة العامة لدى المستفيدات.

4.6.1 وجود كتب في المنزل

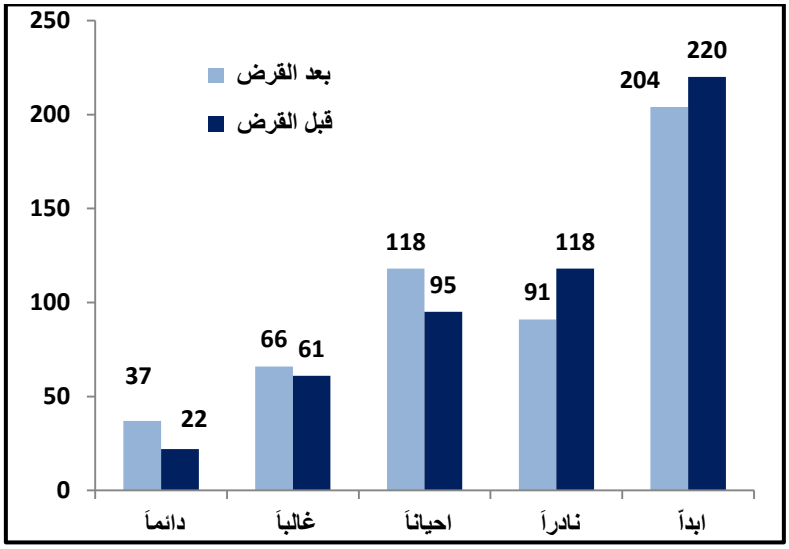
	قبل القرض		بعد القرض	
نعم	56.8%	293	58.9%	304
لا	43.2%	223	41.1%	212



أجابت 293 مستفيدة أي ما نسبته 56.8% بنعم على سؤال هل توجد كتب في المنزل؟ قبل القرض مقارنة مع 304 أي ما نسبته 58.9% بعد القرض، وهو تحوُّل طفيف جداً لا يتجاوز 2% من عدد العينة. لذلك نوصي بأن يتم التحفيز على قراءة الكتب وخصوصاً الإدارية المعنية بإدارة الأعمال الصغيرة والمحاسبة وغيرها من العلوم الإدارية والتجارية، بالإضافة إلى كتب تنمية الذات وتطويرها.

4.6.2 الاطلاع على الجرائد اليومية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	4.3%	22	7.2%	37
غالباً	11.8%	61	12.8%	66
احياناً	18.4%	95	22.9%	118
نادراً	22.9%	118	17.6%	91
ابداً	42.6%	220	39.5%	204



المتوسط المعياري

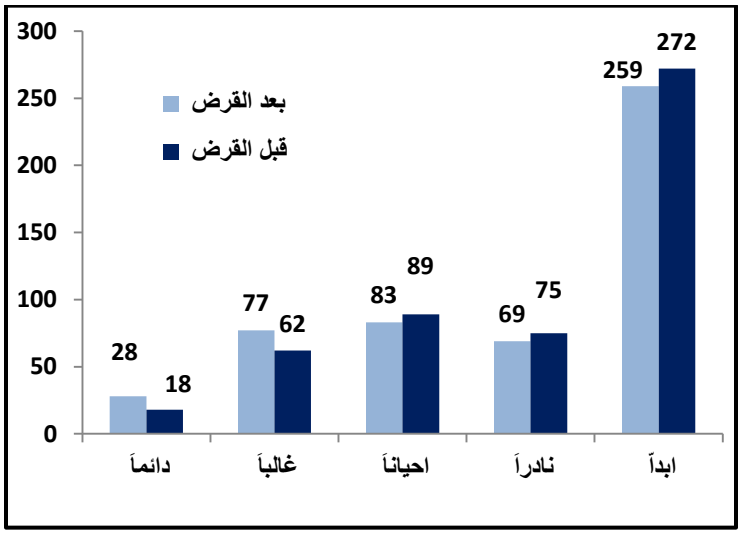
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.12	2.30	0.18

تُعتبَر الجرائد اليومية أحد مصادر المعلومات المتجددة والتي توسع مدارك الأفراد من الناحية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية، لِما تحويه من أخبار ومعلومات تزيد من الرصيد المعرفي لدى الأفراد. وقد أجابت 220 مستفيدة أي ما نسبته 42.6% بعدم اطلاعهن على الجرائد اليومية قبل القرض، وأنه طرأ تغيُّر بسيط بعد

القرض، إذ بلغت إجاباتهن بنعم على هذا السؤال 204 أي ما نسبته 39.5%. وذلك ينطبق على المتوسط المعياري حيث إنه كان قبل القرض 2.12 وأصبح بعده 2.30 بفارق 0.18.

4.6.3 الاطلاع على المجلات

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	3.5%	18	5.4%	28
غالباً	12.0%	62	14.9%	77
احياناً	17.2%	89	16.1%	83
نادراً	14.5%	75	13.4%	69
ابداً	52.7%	272	50.2%	259



المتوسط المعياري

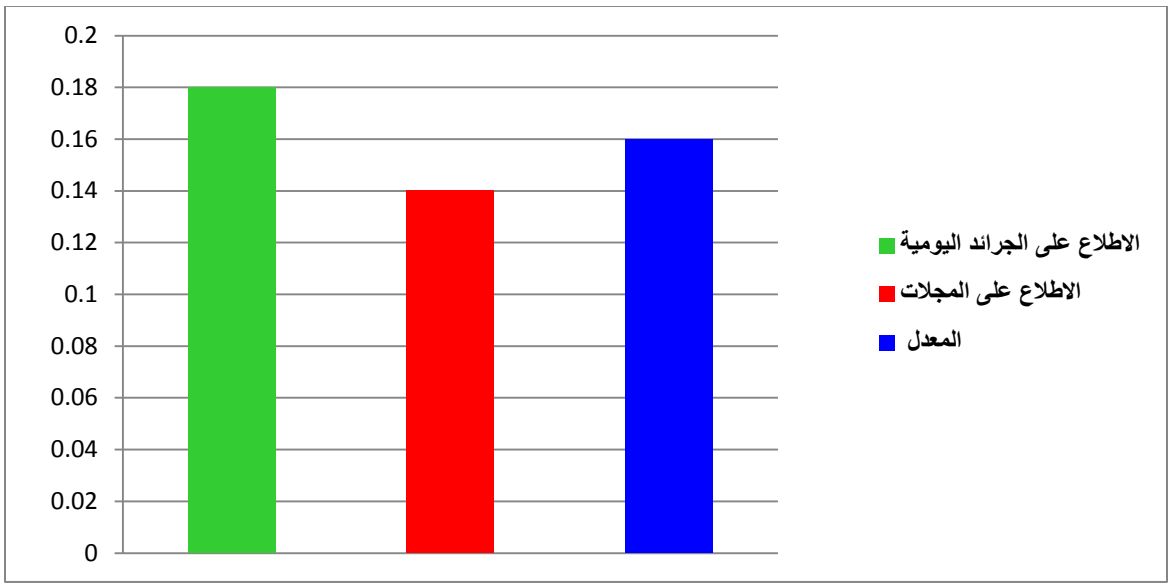
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.98	2.12	0.14

تُعتبَر المجلات الشهرية والأسبوعية مصدراً آخر للمعلومات المتجددة، يتم عرضها بشكل مختلف ومتخصص حسب توجُّه المجلة والجمهور الذي تستهدفه. ويمثل الاطلاع رافداً معلوماتياً وإخبارياً مهماً يزيد من اطلاع المستفيدة على السوق الذي تعمل فيه. فقد أجابت 272 مستفيدة أي ما نسبته 52.7% بعدم اطلاعهن على المجلات بشكل كامل قبل القرض، وتبين أن الاهتمام بهذا الجانب لم يتغير كثيراً بعد القرض، إذ أظهرت الاجابات بأن 259 مستفيدة أي ما نسبته 50.2% لا يتابعن المجلات بشكل كامل. ويظهر ذلك في المتوسط المعياري حيث إنه كان 1.89 قبل القرض و2.12 بعد القرض بفارق 0.14.

ولزيادة الوعي التجاري وتنمية الثقافة العامة يمكن لـ(جَنَى) إصدار مجلة شهرية أو فصلية تعنى بالأسر المنتجة، وتنشىء ثقافة استثمارية وتجارية لدى المستفيدات وأسرهن، وتسوّق الأعمال المتميزة وتُبرِز المشروعات الناجحة، وتوثق أخبار المراكز. إن وجود أكثر من عشرة آلاف مستفيدة على قوائم (جَنَى) يجعل الفكرة ذات جدوى إعلامية وتثقيفية كبيرة.

4.6.4 المتوسط المعياري للثقافة العامة

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
الاطلاع على الجرائد اليومية	0.18	2.30	2.12
الاطلاع على المجلات	0.14	2.12	1.98
المعدل	0.16		



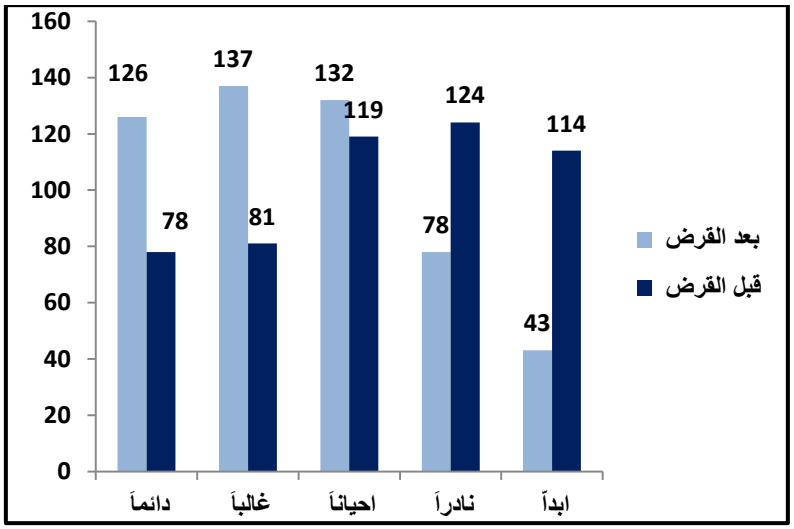
حقق الفرق في المتوسط المعياري للثقافة العامة معدل 0.16، حيث كان الفرق في الأطلاع على الجرائد اليومية 0.18 والفرق في الأطلاع على المجلات 0.14.

4.7 الوضع الصحي

يُعد الوضع الصحي في قمة قائمة الاحتياجات للأسر الفقيرة، فالأسر التي يعاني أفرادها من تدنّي مستواها الصحي لن تكون قادرة على إدارة أي مشروع، وستبقى في حاجة متواصلة إلى الدعم والمساعدة، وبالتالي فإن الاهتمام بالجانب الصحي يُعتبَر ركيزة مهمة في نجاح الأسر المنتجة ويعزز تطورها واعتمادها على نفسها. وقد عالجت استمارة الدراسة عدة موضوعات ومسائل صحية تركز على القدرة المالية لمعالجة الوضع الصحي والثقافة الصحية لدى المستفيدات.

4.7.1 القدرة على شراء الأدوية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	15.1%	78	24.4%	126
غالباً	15.7%	81	26.6%	137
احياناً	23.1%	119	25.6%	132
نادراً	24.0%	124	15.1%	78
ابداً	22.1%	114	8.3%	43



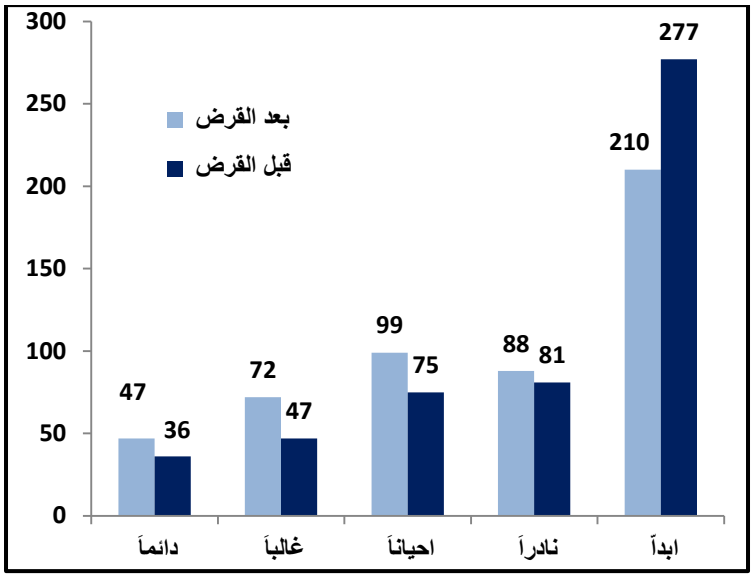
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.78	3.44	0.66

أجابت 114 مستفيدة أي ما نبسته 22.1% بعدم قدرتهن بتاتاً على شراء الأدوية، و78 مستفيدة أي ما نسبته 15.1% على قدرتهن الكاملة على شراء الأدوية قبل القرض. وأظهرت إجاباتهن أنه بعد القرض أصبح هناك تطور ملحوظ، إذ أفادت 126 مستفيدة أي ما نسبته 24.4% بقدرتهن الكاملة على شراء الأدوية و43 مستفيدة أي ما نسبته 8.3% بعدم قدرتهن بتاتاً على شراء الأدوية، وإن 78 مستفيدة أي ما نسبته 15.1% على قدرتهن الكاملة على شراء الأدوية قبل القرض. وأظهرت إجاباتهن أنه بعد القرض أصبح هناك تطور ملحوظ، ويمثل ذلك المتوسط المعياري بالفرق الإيجابي الذي يساوي 0.66 من 2.78 إلى 3.44.

4.7.2 القدرة على العلاج في المستشفيات الخاصة.

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	7.0%	36	9.1%	47
غالباً	9.1%	47	14.0%	72
احياناً	14.5%	75	19.2%	99
نادراً	15.7%	81	17.1%	88
ابداً	53.7%	277	40.7%	210



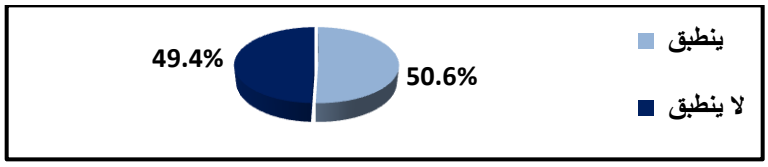
المتوسط المعياري

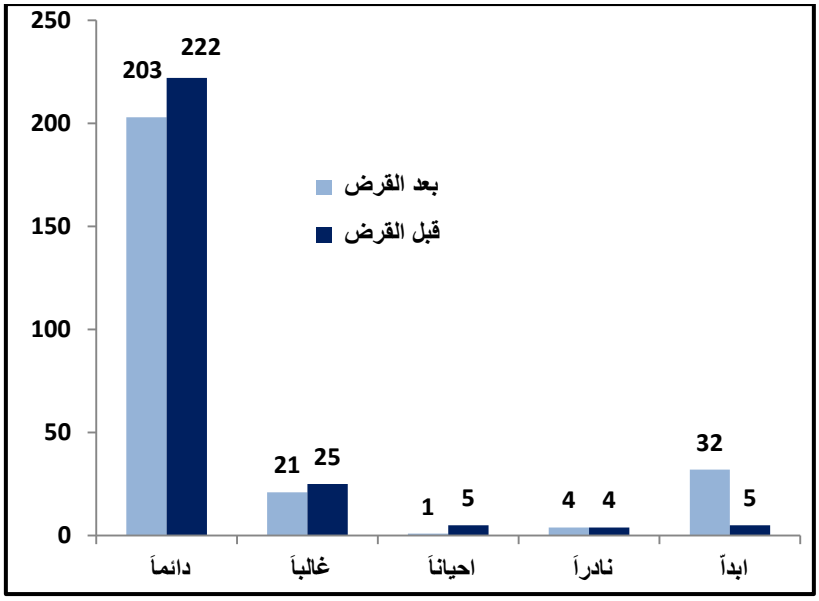
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.00	2.34	0.34

أكدت 277 مستفيدة أي ما نسبته 53.7% بعدم قدرتهن على العلاج في المستشفيات الخاصة مقابل 36 مستفيدة أي ما نسبته 7.5% بقدرتهن على العلاج في المستشفيات الخاصة قبل القرض. وأظهرت الإجابات تطوراً طفيفاً بعد القرض، إذ أفادت 210 مستفيدات أي ما نسبته 40% بعدم قدرتهن أبداً على العلاج في المستشفيات الخاصة، و47 مستفيدة أي ما نسبته 9.1% على قدرتهن الكاملة على العلاج في المستشفيات الخاصة، وأظهر المتوسط المعياري فرقاً إيجابياً قدرة 0.34، من 2.00 قبل القرض إلى 2.34 بعد القرض.

4.7.3 القدرة على إجراء التطعيمات للأطفال.

ينطبق	50.6%	261
لا ينطبق	49.4%	255





	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	85.1%	222	77.8%	203
غالباً	9.6%	25	8.0%	21
احياناً	1.9%	5	0.4%	1
نادراً	1.5%	4	1.5%	4
ابداً	1.9%	5	12.3%	32

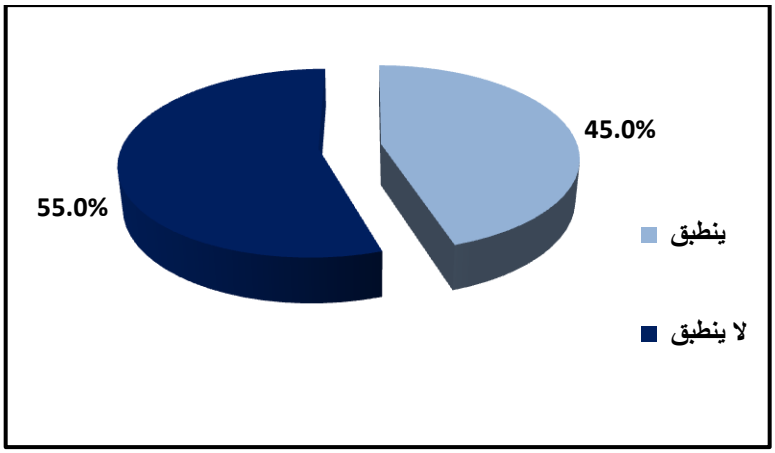
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
4.74	4.38	-0.37

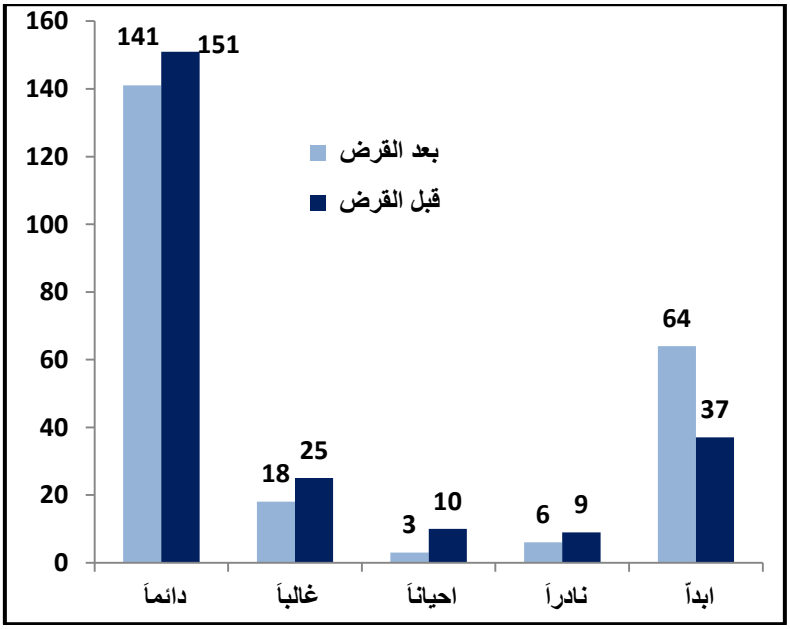
أفادت 255 مستفيدة أي ما نسبته 49.4% بعدم انطباق هذا السؤال على حالتهن، وأجابت 222 مستفيدة أي ما نسبته 85.1% بقدرتهن الكاملة على تطعيم الأطفال قبل القرض، وتراجعت أعدادهن إلى 203 مستفيدات أي ما نسبته 77.8% بعد القرض، وكذلك تَوافَق هذا التراجع السلبي مع إجابة المستفيدات بعدم قدرتهن الكاملة على إجراء التطعيمات للأطفال من 50 مستفيدة أي ما نسبته 1.9% إلى 32 مستفيدة أي ما نسبته 12.3%، وقد يكون هذا التراجع نتيجة لارتفاع مستوى المتوسط المعياري، حيث تراجع من 4.74 قبل القرض بفارق سلبي (-0.37)، وقد يعود سبب ذلك إلى أن المتوسط المعياري لهذا السؤال عال ويتأثر بأي تغيُّر غير إيجابي.

4.7.4 التطعيم أثناء الحمل

ينطبق	45.0%	232
لا ينطبق	55.0%	284



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	65.1%	151	60.8%	141
غالباً	10.8%	25	7.8%	18
احياناً	4.3%	10	1.3%	3
نادراً	3.9%	9	2.6%	6
ابداً	15.9%	37	27.6%	64



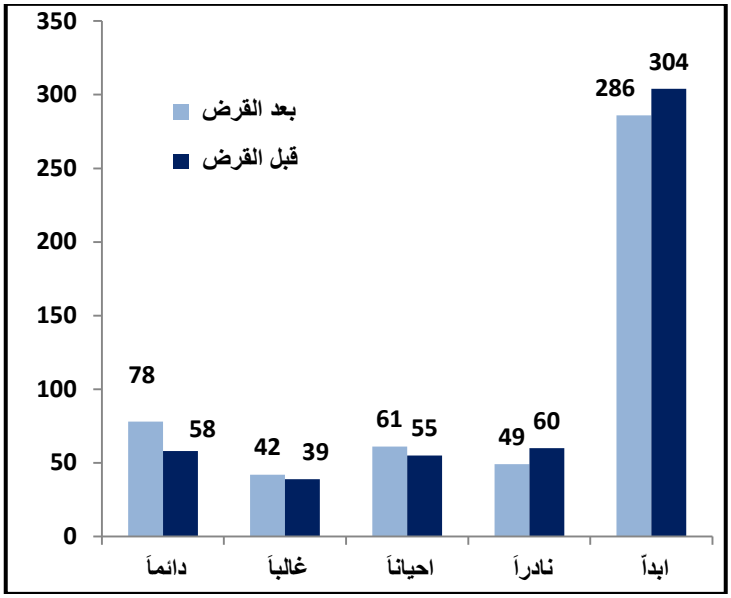
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
4.05	3.72	-0.34

ذكرت 284 مستفيدة أي ما نسبته 55% بعدم انطباق هذا السؤال على حالتهن, وأجابت 151 مستفيدة أي ما نسبته 65.1% بإجرائهن التطعيم أثناء الحمل قبل القرض، ولكن هذا العدد تراجع كذلك إلى 141 مستفيدة أي ما نسبته 60.8% بعد القرض. وكذلك شهدت الإجابة بـ(لا) على (أبداً) تراجعاً من 37 مستفيدة أي ما نسبته 15.9% قبل القرض إلى 64 مستفيدة أي ما نسبته 27.6% بعد القرض، ويشير المتوسط المعياري إلى هذا التراجع من 4.05 قبل القرض إلى 3.72 بعد القرض بفارق سلبي (-0.34).

4.7.5 القدرة على اجراء الفحوصات الدورية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	11.2%	58	15.1%	78
غالباً	7.6%	39	8.1%	42
احياناً	10.7%	55	11.8%	61
نادراً	11.6%	60	9.5%	49
ابداً	58.9%	304	55.4%	286



المتوسط المعياري

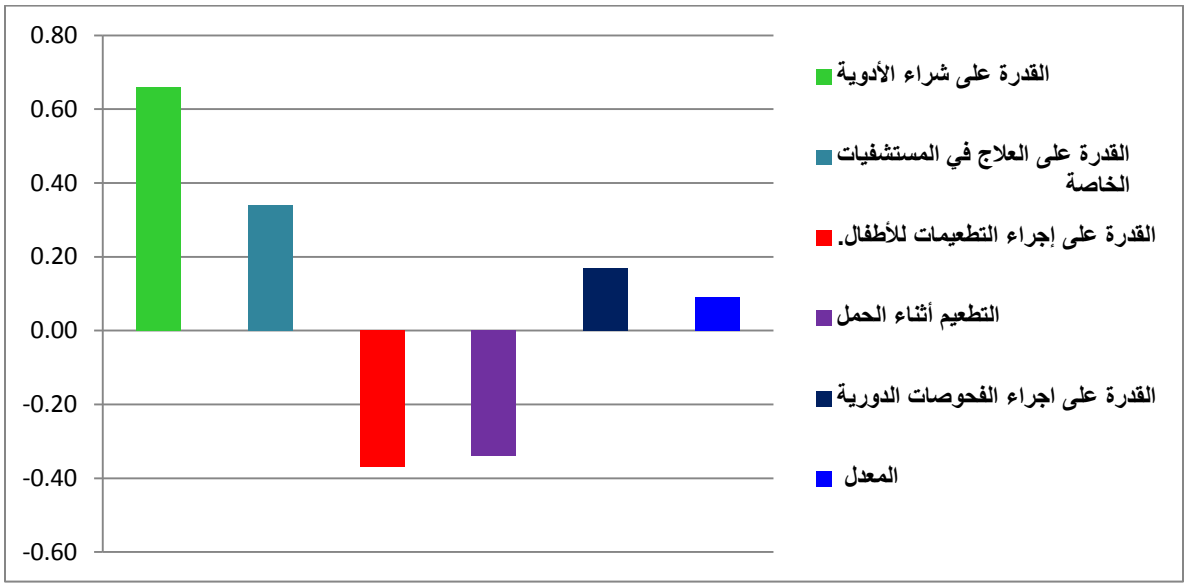
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.01	2.18	0.17

أفادت 304 مستفيدات أي ما نسبته 58.9% بعدم قدرتهن على القيام بإجراء الفحوصات الدورية، بينما ذكرت 58 مستفيدة أي ما نسبته 11.2% بقدرتهن على إجراء الفحوصات الدورية بشكل كامل، وذلك قبل القرض، أما بعد القرض فقد تطورت النتائج سلبياً قليلاً لتصبح 286 مستفيدة أي ما نسبته 55.4% غير قادرات

بشكل كامل على إجراء الفحوصات، وحقق المتوسط المعياري تطوراً بمقدار 0.17، وذلك من 2.01 قبل القرض إلى 2.18 بعد القرض.

4.7.6 المتوسط المعياري للوضع الصحي

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
القدرة على شراء الأدوية	0.66	3.44	2.78
القدرة على العلاج في المستشفيات الخاصة	0.34	2.34	2.00
القدرة على إجراء التطعيمات للأطفال.	-0.37	4.38	4.74
التطعيم أثناء الحمل	-0.34	3.72	4.05
القدرة على اجراء الفحوصات الدورية	0.17	2.18	2.01
المعدل	0.09		



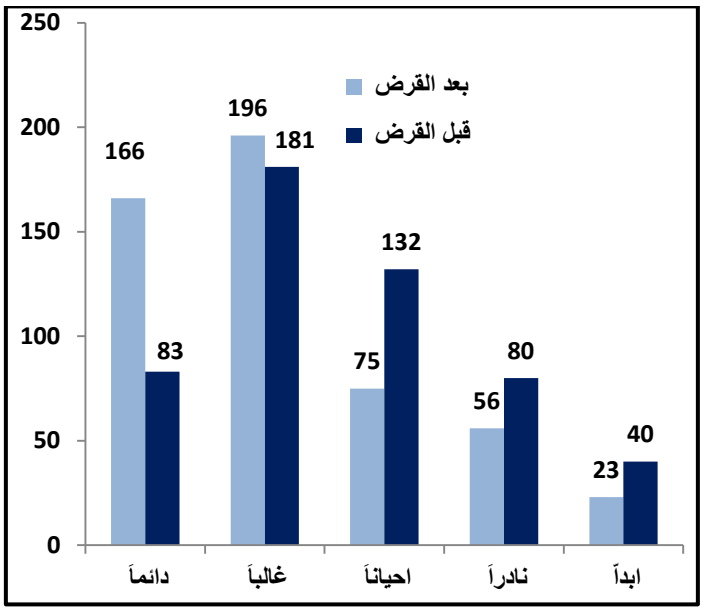
حقق المتوسط المعياري للوضع الصحي معدل يقدر 0.09، حيث حققت القدرة على شراء الأدوية أعلى فرق بمقدار 0.66، بينما حققت القدرة على إجراء التطعيمات للأطفال فرق سلبي بمقدار (0.37 -) كما حقق الفرق للتطعيم أثناء الحمل فرق سلبي بمقدار (0.34 -).

4.8 الثقافة الاجتماعية

تعتبر الثقافة الاجتماعية والتواصل الاجتماعي قاعدة أساسية لبناء علاقات عمل تسهم في تنشيط العمل التجاري، لذلك تم وضع عدة مؤشرات لقياس مدى النشاط الاجتماعي لدى المستفيدات، مثل التعارف بين النساء في المجتمع المحلي، ونطاق الزيارات الداخلية بين نساء الحي، ومعرفة وجهاء المنطقة، والمشاركة في المناسبات الاجتماعية، والمشاركة في الجمعيات الأهلية.

4.8.1 التعارف بين النساء في المجتمع المحلي

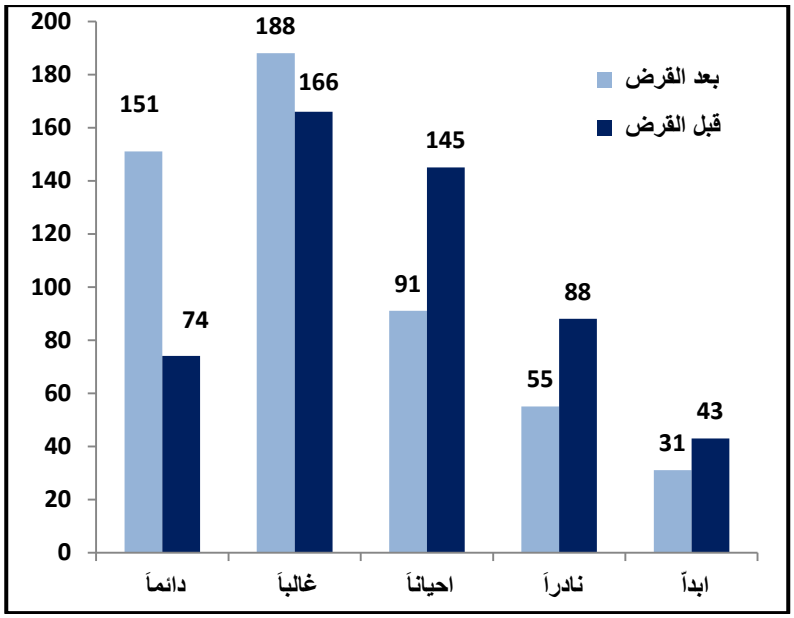
	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	16.1%	83	32.2%	166
غالباً	35.1%	181	38.0%	196
احياناً	25.6%	132	14.5%	75
نادراً	15.5%	80	10.9%	56
ابداً	7.8%	40	4.5%	23



أجابت 166 مسفيدة أي ما نسبته 32.2% بـ(دائماً) عن مدى التعارف بين النساء في المجتمع المحلي بعد القرض، بينما كان عدد المجيبات على هذا السؤال 83 مستفيدة أي ما نسبته 16.1% قبل القرض، وكذلك ظهر تقدم بسيط في الإجابة عند (غالباً) من 181 مستفيدة أي ما نسبته 35.1% قبل القرض إلى 196 مستفيدة أي ما نسبته 38.1% بعد القرض. أما على مستوى المتوسط المعياري فقد كان 3.36 قبل القرض وأصبح 3.84 بعده بفارق إيجابي قدره 0.46.

4.8.2 الزيارة الداخلية بين نساء الحي.

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	14.3%	74	29.3%	151
غالباً	32.2%	166	36.4%	188
احياناً	28.1%	145	17.6%	91
نادراً	17.1%	88	10.7%	55
ابداً	8.3%	43	6.0%	31



المتوسط المعياري

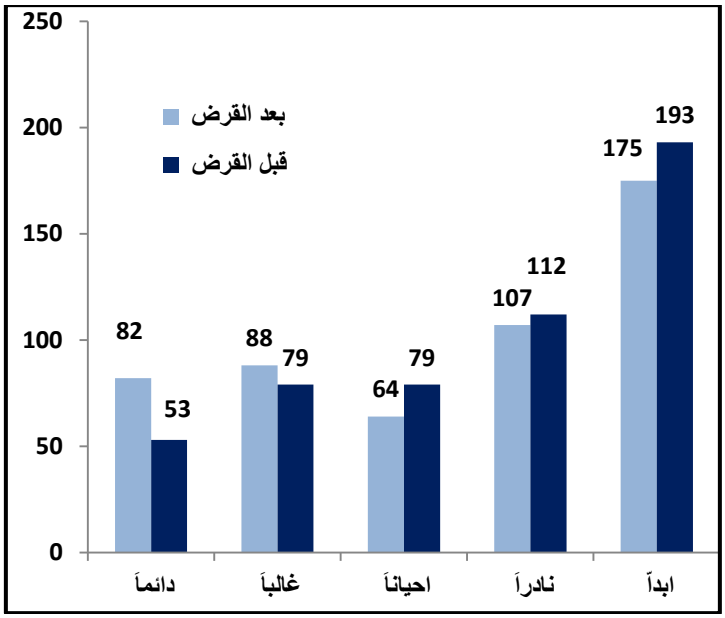
قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.27	3.72	0.45

أظهرت الإجابات أن 151 مستفيدة أي ما نسبته 29.3% حددن حالتهن بـ(دائماً) في الإجابة على هذا السؤال بعد القرض، مقارنة بـ74 مستفيدة أي ما نسبته 14.3% قبل القرض. وكذلك بالنسبة لـ(غالباً)، فقد حددت 188 مستفيدة أي ما نسبته 36.4% بعد القرض، بينما كانت الأعداد قبل القرض 166 أي ما نسبته 32.2%. وانخفضت الإجابة على (أحياناً) من 145 مستفيدة أي ما نسبته 28.1% إلى 91 مستفيدة أي ما نسبته 17.6%.

وقد حقق المتوسط الميعاري زيادة من 3.27 قبل القرض إلى 3.72 بعد القرض بواقع 0.45، ويرجع سبب ذلك في السؤالين الواردين آنفاً إلى حاجة المستفيدات لتسويق مشروعاتهن وخلْق قنوات تَواصُل اجتماعية لتعزيز علاقات البيع (التبادل التجاري).

4.8.3 معرفة وجهاء المنطقة

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	10.3%	53	15.9%	82
غالباً	15.3%	79	17.1%	88
احياناً	15.3%	79	12.4%	64
نادراً	21.7%	112	20.7%	107
ابداً	37.4%	193	33.9%	175



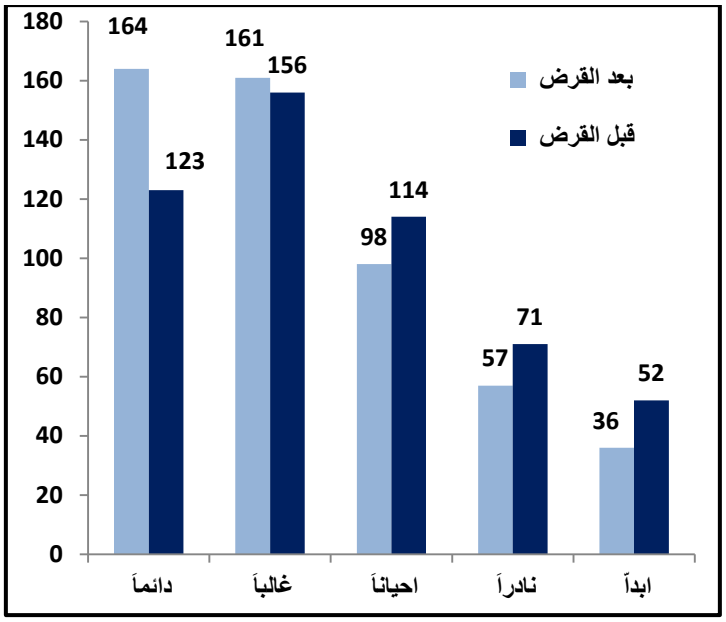
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.39	2.60	0.21

أظهرت الاجابات تطوراً طفيفاً، فقد كان تقدير (دائماً) بعد القرض عند 82 مستفيدة أي ما نسبته 15.9%، بينما كانت قبل القرض عند 53 مستفيدة أي ما نسبته 10.3%، و(غالباً) 88 مستفيدة أي ما نسبته 17.1% بعد القرض، بينما كان قبل القرض 79 مستفيدة أي ما نسبته 15.3%. وقد أظهر المتوسط المعياري تطوراً إيجابياً طفيفاً من 2.39 إلى 2.60 بفارق قدره 0.21

4.8.4 المشاركة في المناسبات الاجتماعية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	23.8%	123	31.8%	164
غالباً	30.2%	156	31.2%	161
احياناً	22.1%	114	19.0%	98
نادراً	13.8%	71	11.0%	57
ابداً	10.1%	52	7.0%	36



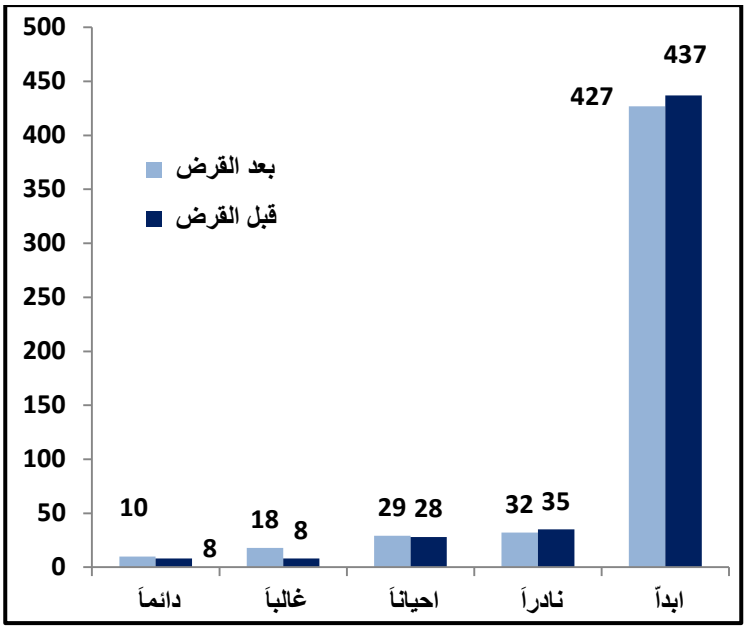
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.44	3.70	0.26

أجابت 164 مستفيدة أي ما نسبته 31.8% بـ(دائماً) بعد القرض بينما كانت 123 مستفيدة أي ما نسبته 23.8% قبل القرض تشاركن في المناسبات الاجتماعية، وكذلك حققت الإجابة بـ(غالباً) تطوراً بسيطاً من 156 مستفيدة أي ما نسبته 30.2% إلى 161 مستفيدة أي ما نسبته 31.2%، وفي الجانب الآخر تحقق تراجع في أعداد المستفيدات في (أبداً) و(نادراً) و(أحياناً). أما على مستوى المتوسط المعياري فقد كان 3.44 قبل القرض وأصبح 3.70 بعده بفارق 0.26. ويعود سبب هذا التطور - وإنْ كان بسيطاً - إلى حاجة المستفيدات لتكوين علاقات عمل وتسويق في المجتمع لأعمالهن، وهو تطور إيجابي يُقترَح تحفيزه عن طريق تنظيم مناسبات اجتماعية مختلفة أو إقامة مشروعات ومناسبات اجتماعية مثل تنظيم سوق خيري في الاعياد أو مع بداية المواسم كحلول شهر رمضان وبدء الموسم المدرسي ونحوها من المناسبات الاجتماعية.

4.8.5 المشاركة في الجمعيات الاهلية

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	1.6%	8	1.9%	10
غالباً	1.6%	8	3.5%	18
احياناً	5.4%	28	5.6%	29
نادراً	6.8%	35	6.2%	32
ابداً	84.7%	437	82.8%	427



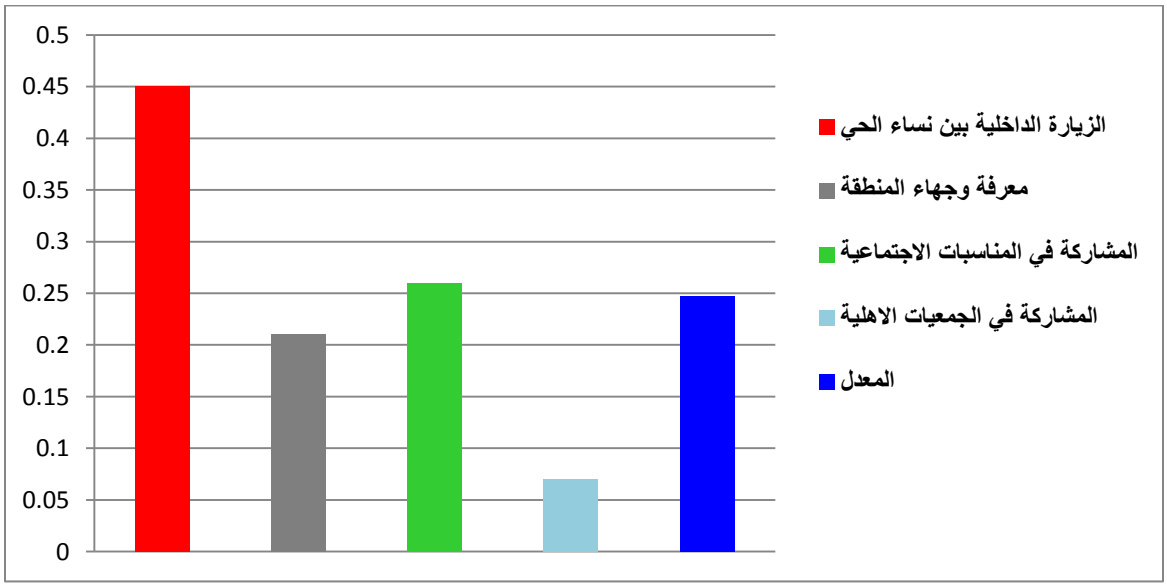
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.28	1.36	0.07

أظهرت الإجابات عدم اهتمام المستفيدات بشكل كبير بالمشاركة في الجمعيات الأهلية، حيث أفادت 437 مستفيدة أي ما نسبته 84.7% قبل القرض بـ(لا) في (أبداً)، و427 مستفيدة أي ما نسبته 82.8% بعد القرض، وينطبق هذا التغيُّر الطفيف على جميع المستويات في (نادراً) و(أحياناً) و(غالباً) و(دائماً). ويظهر ذلك في المتوسط المعياري، حيث كان قبل القرض 1.28 وأصبح 1.36 بعده، بفارق طفيف قدره 0.07. وقد يكون من الصعب في هذه المرحلة تحقيق تطور في مشاركة المستفيدات في الجمعيات الأهلية، إذ يتطلب ذلك وقتاً وجهداً قد يكون من الأفضل استثماره في الأعمال التي تقوم بها المستفيدات. ولكن على المدى البعيد يجب رصْد هذا التغيُّر، لتحويل المستفيدات إلى مفيدات وفاعلات في المجتمع، وسيكون لمثل هذا النوع من النسوة تأثير بالغ وإضافة كبيرة لأنفسهن ومجتمعهن.

4.8.6 المتوسط المعياري للثقافة الاجتماعية

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
الزيارة الداخلية بين نساء الحي	0.45	3.72	3.27
معرفة وجهاء المنطقة	0.21	2.6	2.39
المشاركة في المناسبات الاجتماعية	0.26	3.7	3.44
المشاركة في الجمعيات الاهلية	0.07	1.36	1.28
المعدل	0.25		



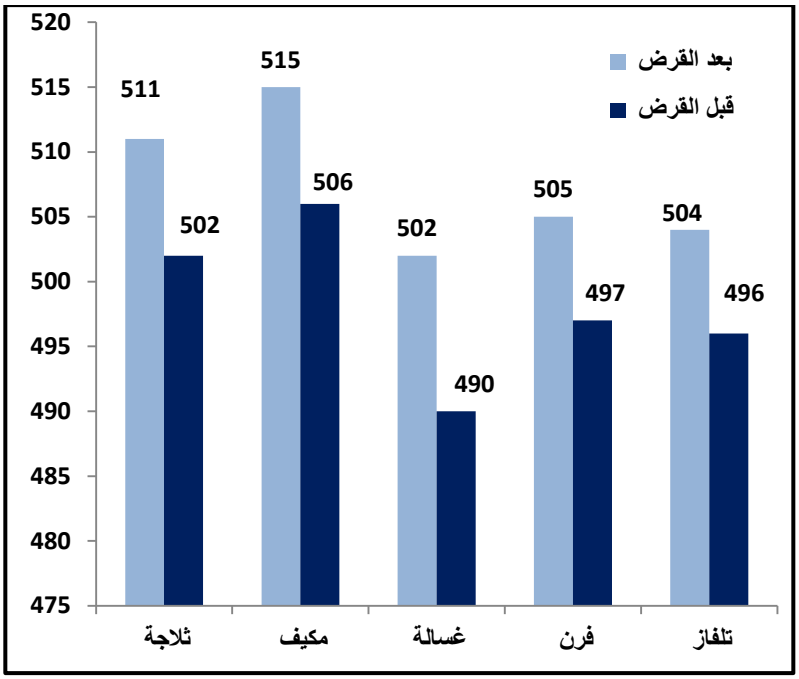
حقق الفرق للمتوسط المعياري للثقافة الاجتماعية معدل بمقدار 0.25، حيث حققت تبادل الزيارات بين نساء الحي فرق بمقدار 0.45، و حققت المشاركة في الجمعيات الأهلية فرقاً مقداره 0.07.

4.9 الكماليات والترفيه

يعتبر وجود الكماليات والترفيه مؤشرا على المستوى المعيشي للمستفيدات، وتُظهِر الإجابات بأن ما أُطلِق عليه في العنوان كماليات صار أساسيات، فقد تمت دراسة مدى امتلاك المستفيدات للأجهزة المنزلية الأساسية، وتوفير لُعَب الأطفال، وتوفُّر وسيلة نقل، وحيازة هاتف جوال، ووجود كمبيرتر وإنترنت بالمنزل، وذهاب الأطفال إلى الملاهي، وحضور المعارض والبازارات (الأسواق).

4.9.1 وجود اجهزة كهربائية

	قبل القرض	بعد القرض	الزيادة
ثلاجة	502	511	9
مكيف	506	515	9
غسالة	490	502	12
فرن	497	505	8
تلفاز	496	504	8



أظهرت إجابات المستفيدات تطوراً في امتلاك الأجهزة الكهربائية المنزلية. حيث إن 490 مستفيدة أي ما نسبته 95.0% قبل القرض تمتلكن غسالة وأصبح بعد القرض 502 مستفيدة أي ما نسبته 97.3% بواقع زيادة قدرها 12 مستفيدة. وأن 506 مستفيدات أي ما نسبته 98.0% يوجد في منزلهن مكيف واحد على الأقل، وأصبح العدد بعد القرض 515 مستفيدة أي ما نسبته 99.8% بواقع زيادة 9 مستفيدات. وأن 497 مستفيدة أي ما نسبته 96.3% قبل القرض تمتلكن فرناً، وأصبح بعد القرض 505 مستفيدات أي ما نسبته 97.9% بواقع زيادة قدرها 8 مستفيدات. وأفادت 496 مستفيدة أي ما نسبته 96.1% امتلاكهن تلفازاً قبل القرض وأصبحن 504 مستفيدات أي ما نسبته 97.7% بعد القرض بواقع زيادة 8 مستفيدات. وأن 502 مستفيدة أي ما نسبته 97.3% كن يمتلكن ثلاجة قبل القرض، وأصبح العدد 511 مستفيدة بعده أي ما نسبته 99.0% بزيادة قدرها 9 مستفيدات.

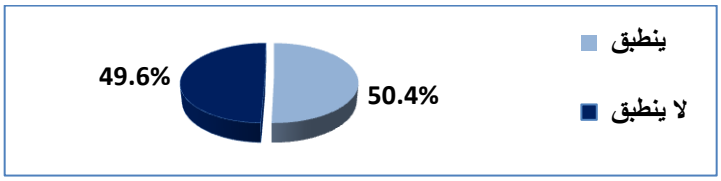
ويتضح من الإجابات امتلاك المستفيدات للأجهزة المنزلية آنفاً نظراً للوضع الاقتصادي المتقدم في المملكة العربية السعودية مقارنة بالأوضاع الاقتصادية في الدول الأخرى للأسر المشابهة. علماً بأن إحدى المستفيدات استنكرت هذا السؤال واعتبرته تقليلاً من شأنها، ورغم أننا لا نتفق مع هذا الاستنكار، إلا إنه يعبر عن المستوى الاقتصادي في المملكة.

ولقياس وضع المستفيدات في هذا الجانب قد يكون من المفيد أن يتم السؤال عن عدد المكيفات في المنزل وأنواعها مثل نافذة، مجزأ، بري، أو سنترال. كما يمكن إضافة أدوات منزلية أخرى تعطي مؤشراً عن المستوى

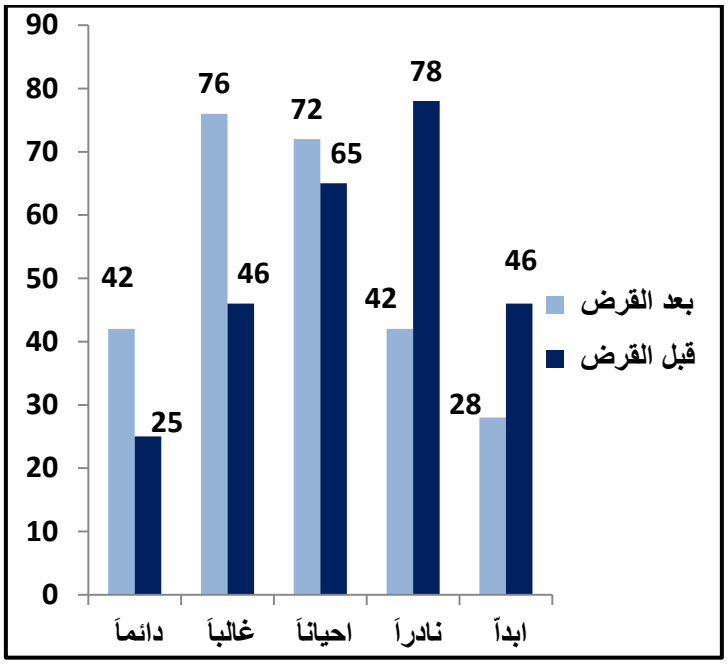
الاقتصادي للمستفيدة مثل وجود خلاط العصير، شواية سندويش، طاولة لدراسة الأبناء عليها، عدد الثلاجات وأنواعها ثلاجة أو فريزر.

4.9.2 وجود العاب للأطفال

ينطبق	50.4%	260
لا ينطبق	49.6%	256



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	9.6%	25	16.2%	42
غالباً	17.7%	46	29.2%	76
احياناً	25.0%	65	27.7%	72
نادراً	30.0%	78	16.2%	42
ابداً	17.7%	46	10.8%	28



المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.72	3.24	0.52

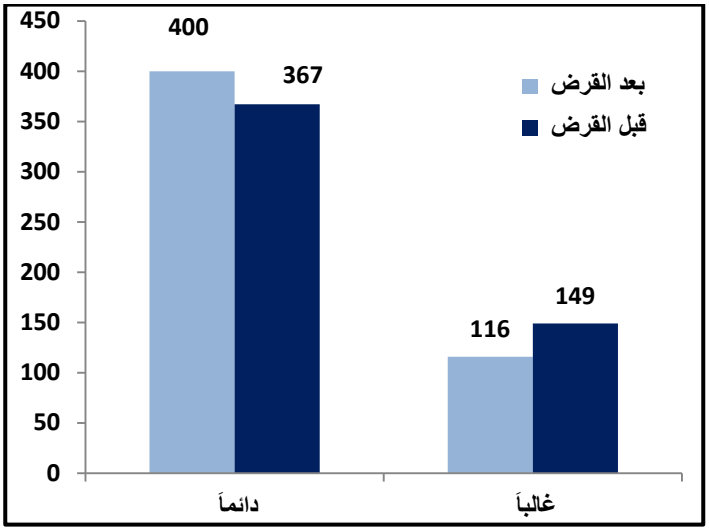
أجابت 260 مستفيدة أي ما نسبته 50.4% بأن هذا السؤال ينطبق على حالتهن. وأفادت 42 مستفيدة بأنهن بعد القرض دائما ما يوفرن ألعاباً للأطفال، بينما كان العدد قبل القرض 25 مستفيدة أي ما نسبته 9.6%، أما في الإجابة على (غالباً) فقد أفادت 76 مستفيدة أي ما نسبته 29.2% بأنهن يوفرن ألعاباً للأطفال، بينما كان

العدد 46 مستفيدة أي ما نسبته 17.7%. ويشير المتوسط الميعاري لوجود تطور إيجابي، حيث كان قبل القرض 2.72 وتحول إلى 3.24 بعده، بفارق إيجابي قدره 0.52.

ومن خلال مشاهدة الرسم البياني للنتائج يمكن بشكل واضح مشاهدة الانحراف الإيجابي لإجابات المستفيدات. ويمكن إضافة ألعاب وأجهزة ألعاب محددة مثل إيباد، بليستيشن، دراجة، كرة قدم لدى الأطفال للحصول على صورة اوضح.

4.9.3 توفُّر وسيلة نقل

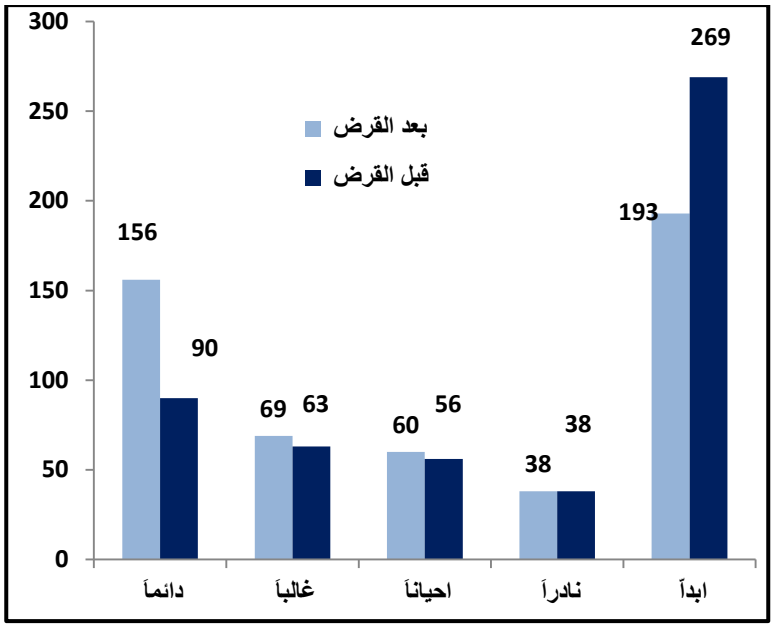
	قبل القرض		بعد القرض	
نعم	367	71.1%	400	77.5%
لا	149	28.9%	116	22.5%



تم تحديد الإجابة على هذا السؤال بنعم أو لا، وذلك لوضوح دلالة هذه الإجابة على هذا السؤال بدلاً من استخدام مقياس (ليكرت) ذي الدرجات الخمس. وقد أجابت 400 مستفيدة أي ما نسبته 77.5% بعد القرض بوجود وسيلة نقل (سيارة) في المنزل بينما كان العدد قبل القرض 367 أي ما نسبته 71.1%، وهنا تشير الأرقام إلى أنه يوجد فارق إيجابي بعدد 33 مستفيدة، وتجدر الإشارة كذلك بأنه قد يكون للقرض أثر إيجابي في امتلاك الأسرة لسيارة، ولكنه قد لا يُعتبَر السبب الوحيد إذ إن مثل هذا التحول يعتمد على ميزانية تفوق ما يمكن للقرض أنْ يوفرها.

4.9.4 وجود كمبيوتر – انترنت في المنزل

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	17.4%	90	30.2%	156
غالباً	12.2%	63	13.4%	69
احياناً	10.9%	56	11.6%	60
نادراً	7.4%	38	7.4%	38
ابداً	52.1%	269	37.4%	193



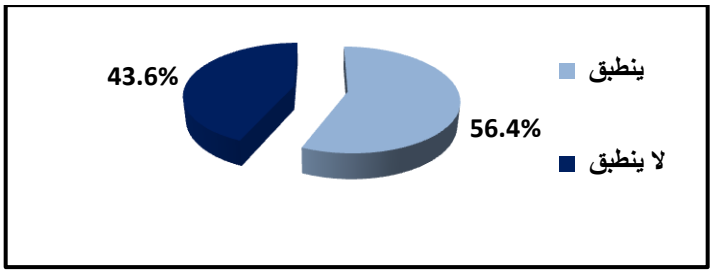
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.35	2.92	0.56

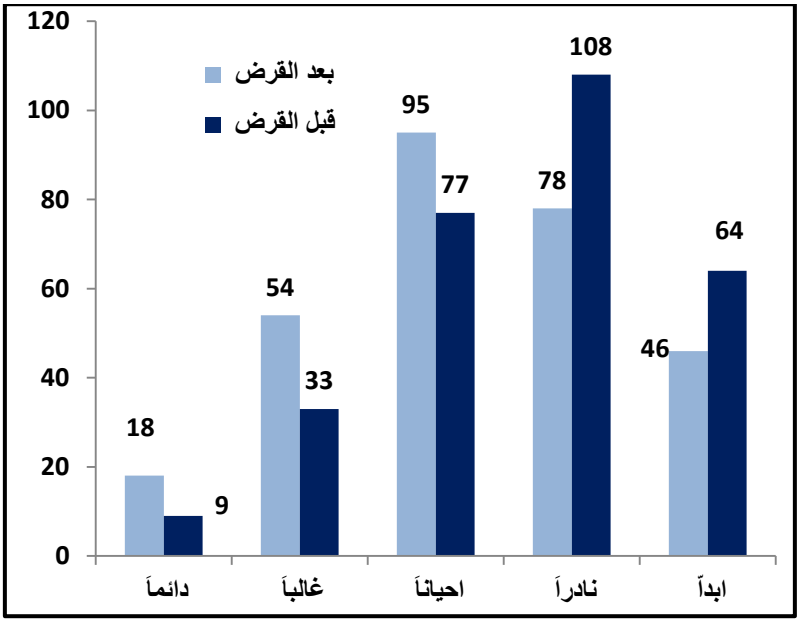
يُعتبَر وجود حاسب آلي وخدمة الإنترنت من المؤشرات على مستوى الوضع الاقتصادي والثقافي للأسرة، وقد وأفادت 156 مستفيدة مانسبتة 30.2% بوجود الكمبيوتر وخدمه الانترنت دائماً بعد القرض مقارنة بـ90 مستفيدة مانسبته 17.4% ، بينما أجابت 269 مستفيدة أي ما نسبته 52.1% بأنه لايوجد حاسب آلي في منازلهن قبل القرض، وانحفض العدد إيجابياً إلى 193 مستفيدة أي ما نسبته 37.4% بعد القرض. ويشير المتوسط المعياري إلى تطور من 2.35 إلى 2.92 بفارق إيجابي قدره 0.56.

4.9.5 ذهاب الاطفال إلى الملاهي

ينطبق	56.4%	291
لا ينطبق	43.6%	225



	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	3.1%	9	6.2%	18
غالباً	11.3%	33	18.6%	54
احياناً	26.5%	77	32.6%	95
نادراً	37.1%	108	26.8%	78
ابداً	22.0%	64	15.8%	46



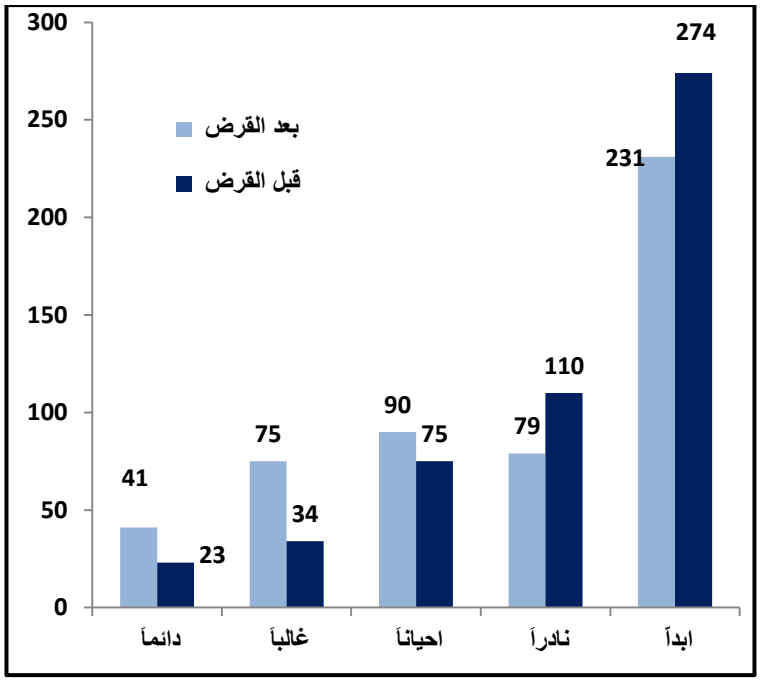
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
2.36	2.73	0.36

أجابت 291 مستفيدة أي ما نسبته 56.4% بأن هذا السؤال ينطبق على حالتهن، وتشير الإجابات إلى أنه يوجد تطور إيجابي في هذا الجانب، حيث أصبح عدد الأسر التي تأخذ أطفالها إلى الملاهي بعد القرض أكبر منه قبل القرض، ويتضح من مقارنة الإجابة على (أحياناً) و(نادراً) أنه حصل تطور إيجابي في عدد المستفيدات اللآتي أجَبْنَ على (أحياناً)، حيث كان العدد قبل القرض 77 مستفيدة أي ما نسبته 32.6%، وكذلك حدث تراجع إيجابي في (نادراً) من 108 مستفيدات أي ما نسبته 37.1% إلى 78 مستفيدة أي ما نسبته 26.8%. ويشير المتوسط المعياري لوجود تطور من 2.36 قبل القرض إلى 2.73 بعد القرض بفارق إيجابي قدره 0.36.

4.9.6 حضور المعارض والبازارات (الأسواق).

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	4.5%	23	7.9%	41
غالباً	6.6%	34	14.5%	75
احياناً	14.5%	75	17.4%	90
نادراً	21.3%	110	15.3%	79
ابداً	53.1%	274	44.8%	231



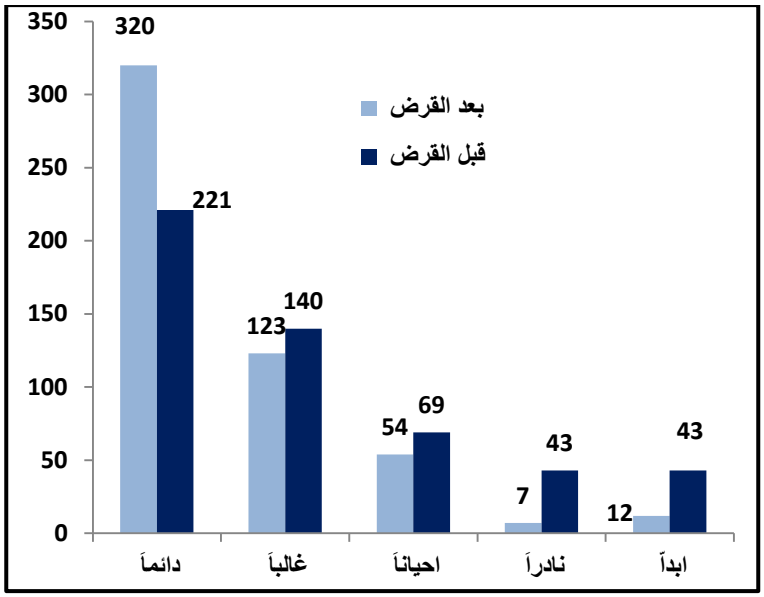
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
1.88	2.26	0.38

يعتبر حضور المعارض والبازارات (الأسواق) من الفاعليات المهمة التي يجب أن تشارك فيها المستفيدات، وذلك للتعرف على أفكار الآخرين والاطلاع على ممارساتهم العملية والاستفادة منها، وكذلك تكوين علاقات عمل تثمر في تطوير أعمالهن وزيادة أرباحهن. وقد أجابت 274 مستفيدة أي ما نسبته 53.6% بأنهن لم يحضرن المعارض والبازارات قبل القرض، وانخفض هذا العدد إيجابيا إلى 231 أي ما نسبته 44.8% بعد القرض. ويشير المتوسط المعياري إلى وجود تطور من 1.88 قبل القرض إلى 2.26 بعد القرض بفارق إيجابي قدره 0.38، ولأهمية الحضور والمشاركة في المعارض والبازارات كما أشرنا في تحليل بند المشاركة في المناسبات الاجتماعية 4.8.5 فإنه يجب تبَنّي معارض وبازارات دورية تكون ضمن أنشطة المراكز في المناطق، وكذلك نقترح إقامة معرض سنوي في إحدى المدن الرئيسية في المملكة العربية السعودية لعرض مشروعات المستفيدات من (جَنَى). إن مثل هذه الأنشطة لها عدة فوائد تضيف على ما تقدم إظهار آثار مشروع (جَنَى) الإيجابية في المجتمع.

4.9.7 حيازة هاتف جوال

	قبل القرض		بعد القرض	
دائماً	42.8%	221	62.0%	320
غالباً	27.1%	140	23.8%	123
احياناً	13.4%	69	10.5%	54
نادراً	8.3%	43	1.4%	7
ابداً	8.3%	43	2.3%	12



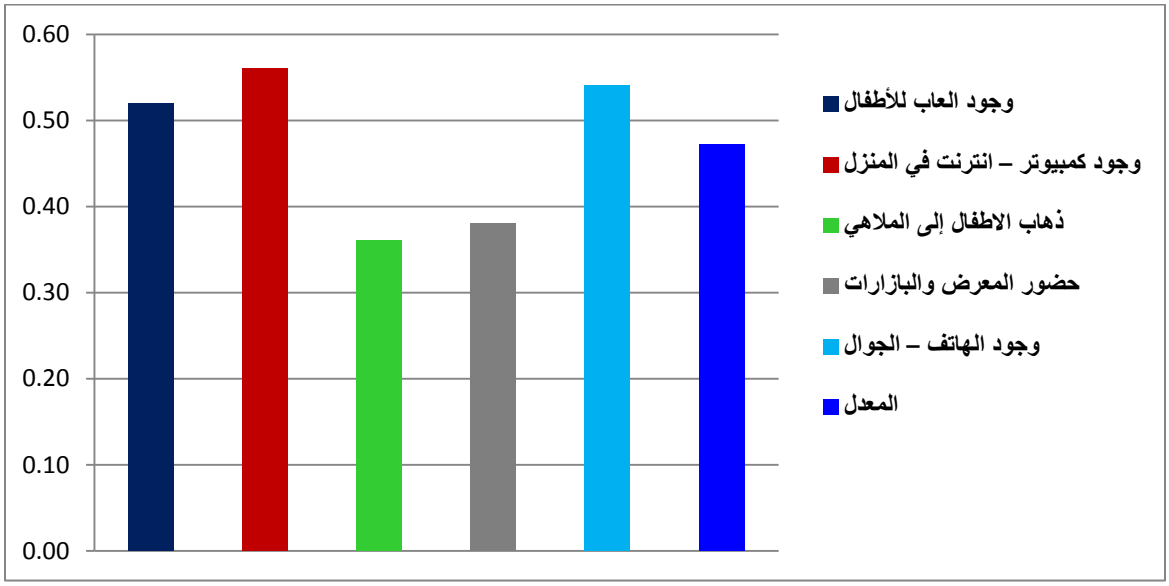
المتوسط المعياري

قبل القرض	بعد القرض	الفرق
3.88	4.42	0.54

يُعتبَر الهاتف الجوال أداة فاعلة اليوم في التواصل التجاري وخصوصاً للأعمال التي تقوم بها المستفيدات من مشروع (جَنَى). وقد أجابت 320 مستفيدة أي ما نسبته 62.6% بامتلاكهن هاتفاً جوالاً بعد القرض، بينما كان العدد قبل القرض 221 مستفيدة أي ما نسبته 42%، وتكشف هذه الزيادة عن مدى قناعة المستفيدات بأهمية التواصل عبر الهاتف الجوال وما يمكن أن يضيفه من فوائد تجارية لهن. وقد أظهر المتوسط المعياري تطوراً من 3.88 قبل القرض إلى 4.42 بعد القرض بفارق إيجابي 0.54، لذلك يُقترَح بأن يعزَّز استخدام الهاتف الجوال في الأعمال التجارية للمستفيدات من خلال عمل بطاقة تعريفية Busenies Card للمستفيدات. كما يمكن عمل كتيب لكل منطقة يتضمن النشاط التجاري بها وأرقام الاتصال بالمستفيدات وتوزيعه في المعارض والبازارات وعلى الجمهور لتعزيز التواصل بين الجمهور والمستفيدات وتسويق أعمالهن، وفي المحصلة يندرج ذلك في مجال تسويق مشروع (جَنَى).

4.9.8 المتوسط المعياري للكماليات والترفيه

السؤال	الفرق	بعد القرض	قبل القرض
وجود العاب للأطفال	0.52	3.24	2.72
وجود كمبيوتر – انترنت في المنزل	0.56	2.92	2.35
ذهاب الاطفال إلى الملاهي	0.36	2.73	2.36
حضور المعرض والبازارات	0.38	2.26	1.88
وجود الهاتف – الجوال	0.54	4.42	3.88
المعدل	0.47		



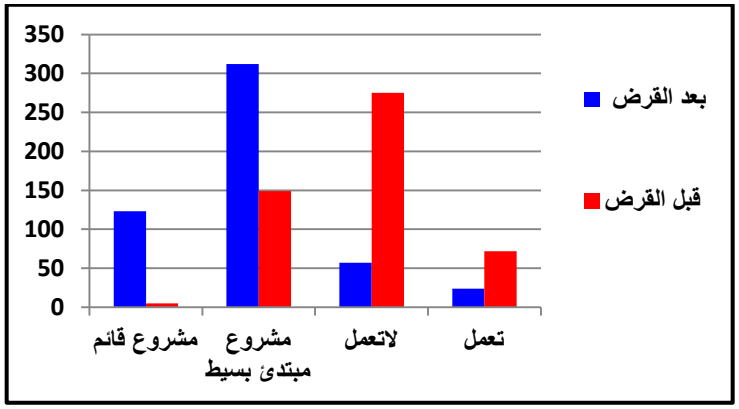
حقق الفرق للمتوسط المعياري للكماليات والترفيه معدل بمقدار 0.47، حيث كان الفرق لوجود كمبيوتر و انترنت في المنزل يساوي 0.56 بينما كان الفرق في المتوسط المعياري لذهاب الأطفال إلى الملاهي 0.36.

4.10 تقييم حالة المستفيدة

يدرس هذا القسم حالة المستفيدة من عدة نواح منها وضع المستفيدة المهني قبل القرض وبعده، وما إذا كانت تعمل أو لا تعمل، وإنْ كانت صاحبة مشروع مبتدىء أو قائم، وما إذا قامت المستفيدة بالبيع في السوق، وما إذا كان هناك مكان خاص للتصنيع أو التخزين، ونوعية الأعمال التي يتم ممارستها، ومعدل الربح الناتج من القرض شهرياً، ونوع الاستفادة من القرض وكيفية تسديده، ونوع الاستفادة من الأرباح، وعن طبيعة المعوقات والتحديات التي تواجه المستفيدة.

4.10.1.2 وضع المتسفيدة قبل وبعد القرض

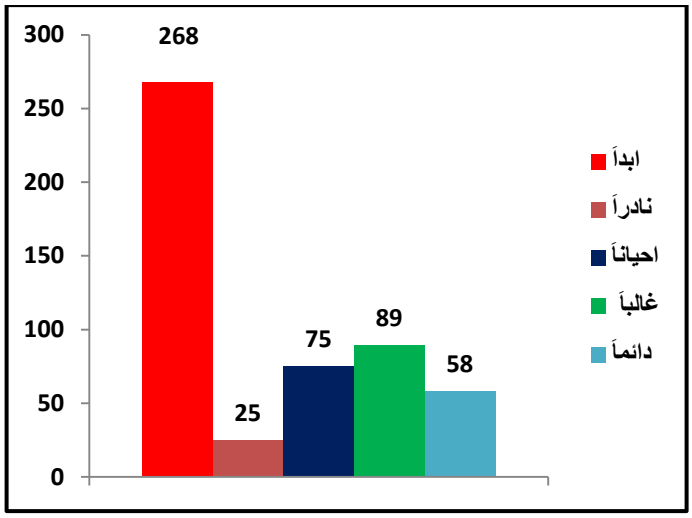
	قبل القرض		بعد القرض	
مشروع قائم	5	1.0%	123	23.8%
مشروع مبتدئ بسيط	149	29.7%	312	60.5%
لاتعمل	275	54.9%	57	11.0%
تعمل	72	14.4%	24	4.7%



يعالج السؤالان الاول والثاني من الاستمارة آنفاً وصع المستفيدة قبل القرض وبعده من ناحية كونها تعمل أم لا، وما إذا كانت صاحبة مشروع مبتدىء أو قائم. وقد أجابت 5 مستفيدات أي ما نسبته 1% فقط بأنهن كن يمتلكن مشروعاً قائماً، وازداد العدد ليصبح 123 مستفيدة أي ما نسبته 23.8%. أما الإجابات حول امتلاك مشروع مبتدىء فقد كان بعد القرض لـ312 مستفيدة أي ما نسبته 60.5%، وكان قبل القرض 149 مستفيدة أي ما نسبته 29.7%. كما انخفضت أعداد اللواتي لا يعملن من 275 أي ما نسبته 54.9% إلى 57 مستفيدة أي ما نسبته 11.0%. وعليه فإن عدد من تمتلكن مشروعاً مبتدئاً ومشروعاً قائماً قد ارتفع من 151 مستفيدة أي ما نسبته 30.7% إلى 435 مستفيدة أي ما نسبته 84.3%. ويشير هذا التحول الإيجابي الكبير إلى أثر مشروع (جَنَى) على الأسر المنتجة، وأن 53.6% من المستفيدات قد تأثرن إيجابياً من مشروع (جَنى) إما من إنشاء مشروع بسيط أو تطوير المشروع البسيط إلى مشروع قائم.

4.10.3 هل نتج أي عملية بيع في السوق

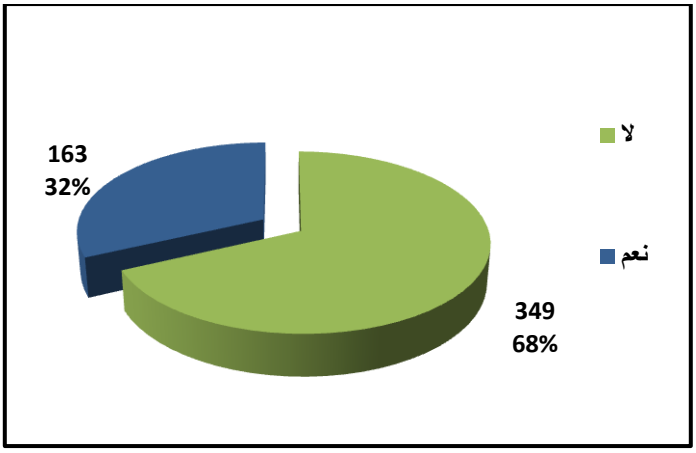
الصفة	النسبة المئوية	العدد
ابداً	52.0%	268
نادراً	4.9%	25
احياناً	14.6%	75
غالباً	17.3%	89
دائماً	11.3%	58



أجابت 268 مستفيدة أي ما نسبته 52.0% بأنهن لم يقمن بأية عملية بيع في السوق، وأجابت 58 مستفيدة أي ما نسبته 11.3% بأن لديهن محلاً للبيع في السوق والذي قد يكون دكاناً أو (بسطة). أما ما مجموعهن 189 ونسبته 36.6% من المستفيدات فتفاوتت أجاباتهن بين (نادراً)، (أحياناً)، و(غالباً)، ويشير هذا الرقم إلى رغبة هذه الفئة في البيع بالسوق، وقد تعزز ذلك لعده أسباب قد يكون في مقدمتها عدم توفُّر مكان مخصص لهن للبيع في السوق. وقد نوصي في هذا المجال بأن تتعهد (جَنَى) بالاتفاق مع البلديات في المناطق وحسب المشروعات المتوفرة في هذه المناطق بالمساعده في توفير منصات بيع (بسطة) أو محل للبيع للمستفيدات بأجر رمزي لفترة معينة (سنتان مثلاً). ومن خلال المقابلات تبين إن إحدى المستفيدات في الرياض تقوم ببيع منتجاتها إلى وسيط ويقوم هو بدوره ببيع هذه المنتجات مما يعني تشكيل علاقات توزيع للمنتجات (العطور الشعبية مثالاً).

4.10.4 وجود مكان خاص للتصنيع أو التخزين.

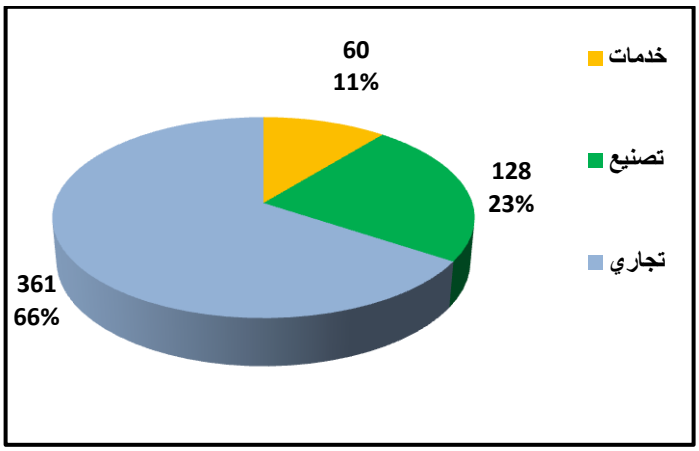
الصفة	النسبة المئوية	العدد
لا	68.2%	349
نعم	31.8%	163



أجابت 349 مستفيدة أي ما نسبته 68.2% بأنه لايوجد لديهن مكان خاص للتصنيع أو التخزين، مما يشير إلى حجم الفئة التي تُعتبَر أعمالها أعمالاً صغيرة جداً، فيما أفادت 163 مستفيدة أي ما نسبته 31.8% بأن لديهن مكاناً خاصاً للتصنيع أو التخزين، وهذا يشير إلى أن هذه المجموعة قد تحولت إلى أسلوب عملي وتجاري أكثر انتظاماً. وبالتالي يمكن أن نوصي بأن يتم تحديد مواصلة القرض أو زيادته بناء على احتياجات المستفيدات لتطوير أعمالهن.

4.10.5 الاعمال التجارية التي تتم ممارستها.

الصفة	النسبة المئوية	العدد
خدمات	10.9%	60
تصنيع	23.3%	128
تجاري	65.8%	361

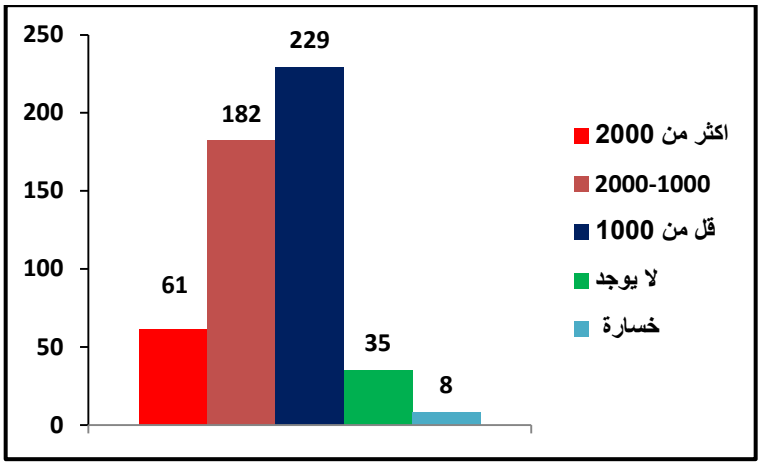


تم تحديد ثلاثة مجالات للإجابة على هذا السؤال، وهي: الخدمات، التصنيع والتجارة. إلا أنه تم اكتشاف بعض المستفيدات اللواتي يقمن بتربية المواشي (وتحديداً الأغنام)، ومنهن من تعتبر أنموذجاً لمثل ممارِسات هذه الأعمال وقريباً من الثقافة المحلية أو جزءاً منها. أما على مستوى الإجابات فقد أفادت 361 مستفيدة أي ما نسبته

65.8% بأنهن يعملن في التجارة، و128 مستفيدة أي ما نسبته 23.3% يعملن في التصنيع و60 مستفيدة ما نسبته 10.9% يعملن بالخدمات، وتشير هذه الإجابات إلى أن أغلب المستفيدات يعملن في التجارة. بينما قد يكون العائد من الخدمات والتصنيع أكبر. لذلك نوصي بالتشجيع على امتهان وممارسة المشروعات الخدماتية والصناعية والإنتاجية وبالمواشي والزراعة.

4.10.6 معدل الربح الناتج من القرض شهرياً

اكثر من 2000	11.8%	61
2000 - 1000	35.3%	182
اقل من 1000	44.5%	229
لا يوجد	6.8%	35
خسارة	1.6%	8

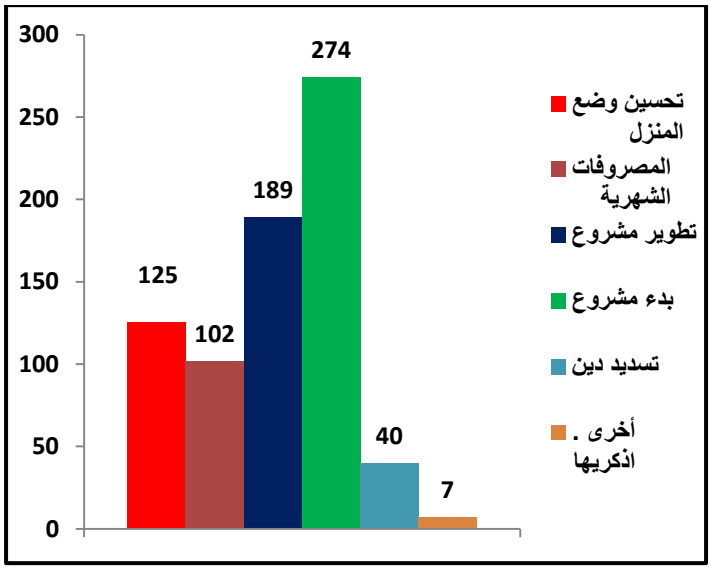


يُعتبَر هذا المؤشر من أهم المؤشرات لقياس مدى تطور المستفيدة من الناحية التجارية، إذ يعتمد نجاح أي مشروع تجاري على معدل الربح المتحصَّل من الأعمال التجارية، وقد أفادت 61 مستفيدةى أي ما نسبته 11.8% أنهن يحققن أرباحاً مقدارها أكثر من 2000 ريال شهرياً، و182 مستفيدة أي ما نسبته 35.3% يجنين أرباحاً ما بين 1000 إلى 2000 ريال شهرياً، أما الشريحة الأكثر وقدرها 230 مستفيدة أي ما نسبته 44.5% فقد أفَدْن بأنهن يحصلن على أقل من 1000 ريال شهرياً، كما أفادت 35 مستفيدة بأنهن لا يحققن أرباحاً، وكذلك أفادت 8 مستفيدات ما نسبته 1.6% بأنهن يتكبدن الخسائر.

لذلك نوصي بأن تتم دراسة كل فئة على نحو أكبر عمقاً لتحديد المشروعات الناجحة والمميزة ومعاملتها كنماذج لبقية المستفيدات، والاستفادة منها في الحملات الإعلامية لمشروع (جَنَى)، إذ يتأثر الكثيرون بالأمثلة العملية والناجحة. لذلك فإن الفئة التي حققت أكثر من 1000 ريال شهرياً يمكن اعتبارها أمثلة ناجحة، وعدد هذه العينة هو 243 مستفيدة أي ما نسبته 47%، كما يجب دراسة الحالات المتعثرة والتي تكبدت خسائر وإن كان عددها 8 مستفيدات فقط، وإنه من المفيد التركيز على مثل هذه الحالات لمعرفة الأسباب الحقيقية للخسائر والمساعده في تطويرها. كما يمكن الإفادة بأن مجموعة من اللواتي أفدن بأنهن لا يجنين أرباحاً قد يكُنَّ من المستفيدات اللاتي لم يقمن بمشروعات تجارية أصلاً. لذلك نوصي بأن يتم وضع بند لا ينطبق على هذا السؤال لتحديد هذه الفئة.

4.10.7 نوع الاستفادة من القرض

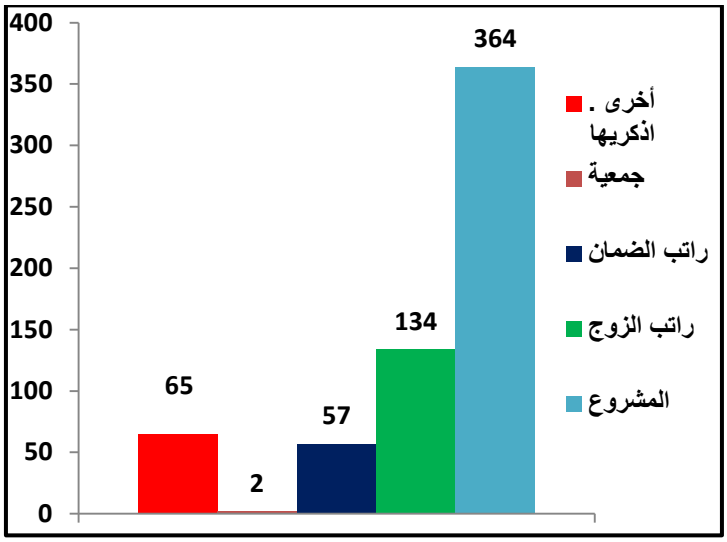
الصفة	النسبة المئوية	العدد
تحسين وضع المنزل	17.0%	125
المصروفات الشهرية	13.8%	102
تطوير مشروع	25.6%	189
بدء مشروع	37.2%	274
تسديد دين	5.4%	40
أخرى . اذكريها	0.9%	7



كذلك تمثل الإجابة على هذا السؤال مؤشراً مهماً، ويعني العدد الكلي للإجابات ومقداره 737 إجابة أن المستفيدات كانت لهن أكثر من استفادة من القرض في أو ما يمكن أنْ نطلق عليه الاستفادة المتعددة، كأن يتم الاستفادة من القرض في تحسين وضع المنزل، وتسديد دَين والبدء في مشروع. وتشير الأعداد بأن ما نسبته 62.8% من المستفيدات وعددهن 463 وتمثلن نسبة 89.7% من العدد الفعلي للعينة والبالغ 516 مستفيدة قد استفدن من القرض في البدء بالمشروع أو تطوير مشروع. وعلى ذلك يمكن اعتبار 10% الأخرى ضمن أهداف (جَنَى) تطوير مستوى معيشة الأسر بشكل عام.

4.10.8 كيف يتم تسديد مبلغ القسط الشهري.

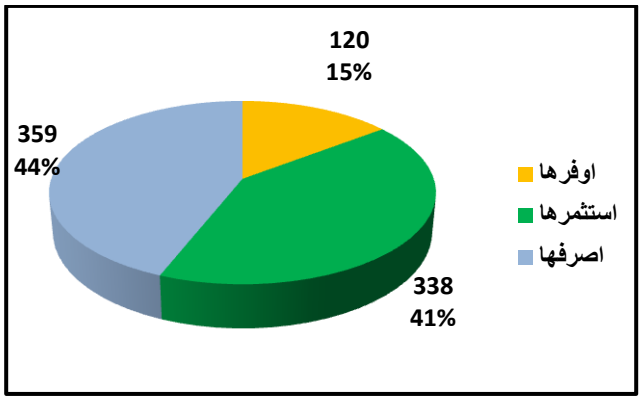
الصفة	النسبة المئوية	العدد
أخرى . اذكريها	10.5%	65
جمعية	0.3%	2
راتب الضمان	9.2%	57
راتب الزوج	21.5%	134
المشروع	58.5%	364



تمثل الإجابة على هذا السؤال كذلك الإجابة المتعددة، بمعنى أنه يمكن للمستفيدة اختيار أكثر من مصدر لتسديد القسط الشهري، ويبلغ عدد الإجابات الكلية على هذا السؤال 622 إجابة للعينة البالغ عددها 516. وقد أجابت 364 مستفيدة أي ما نسبته 58.5% أو بالأحرى ما نسبته 70.5% من عدد العينة بأنهن يسددن الأقساط من المشروع، و191 مستفيدة أي ما نسبته 30.7% من راتب الزوج أو راتب الضمان. كما أوجدت ما نسبته 10.5% وعددهن 65 مستفيدة مصادر أخرى لتسديد القسط الشهري. وتعتبر النسبة 70.5% من العينة المشار إليها آنفاً مؤشراً لنجاح المستفيدات في عملهن التجاري ولاسيما إذا ما أضيفَ ذلك إلى المؤشرات الأخرى. كما يجب دراسة حالات المستفيدات اللواتي يعتمدن على مصادر أخرى غير المشروع لتسديد القسط باعتبارها مشروعات متعثرة يجب دراستها ومساعدتها.

4.10.9 نوع الاستفادة من الارباح

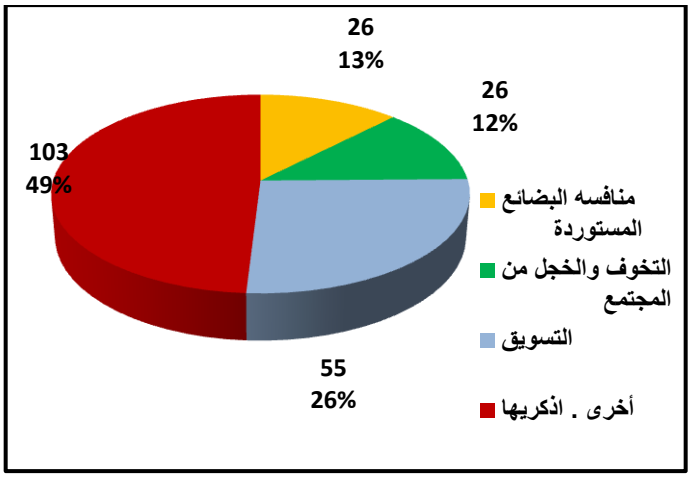
الصفة	النسبة المئوية	العدد
اوفرها	14.7%	120
استثمرها	41.4%	338
اصرفها	43.9%	359



يمثل هذا السؤال لذلك أنموذجاً متعدد الأجوبة، فيمكن للمسفيدة الإجابة بأنها توفر وتستثمر وتصرف. لذلك فإن عدد الإجابات بلغ 817 إجابة. وقد أفادت 359 مستفيدة أي ما نسبته 43.9% أنهن يصرفن من الأرباح، و338 مستفيده أي ما نسبته 41.4% أنهن يستثمرن الأرباح، وأن ما نسبتهن 14.7% وعددهن 120 مستفيدة توفرن من الأرباح. لذلك يمكن أن نوصي بأن يتم تشجيع التوفير لدى المستفيدات عن طريق برامج تحفيزية، لأن أحد ادوات الخروج من دائرة الفقر هو تكوين عاده التوفير عند الأفراد، وهذا ربما يتعارض مع الثقافة السائدة في دول الخليج، إذ يقوم أغلب المواطنين بالصرف بمعدل يفوق الإيراد، وبالتالي يدخل الشخص في دوامة الاقتراض والديون التي تؤدي في أغلب الأحيان إلى الفقر. كما يمكن تدريب المستفيدات على المبادىء الحسابية التي تعينهن على حساب حجم الاستثمار الأمثل للأرباح، والموازنة بين الصرف والاستثمار والتوفير. ويمكن إضافة فقرة (أسدد بها قسط المشروع) إلى الجدول، وإنْ كان ذلك متضمَّناً السؤال السابق، إلا أنه من المفيد مقارنته بأنواع الاستفادة من الأرباح.

4.10.10 ماهي المعوقات التي تواجه المشروع.

الصفة	النسبة المئوية	العدد
منافسه البضائع المستوردة	12.4%	26
التخوف والخجل من المجتمع	12.4%	26
التسويق	26.2%	55
أخرى .	49.0%	103



أفادت 306 مستفيدات أي ما نسبته 59.3% بأنهن لا يجدن أية معوقات تواجه المشروع. بينما أفادت 26 مستفيدة أخرى أي ما نسبته 12.4% من اللواتي يواجهن المعوقات بأنهن يجدن في منافسة البضائع المستوردة أحد المعوقات. وأفادت 26 مستفيدة أي ما نسبته 12.4% بأنهن يعانين من التخوف والخجل من المجتمع. بينما أفادت 55 مستفيدة أي ما نسبته 26.2% من صعوبة التسويق لأعمالهن.

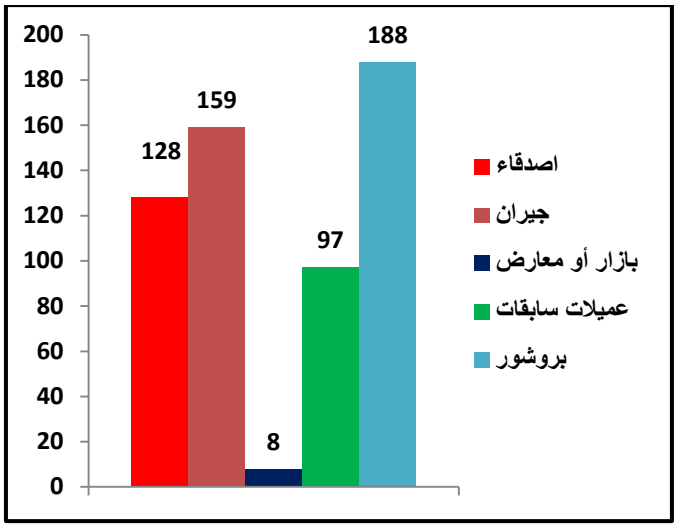
وتبين من الدراسة أنه توجد 103 مستفيدات أي ما نسبته 49.0% تواجهن معوقات أخرى يأتي في مقدمتها عدم سداد العميلات (الزبائن) لديهن مبالغ المشتريات. لذلك يمكن أن نخرج من هذه النتائج بعدة توصيات تتمثل في: توفير برامج تسويقية تم ذكر أغلبها في موضع سابق من الدراسة هذه، مثل إقامة المناسبات والمعارض وإصدار بطاقات التعريف وعمل كتيب بأنواع المشروعات وتضمينه هواتف المستفيدات. كما يمكن النظر في المعوقات الأخرى التي تمثل 49% ودراستها ومحاولة تذليلها.

4.11 اسئلة أخرى .

تم وضع ثلاثة أسئلة عامة أخرى هي: كيف تم التعرف على مشروع (جَنَى)؟ وكيف تم اختيار المجموعة والمده التي استغرقتها المستفيدة للحصول على القرض؟

4.11.1 كيف تم التعرف على مركز جنى (مشروع جنى) .

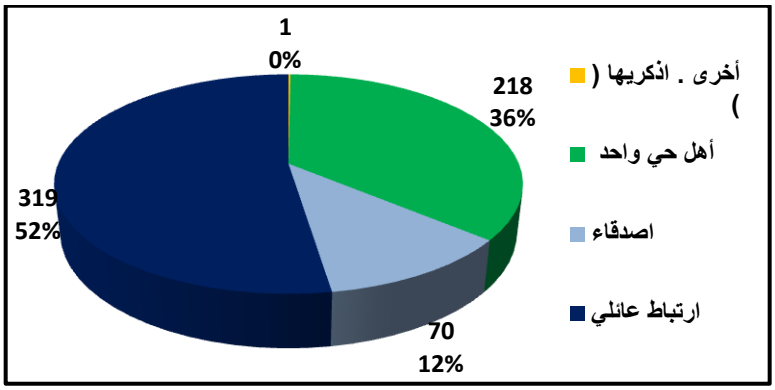
الصفة	النسبة المئوية	العدد
صديقات	22.1%	128
جيران	27.4%	159
بازار أو معارض	1.4%	8
عميلات سابقات	16.7%	97
بروشور	32.4%	188



ويمثل هذا السؤال الإجابة المتعددة، وقد أفادت 128 مستفيدة أي ما نسبته 22.1% بأنهن تعرفن على مشروع (جَنَى) من خلال صديقات، و159 مستفيدة أي ما نسبته 27.4% عن طريق الجيران و8 مستفيدات أي ما نسبته 1.4% من خلال المعارض والبازارات، و97 مستفيدة أي ما نسبته 16.7% من خلال عميلات سابقات، و188 مستفيدة أي ما نسبته 32.4% من خلال المنشورات والمطويات، واتضح كذلك أن بعض المستفيدات تعرفن على المشروع من خلال العلاقات العائلية وعن طريق الموظفات والعاملين في مراكز (جَنَى). ويتبين من هذه الإجابة الدور الكبير الذي تؤثر فيه المطويات والمنشورات في إيصال مشرروع (جَنَى) لأكبر شريحة من المستفيدات، لذلك يمكن أن نوصي بالركيز على هذا الجانب في عملية التسويق لمشروع (جَنَى).

4.11.2 كيف تم اختيار اعضاء المجموعة

الصفة	النسبة المئوية	العدد
أخرى	0.2%	1
أهل حي واحد	35.9%	218
صديقات	11.5%	70
ارتباط عائلي	52.5%	319



أفادت 319 مستفيدة أي ما نسبته 52.5% بأنهن اخترن أعضاء المجموعة من خلال الارتباط العائلي، و218 مستفيدة أي ما نسبته 35.9% من أهل الحي، و70 مستفيدة أي ما نسبته 11.5% هن عبارة عن صديقات. وهنا يتضح الأثر الكبير في الارتباط العائلي في تكوين المجموعات إذ إنه في مجتمعاتنا تؤثر العائلة تأثيراً إيجابياً في التضامن والتعاون في مواجهة الأزمات.

4.11.3 هل هناك تأخير في إنجاز معاملة القرض من المركز، مع العلم بأن الفترة لإنجازه هي أسبوع؟

الصفة	النسبة المئوية	العدد
لا	52.9%	266
نعم	47.1%	237

أفادت 266 مستفيدة ما نسبته 52.9% بأنه لا يوجد تأخير في معاملة إنجاز القرض من المركز، وأفادت 237 مستفيدة أي ما نسبته 47.1% بأنه يوجد تأخير في إنجاز معاملة القرض، حيث تم طرح هذا السؤال بصيغة مختلفة هي (كم استغرق وقت الحصول على الموافقة وتسلُّم القرض؟ أسبوع.. عشرة أيام.. أسبوعان أو أكثر)، وبالأحرى ومن خلال المستفيدات اللاتي أجبن بأنه يوجد تأخير، رأين أن المده التي أنجزت فيها المعاملة طبيعية وسريعة حسب وجهه نظرهن وإنْ تجاوزت الأسبوع. لذلك نوصي بأن تتم إعادة صياغة هذا السؤال في المستقبل ليعطي دلالة إحصائية أفضل.

الملخص التنفيذي

الاستنتاجات والتوصيات

5 الاستنتاجات

من خلال ما تقدم تظهر لنا مجموعة من الاستنتاجات حول الدراسة ومنهجيتها، نختصرها في ثلاث نقاط هي: منهجية الدراسة، تأثير القرض على النشاط الاستثماري للمستفيدة، وتأثير القرض على حياة المستفيدة.

5.1 منهجية الدراسة: حول مصداقية الدراسة يمكننا أن نقول إن النتيجة تعطي مصداقية أكبر للدراسة ومنهجية عملها والأدوات التي استُخدِمت في قياس تأثير القرض في حياة المستفيدات، وإن العينة التي استُهدِفت في الدراسة البالغ عددهن 516 مستفيدة، أعطت تمثيلاً مناسباً عن مجموع المستفيدات، وظهر ذلك في منطقية النتائج وصولاً إلى التحليل والتوصيات.

5.2 تأثير القرض على النشاط التجاري للمستفيدة: تشير النتائج إلى أنه يوجد تأثير إيجابي واضح للقرض على تطور النشاط التجاري والاستثماري للمستفيدات، رغم قِصَر المدة من حين بداية المشروع (سنة – سنتان)، وحجم القرض المقدم للمقترضة ومقداره 3000 ريال سعودي. ويمكن إيجاز التأثير في النتائج التالية:

5.2.1 وضع المستفيدة قبل وبعد القرض (4.10.1,2): يتضح أن 53.6% من المستفيدات قد تأثرن إيجابياً من مشروع (جَنَى) إما عبر إنشاء مشروع بسيط أو تطوير مشروع بسيط إلى مشروع قائم. فقد أجابت 5 مستفيدات أي ما نسبته 1% فقط بأنهن كن يمتلكن مشروعاً قائماً، وازداد العدد ليصبح 123 مستفيدة أي ما نسبته 23.8%. أما الإجابات حول امتلاك مشروع مبتدىء فقد كان بعد القرض لـ312 مستفيدة أي ما نسبته 60.5%، وكان قبل القرض 149 مستفيدة أي ما نسبته 29.7%.

5.2.2 معدل الربح الناتج من القرض شهرياً (4.10.6): تشير النتائج إلى أن الفئة التي حققت ربحاً مقداره أكثر من 1000 ريال شهرياً هي المكونة من 243 مستفيدة أي ما نسبته 47% واللاتي يمكن اعتبارهن أمثلة ناجحة للاستفادة من القرض. فيما أفادت 61 مستفيدة أي ما نسبته 11.8% أنهن يحققن أرباحاً مقدارها أكثر من 2000 ريال شهرياً، و182 مستفيدة أي ما نسبته 35.3% يجنين أرباحاً ما بين 1000 إلى 2000 ريال شهرياً، أما الشريحة الأكثر والبالغة 230 مستفيدة أي ما نسبته 44.5% فقد أفَدْن بأنهن يحصلن على أرباح أقل من 1000 ريال شهرياً.

5.2.3 حول نوعية الاستفادة من القرض (4.10.7): تؤكد النتائج مدى فاعلية القرض في بدء مشروعات استثمارية أو تطوير مشروعات قائمة، وتشير الأعداد إلى أن المستفيدات وعددهن 463 وتمثلن نسبة 89.7% من العدد الفعلي للعينة والبالغ 516 مستفيدة قد استفدن من القرض في البدء بمشروع أو تطوير مشروع قائم بالفعل.

5.2.4 كيفية يتم تسديد مبلغ القسط الشهري (4.10.8): يُعتبَر هذا مؤشر نجاح في غاية الأهمية، فقد أجابت 364 مستفيدة أي ما نسبته 70.5% من عدد العينة بأنهن يسددن الأقساط من المشروع، وتعتبر نسبة 70.5%

من العينة المشار إليها آنفاً مؤشراً لنجاح المستفيدات في عملهن التجاري، وبمعنى آخر إن مشروع (جَنَى) وفَّر تغطية ذاتية للقرض لهذا العدد من المستفيدات، مما يعني أن مشروع (جَنَى) خلق قيمة مضافة تمثلت في قيام المستفيدات بتوفير قيمة القرض من مشروعاتهن (من عمل أيدهن) فضلاً عن تحقيق أرباح كما سيأتي في (5.2.5).

5.2.5 نوع الاستفادة من الأرباح (4.10.9): أفادت 359 مستفيدة أي ما نسبته 43.9% أنهن يصرفن من الأرباح، بمعنى أن القرض من (جَنَى) حقق أحد أهم أهدافه لهذه الفئة، وبشكل مباشر (قدمت لهن (جنى) الصنارة ليصطدن بها السمك بدل أن تعطيهن السمك ذاته)، فبدل أن تطلب المستفيدة المساعدة من الآخرين أصبحت تساعد نفسها وتصرف على نفسها ذاتياً من أرباح المشروع، وكذلك بينت 338 مستفيدة أي ما نسبته 41.4% أنهن يستثمرن الأرباح، وأن ما نسبتهن 14.7% وعددهن 120 مستفيدة توفرن من الأرباح، ويعتبر هذا المؤشر أحد المؤشرات الهامة لنجاح مشروع (جَنَى).

5.3 تأثير القرض على حياة المستفيدة: تشير النتائج إلى وجود تأثير إيجابي لقرض (جَنَى) على حياة المستفيدة وأسرتها من عدة جوانب، مثل متوسط الإنفاق الشهري، والوضع التعليمي، والثقافة الائتمانية، والوضع الصحي، والثقافة الاجتماعية وجانب الكماليات والترفيه، ونختصرها فيما يلي:

5.3.1 متوسط الإنفاق الشهري: تبين النتائج أن المستفيدات اللواتي أجبن بخصوص سؤال القدرة على شراء المواد الاساسية (4.3.1) بـ(دائماً) قبل القرض بلغن 119 مستفيدة أي بنسبة 23.1%، أما بعد القرض فقد وصل عددهن إلى 234 بنسبة 45.3%، وأن الإجابات بـ(نادراً) قد انخفضت إيجابياً من 106 أي ما نسبته 20.5% إلى 5 مستفيدات أي ما نسبته 1.0%، وهذا يشير إلى الأثر المطلوب أنْ يحقُّقُه المشروع من القرض في حياة المستفيدة، إذ يوفر العمل في المشروع سيولة تعين المستفيدة على شراء المواد الأساسية، مما يؤثر إيجابياً على كيفية تعامل المستفيدة مع عامل توفير المواد الأساسية.

وجاءت ردود المستفيدات على سؤال توفير مصروفات الأبناء المدرسية (4.3.2) بـ(غالباً) من 60 مستفيدة أي ما نسبته 20.5% قبل القرض إلى 104 مستفيدات أي ما نسبته 35.6% بعد القرض، وبـ(دائماً) من 71 مستفيدة أي ما نسبته 24.3%، وقبل القرض إلى 120 مستفيدة أي ما نسبته 41.1% بعد القرض.

أما المؤشر الأهم في هذا الجانب فهو المقدرة على مواجهة الظروف الطارئة (4.3.3)، حيث يوجد تطور واضح، إذ أفادت 228 مستفيدة أي ما نسبته 44.2% أنهن يعانين صعوبة كبيرة على مواجهة الظروف الطارئة قبل القرض، وانخفض العدد إيجابياً بعد القرض إلى 97 مستفيدة أي ما نسبته 18.8%. ويعتبر هذا المؤشر ذا أهمية كبيرة جداً، فإن قدرة المستفيدة على توفير جزء من الأرباح من المشروع الذي تدعمه (جَنَى) يساعدها على مواجهة الظروف الطارئة ويقيها الحاجة للسؤال وطلب المساعدة.

5.3.2 الوضع التعليمي: تفيد الإجابات على سؤال القدرة على شراء القرطاسية المدرسية (4.4.5) بأن 101 مستفيدة أي ما نسبته 34.7% أفَدْن بأنهن يجدن القدرة دائماً على شراء القرطاسية المدرسية بعد القرض، بينما كان عدد المستفيدات اللواتي أجبن بـ(دائماً) قبل القرض 65 أي ما نسبته 22.3% مستفيدة. وكذلك بالنسبة

للإجابة بـ(غالباً) فقد أجابت 105 مستفيدات أي ما نسبته 36.1% بعد القرض مقارنة بـ66 مستفيدة قبله أي ما نسبته 22.7%.

وقد تبين من الإجابات على سؤال القدرة على توفير الملابس المدرسية (4.4.6) بأن 108 مستفيدات أي ما نسبته 37.2% أجبن بـ(دائماً) بعد القرض، بينما كان عددهن 70 مستفيدة أي ما نسبته 24.1% قبل القرض. إن مثل هذا التطور يؤثر بشكل كبير على حياة الأبناء ويساعد على اهتمامهم بالدراسة مما ينعكس إيجاباً على تحصيلهم الدراسي.

وبخصوص انخراط المستفيدات ببرامج محو الأمية (4.4.4) فقد تبين حدوث تراجع سلبي بإجابات المستفيدات، إذ إن عدد المشتركات في برامج محو الأمية ذات الإجابة بـ(أبداً) هي (لا) قد زاد إلى 175 مستفيدة أي ما نسبته 82.5% بعد القرض عما هو قبل القرض، حيث كان 154 مستفيدة أي ما نسبته 72.6%، وقد يعود سبب هذا التراجع أو يفَسَّر إلى انشغال المستفيدات بمشروعاتهن.

5.3.3 الثقافة الإئتمانية: إجابة على السؤال المتعلق بفتح حساب بنكي (4.5.1)، تطور العدد إلى 300 مستفيدة أي ما نسبته 58.1% بعد القرض من 200 مستفيدة أي ما نسبته 38.8% بامتلاكهن حسابات بنكية قبل القرض.

5.3.4 الوضع الصحي : وحول السؤال الخاص بالقدرة على شراء الأدوية (4.7.1) أفادت 126 مستفيدة أي ما نسبته 24.4% بقدرتهن الكاملة على شراء الأدوية مقارنة بـ78 مستفيدة أي ما نسبته 15.1% قبل القرض، أما في الاجابة بـ(أبداً – لا) فقد انخفض العدد إيجابياً من 114 مستفيدة أي ما نسبته 22.1% قبل القرض إلى 43 مستفيدة أي ما نسبته 8.3% بعد القرض.

5.3.5 الثقافة الاجتماعية: وحول التعارف بين النساء في المجتمع (4.8.1) أجابت 166 مسفيدة أي ما نسبته 32.2% بـ(دائماً) بشأن مدى التعارف بين النساء في المجتمع المحلي بعد القرض، بينما كان عدد المجيبات على هذا السؤال بـ(دائماً) 83 مستفيدة أي ما نسبته 16.1% قبل القرض.

كما أظهرت الإجابات على السؤال المتعلق بالزيارات الداخلية بين نساء الحي (4.8.2)،فإن 151 مستفيدة أي ما نسبته 29.3% حددن حالتهن بـ(دائماً) في الإجابة بعد القرض، مقارنة بـ74 مستفيدة أي ما نسبته 14.3% قبل القرض. ويرجع سبب ذلك في السؤالين الواردين آنفاً إلى حاجة المستفيدات لتسويق مشروعاتهن وخلْق قنوات تَواصُل اجتماعية لتعزيز علاقات البيع (التبادل التجاري).

وحول المشاركة في المناسبات الاجتماعية (4.8.4)، أجابت 164 مستفيدة أي ما نسبته 31.8% بـ(دائماً) بعد القرض بينما كان العدد 123 مستفيدة أي ما نسبته 23.8% قبل القرض تشاركن في المناسبات الاجتماعية، ويعود سبب هذا التطور إلى حاجة المستفيدات لتكوين علاقات عمل وتسويق لأعمالهن في المجتمع، وهو تطور إيجابي.

5.3.6 الكماليات والترفيه: حول وجود ألعاب للأطفال (4.9.2) أفادت 42 مستفيدة أي ما نسبته 16.2% بأنهن بعد القرض دائماً ما يوفرن ألعاباً للأطفال، بينما كان العدد قبل القرض 25 مستفيدة أي ما نسبته 9.6%، أما في الإجابة بـ(غالباً) فقد أفادت 76 مستفيدة أي ما نسبته 29.2% بأنهن يوفرن ألعاباً للأطفال، بينما كان العدد قبل القرض 46 مستفيدة أي ما نسبته 17.7%. ومن خلال معاينة الرسم البياني للنتائج في (4.9.2) يمكن بشكل واضح رصْد الانحراف الإيجابي لإجابات المستفيدات.

ومن جانب آخر أفادت 156 مستفيدة أي ما نسبته 30.2% بوجود الكمبيوتر وخدمة الإنترنت بالإجابة (دائماً) بعد القرض مقارنة بـ90 مستفيدة قبل القرض أي ما نسبته 17.4%. وقد أجابت 269 مستفيدة أي ما نسبته 52.1% بأنه لايوجد حاسب آلي في منازلهن قبل القرض، وانحفض العدد إيجابياً إلى 193 مستفيدة أي ما نسبته 37.4% بعد القرض. وتجدر الإشارةإلى أن وجود الكمبيوتر وخدمة الإنترنت غدت اليوم تتعدى الجانب الكمالي والترفيهي إلى الجانب الاستثماري والعملي، إذ يتم استخدام الحاسب الآلي في العديد من العمليات الإدارية والتسويقية لمشروعات المستفيدات، وهو ما يفسر التطور في النتائج آنفاً.

وقد أجابت 274 مستفيدة أي ما نسبته 53.6% بأنهن لم يحضرن معارض وبازارات قبل القرض، وانخفض هذا العدد إيجابياً إلى 231 أي ما نسبته 44.8% بعد القرض.

وبخصوص الهاتف الجوال فقد أصبح الآن أداة فاعلة في التواصل التجاري وخصوصاً للأعمال التي تقوم بها المستفيدات من مشروع (جَنَى). وقد أجابت 320 مستفيدة أي ما نسبته 62.6% بامتلاكهن هاتفاً جوالاً (4.9.7) بعد القرض، بينما كان العدد قبل القرص 221 مستفيدة أي ما نسبته 42%، وتكشف هذه الزيادة عن مدى قناعة المستفيدات بأهمية التواصل عبر الهاتف الجوال وما يمكن أن يضيفه من فوائد وعوائد تجارية وتسويقية إليهن.

6 التوصيات

وتعقيباً على النتائج وتحليلها يمكن أن نخلص إلى جملة من التوصيات والمقترحات، نوردها في خمسة محاور رئيسية هي: تطوير أسر المستفيدات، تطوير أعمال المستفيدات، تطوير عمل (جَنَى)، تطوير استمارة البحث والتسويق.

6.1 تطوير أسرة المستفيدات:

6.1.1 يتبين من النتائج في (4.1.1) أن حوالي 90% من المستفيدات لم تُنْهِين تعليمهن الجامعي مما يعطي دلالة واضحة على تأثير التعليم على المستوى الاقتصادي للأفراد، وبالتالي فإن مواجهة الفقر تأتي أساساً عن طريق رفع المستوى التعليمي للأفراد. ونخلص من هذه النتيجة إلى أنه يمكن لمشروع (جَنَى) تبَنِّي أحد أفراد الأسرة على الأقل للاهتمام بتعليمه تعليماً جامعياً، حيث سيكون لهذا الفرد – إذا ما تلقى تعليماً جامعياً بالفعل –

أثر بالغ في رفع المستوى الاقتصادي لهذه الأسرة، وهو ما سينعكس أثره بإيجابية على الأسرة ثقافياً وصحياً واجتماعياً.

6.1.2 تحفيز المستفيدات على إشراكهن أبناءهن في أعمالهن التجارية وتدريبهم لإكسابهم الخبرة المتحصَّلة، ونقل المعرفة والخبرة العملية إليهم، مع مراعاة عدم تشغيل الأطفال أو حرمانهم من التعليم.

6.1.3 عمل برامج تدريبية وتعليمية لأبناء المستفيدات في الفترة الصيفية، لذلك نوصي بأن يتم تنظيم برامج أو ورش عمل تدريبية لأبناء المستفيدات أثناء فصل الصيف، بحيث تشمل برامج تعليمية مثل اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسب الآلي، ودروس تقوية وورش عمل تدريبية فنية لإكسابهم مهارات عملية تُعِدُّهم لمستقبل أفضل.

6.1.4 تحفيز أبناء المستفيدات المتميزين دراسياً (ممتاز وجيد جداً) بتوفير القرطاسية المدرسية السنوية لهم، وهو ما سيكون محفزاً للأسرة والأبناء على الاهتمام بالدراسة والذي سيؤدي بالتالي إلى إحداث نقلة نوعية في حياة الأسرة على المدى البعيد.

6.2 تطوير أعمال المستفيدات: للتدريب أثر بالغ في تطوير الأفراد، وعليه يُقترَح أن يكون التدريب على عدة مستويات، كما يلي:

6.2.1 أولاً: تدريب المستفيدات على المبادىء الحسابية التي تعينهن على تقدير حجم الاستثمار الأمثل للأرباح، والموازنة بين الصرف والاستثمار والتوفير، وتقديم برمجيات Softwere ، وتدريب للمساعدة في رصد الحسابات والمشتريات والأرباح للمستفيدات الراغبات، مما سيكون له مردود حسن على تطوير أعمالهن وتحويلها إلى مشروعات أكثر انتظاماً، وتمَكِّنهن من العمل بشكل احترافي ومهني متطور.

ثانياً: تدريب المستفيدات على تطوير مهاراتهن الفنية في مشروعاتهن على سبيل المثال لا الحصر ، تدريب المستفيدات في مجال المكياج بحيث يتم إكسابهن خبرات وتقنيات وأساليب تُطَوِّر خدماتهن، وكذلك الحال في جميع المجالات التي تعمل فيها المستفيدات.

ثالثاً: تدريب المستفيدات على مهارات وحرف جديدة لهن، ومنها على سبيل المثال لا الحصر تعَلُّم وممارسة الخياطة والتطريز لمن لا تعرفن هذه الحرفة وترغببن في الاشتغال بها.

6.2.2 إذا كان الهدف من مشروع (جَنَى) أساساً هو رفع المستوى الاقتصادي للأسر، لعمل نقلة نوعية في عمل المستفيدات من مشروع (جَنَى) ولتحويل المتميزات منهن إلى صاحبات عمل قادرات على الاستمرار والمنافسة والتطور، فإنه يمكن أن نوصي بتحديد استشاريات للمستفيدات يكون دورهن موازياً لدور المحصِّلات، وتكون مهامهن عمل استشارات إدارية وتثقيفية، ويكون لهن دور في دعم أعمال المستفيدات من خلال عرض ما يمكن أن تقدمة (جَنَى) لهن من خدمات ودعم، ويأتي ذلك من حلال وضع نظام كامل للاستشارات في مراكز (جَنَى) يكون لهن دور يوازي دور المحصِّلات كما أسلفنا, تبدأ مهامهن من رصد

معلومات المستفيدات وترشيحهن للدورات التدريبية، ورصد ومتابعة تطورهن، واقتراح أوجه الدعم والمساعدة وتقديم الاستشارات إليهن، ويَكُنَّ مسئولات عن تغذية نظام (رادار Radar) الوارد في (6.3.1).

6.2.3 تحفيز التوفير: إن قدرة المستفيدة على التوفير تكون ضماناً مستقبلياً لها في مواجهة الظروف الطارئة، وتُعِدُّها لتطوير نفسها وتخطِّي مرحلة الفقر، لذلك نوصي بأن يتم وضع مشروعات تحفيزية للتوفير للمستفيدات، ومساعدتهن على فتح حساب توفير مصرفي، وتحفيزهن على استخدامه للتوفير ودفع الأقساط وإجراء المعاملات البنكية المصرفية عن طريق تشجيع عادة التوفير لدى المستفيدات من خلال عدة برامج لتوفير 10% أو 20% من الإيرادات وإيداعها في حصالة أو في حساب البنك، ورصد تراكمات التوفير وإعطاء من تستطيع أو تتمكن من التوفير منهن حوافز مادية أو معنوية، ويمكن في هذا الصدد إطلاق مشروع تحت عنوان (وفِّرِيها).

6.2.4 تشجيع المستفيدات الأميات على تعلُّم القراءة والكتابة.

6.2.5 تحفيز المستفيدات على القراءة وخصوصاً الكتب الإدارية المعنية بإدارة الأعمال الصغيرة والمحاسبة وغيرها من العلوم الإدارية والتجارية، بالإضافة إلى كتب تنمية الذات وتطويرها.

6.2.6 إصدار نشرة شهرية أو فصلية تُعنَى بأخبار الأسر المنتجة، وتوثق المشروعات الناجحة، وتؤسس لثقافة تجارية واقتصادية لدى المستفيدات من (جَنَى).

6.2.7 دراسة الحالات التي تكبدت خسائر والتأكد من مصداقيتها، ثم مساعدتها على تخطِّي وتجاوز هذا الوضع.

6.2.8 دراسة حالات المستفيدات اللواتي يسددن القسط من مصادر غير المشروع واعتبارها مشروعات متعثرة، للعمل على مساعدتها.

6.3 تطوير عمل (جَنَى)

6.3.1 تطوير نظام رصد وتوثيق لتطور المستفيدات ليتم من خلاله توثيق معلومات المستفيدات عند التقدم لطلب قرض (جَنَى)، ومتابعة تطورهن في مشروعاتهن، ومتابعة تأثير هذا التطور على أسرة المستفيدة، وأن يقوم هذا النظام بوضع مؤشرات ومقاييس لتطور المستفيدة وأسرتها لمتابعتها وتقديم المساعدة والتوجيه كما يوفر هذا النظام معلومات آنية (Up To Date) لمتخذي القرار والإدارة التنفيذية، لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المبنية على المعلومات الدقيقة، مما سيسهم في فاعليتهم الإدارية والتنفيذية، ويمكن في هذا الجانب إطلاق اسم (رادار Radar) على هذا النظام.

6.3.2 المباشرة بتنفيذ التطوير الهيكلي المساعد والضامن لتنفيذ التوصيات.

6.3.3 نشر نتائج هذه الدراسة في المؤتمرات العلمية والدورات الأكاديمية ومراكز البحوث المعنية بالمسئولية الاجتماعية للمؤسسات.

6.3.4 إقامة ورش عمل للمراكز لشرح نتائج الدراسة ومناقشة توصياتها، كما أنه من المهم إطْلاع المشرفات والموظفات في المراكز على نتائج هذه الدراسة، لمعرفة مدى تأثير أعمالهن على المستفيدات، وما يمكن لمشروع (جَنَى) أن يُحدِثه في حياة الأسر المستفيدة، ولتحفيز العاملات في المراكز وجعْلِهن أكثر إتقاناً واهتماماً بالعمل في مشروع (جَنَى).

6.3.5 تشجيع المشروعات الصناعية والخدمية والإنتاجية (تربية المواشي والدواجن والزراعة).

6.3.6 دراسة المشروعات الناجحة التي حققت أرباحاً تفوق 1000 ريال شهرياً لجعْلِها أمثلة عملية ناجحة لبقية المستفيدات، والاستفادة منها كأمثلة لنجاح مشروع (جَنَى).

6.3.7 أكدت مجموعة كبيرة من المستفيدات بأن مدة إنجاز المعاملة للحصول على قرض (جَنَى) معقولة وإنْ تجاوزت أسبوعاً.

6.4 تطوير الاستمارة

6.4.1 ايجاد مقياس أفضل للأجهزة المنزلية والكماليات في منزل المستفيدة.

6.4.2 إضافة سؤال حول ما إذا كانت المستفيدة تمتلك بطاقة تعريفية Buseniess Card خاصة بها؟

6.4.3 التعليم: تطوير الاستمارة لمعرفة تعليم أفراد الأسرة وفرص التعليم الجامعي لديهم والمستوى الدراسي (ممتاز، جيد جداً، ....).

6.4.4 قياس مدى إلحاق الأبناء (الذكور والإناث) بالمشروعات التجارية التي تعمل فيها المستفيدات أثناء الدراسة أو أثناء الإجازات الصيفية.

6.4.5 إضافة صفة (زوجة لمُعَدِّد)، وذلك لوجود شريحة من المستفيدات أفَدْن أنهن زوجات لمُعَدِّد.

6.4.6 تحديد نوع السكن إنْ كان نوعه: فيلا/ بيت إسكان/ بيت/ شقة/ بيت قديم/ صفيح/ خيمة.

مستوى السكن: ممتاز/ جيد جداً/ جيد/ متواضع/ غير مناسب.

و.. عدد الغرف/ عدد الصالات/ عدد دورات المياه.

و.. مطبخ: داخلي/ خارجي.

وعنوان السكن.

6.4.7 تقسيم هذه الفئة إلى (لا أحد، 1-3، 4-6، 7-9، أكثر من 9) لتكوين صورة إحصائية أفضل أو ذكر عدد المعالين.

6.4.8 زيادة فئة في سؤال معدَّل الربح الناتج من القرض شهرياً 1-500 و500 – 1000 ريال.

6.4.9 إضافة فئة في دخل الأسرة من الأب، الأبناء والجمعيات (2000 إلى 3000) و(أكثر من 3000) ريال سعودي شهرياً.

6.5 التسويق

6.5.1 تبَنِّي ورعاية الأسواق الخيرية في المناسبات الاجتماعية والوطنية مثل الأعياد وبداية المواسم كموسم رمضان والحج وافتتاح المدارس. ويُقترَح أن يكون لكل فرع جدول لهذه المشاركات لتسويق منتجات وأعمال المستفيدات.

6.5.2 تبَنِّي معارض وبازارات دورية تكون ضمن أنشطة المراكز في المناطق، وكذلك نقترح إقامة معرض سنوي في إحدى المدن الرئيسية بالمملكة العربية السعودية، لعرض مشروعات المستفيدات من (جَنَى). إن مثل هذه الأنشطة لها عدة فوائد تضيف على ما تقدم إظهار الآثار الإيجابية لمشروع (جَنَى) في المجتمع، إضافة إلى إمكانية إيجاد واستنباط علاقات عمل (مثال: أنْ يتعهد أحد موزعي العطور المشهورة منتَجاً (عطر) لإحدى المستفيدات ويقوم بتسويقة لها).

6.5.3 عمل بطاقة تعريف Busniess Card لكل مستفيدة لمساعدتها في عملية التسويق.

6.5.4 المساعده في عمل حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) للمستفيدات الراغبات وتدريبهن عليها، وتحفيزهن على استخدام الكمبيوتر في التسويق.

6.5.5 إصدار كتيب (دليل) حسب المناطق يشرح نشاط المستفيدة وأرقام الاتصال بها.

6.5.6 توفير محلات للبيع بالتعاون مع بلديات المناطق للمستفيدات الراغبات في البيع بالسوق (الإحساء والقصيم نموذجاً).

6.5.7 التركيز على المنشورات الإعلامية والمطويات الدعائية في عملية التسويق لمشروع (جَنَى).

7 الخاتمة

وختاماً يسرنا أن نتقدم بالشكر الجزيل لمركز بناء الأسر المنتجة (جَنَى) على إتاحة هذه الفرصة لنا، آملين أن نكون قد وُفّقنا في وضع تصور يمكن أن ينطلق منه مشروع (جَنَى) انطلاقة جديدة تقدم خدمات نوعية تحقق نقلة نوعية في حياة الأسر المنتجة وأعمالها.